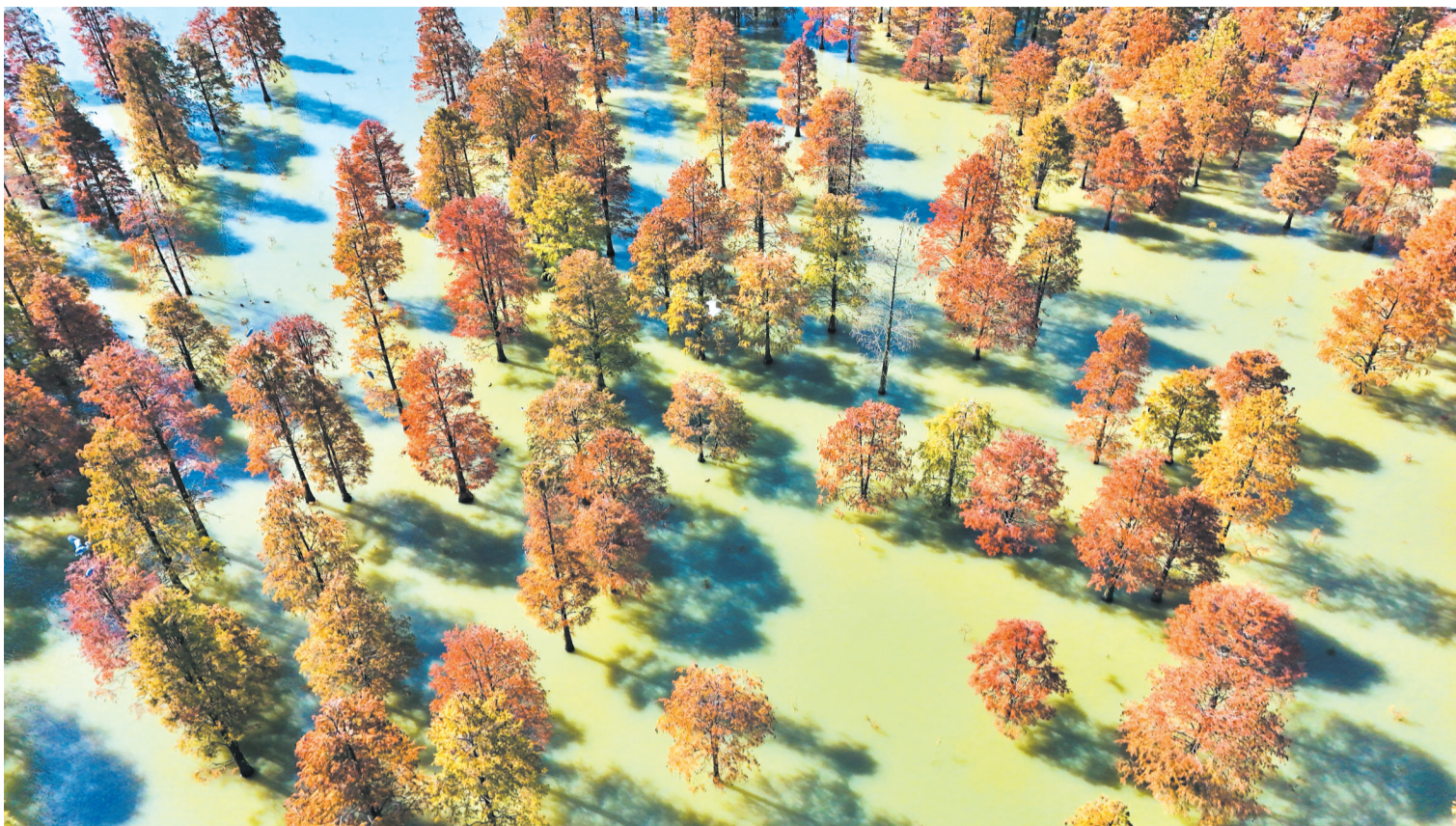




初冬大汉塘 水杉美如画

11月26日,位于合肥市庐江县的大汉塘水杉林进入一年中最美的观赏季节,五彩斑斓的树叶在冬日暖阳的映照下,勾勒出一幅自然和谐的生态画卷。

记者 祝亮/图



2024量子科技和产业大会将在合肥举办

星报讯(记者 沈娟娟) 记者了解到,11月29日至30日,2024量子科技和产业大会将在合肥滨湖国际会展中心举办,大会以“量子飞跃,未来可期”为主题,作为全国量子领域技术交流、开放合作、创新发展的头部盛会,大会已连续四年落户合肥。

本次大会由合肥市人民政府、安徽省科学技术厅、量子科技产学研创新联盟、中电信量子集团联合主办。11月29日的开幕式上,院士专家主旨报告、系列应用成果发布、产业合作签约等环节精彩纷呈。届时,国家有关部委和省市领导、知名科学家、量子产业上下游企业代表等将齐聚一堂,共同见证这一科技盛事。

“本次大会特别设置了5000平方米的量子产业创新成果展区,吸引了国内50余家量子科技上下游头部企业参会。”相关负责人介绍,展

区将全面展示量子科技成果以及合肥量子产业发展历程,同时设立了量子三大产业展区,包括量子通信展区、量子计算展区以及量子精密测量与上游仪器展区。

为了让观众更直观地体验和了解量子世界,大会还首次增设了量子应用体验区,通过现场演示量子科技产品,让观众感受量子科技的魅力。本次大会,量子产业创新成果展将对观众免费开放,观众可通过线上扫码报名预约参观。

据悉,量子科技和产业大会自2021年以来已成功举办三届,在量子领域持续发出了安徽合肥声音,影响力与日俱增。举办2024量子科技和产业大会则是将这种声音延续下去,以大会为对外窗口,展示合肥以“量子+”为特色的大规模产业集群,持续打造量子科技创新高地。

安徽大学智能学部正式成立

星报讯(记者 祁琳) 11月24日至25日,第一届智能科学与技术论坛在安徽大学举行。会上,安徽大学宣布成立智能学部。

据悉,为高质量推进“双一流”建设,统筹智能学科领域的资源,构建学术共同体,服务国家和地方相关产业经济发展,安徽大学成立智能学部。学部汇聚了人工智能学院、电气工程与自动化学院、互联学院、计算机科学与技术学院、大数据与统计学院、集成电路学院、农业生态大数据分析与应用技术国家地方联合工程研究中心、计算智能与信号处理教育部重点实验室、自主无人系统技术教育部工程研究中心、具身智能研究院等教学与科研机构学科属性相近及具有交叉融合潜力的相关学科,为学校人才培养、科学研

究、社会服务、文化传承创新与国际交流合作提供有力支撑。

学部建设方案聚焦智能科学与技术,主攻高端芯片及数字化设计、新型计算架构与模型、动态可重构软硬件的智能组件、多源异构松耦合复杂任务最优化求解、可信分布式协同智能网联系统、复杂开放环境构建、测试与验证等方向,与国家特别是安徽经济社会发展重大需求密切对接。

与会专家组一致建议,继续加大“双一流”建设投入,深化机制体制创新,形成特色优势,加快推进智能学部建设;加大智能领域高能级科研平台建设力度;设立领军人才引进专项资金,在人才编制方面给予政策倾斜。

引江济淮在合肥境内46座桥均已交工

星报讯(记者 章沁园) 记者从合肥市交通运输局获悉,11月20日,历时四年的引江济淮工程(安徽段)菜巢分水岭以北庐江水利施工标(涉公路桥梁部分)工程顺利通过交工验收,这也预示着引江济淮在合肥境内的46座桥均已交工。

引江济淮工程(安徽段)菜巢分水岭以北庐

江水利施工标(涉公路桥梁部分)包含北闸桥、北闸生产桥及凤洲六队桥等三座桥梁工程。

据了解,北闸桥、凤洲六队桥主要利用现状水泥路及碎石路进行规划新建,而北闸生产桥工程主要利用现状村村通水泥路进行规划新建项目。该项目的建成,不仅满足了水资源调度需求,更是极大地方便了两岸沿线居民的交通出行。

安徽省2024年秋季 地理标志保护专项行动圆满收官

星报讯(记者 马冰璐) 为加强地理标志保护,安徽省于今年9月上旬至11月中旬,在全省范围内部署开展了秋季地理标志保护专项行动,取得了丰硕成果。

根据安徽省市场监管局(知识产权局)《关于持续开展全省地理标志、官方标志、特殊标志、奥林匹克标志行政保护专项行动的通知》要求,全省各级市场监管(知识产权)部门主动作为,结合属地实际,进一步明确秋季地标产品和用标企业保护范围;明确宣传引导方式;明确相关企业、营销网点、电商平台等监管范围;明确侵权假冒等行为的常见情形;明确典型案例公布要求,扎实推进秋季地理标志保护专项行动。

全省共梳理出秋季地理标志产品82个、地理标志商标179个,秋季地理标志专用标志用标企业1811家,纳入保护范围。合肥、淮北、宿州、马鞍山、铜陵等各级市场监管(知识产权)部门充分利用报纸、电台、网络、宣传手册、板报橱窗、电子屏幕、现场活动等多种载体宣传地理标志产品保护工作;亳州、滁州、宣城、安庆、黄山等各级市场监管(知识产权)部门深入开展地理标志保护宣传“进机关、进商超、进校园、进社区、进企业、进网络”活动,大力宣传秋季地理标志保护相关知识和法律法规,提升产品识别能力,曝光侵权假冒案例。期间,各级共派出17054人次,开展现场宣传1546次;开展屏幕宣传1354次、板报橱窗宣传231次、网络宣传114次、发放各类宣传手册(单)23845份。阜阳、淮南、六安、芜湖、池州等各级市场监管(知识产权)部门,主动加强与农业农村、交通运输、公安机关、海关等相关执法部门协作,开展地理标志联动保护和联合执法。

期间,全省各级市场监管(知识产权)部门共派出6087人次深入企业、市场检查3216批次,检查企业1893家,检查营销点2632家,检查电子商务平台539家。为加大对侵权假冒行为的打击力度,各级市场监管(知识产权)部门,紧紧围绕秋季地理标志保护“六个查处重点”,大力开展秋季地理标志保护执法行动,对相关违法违规行为及时依法依规处理。各级先后查处了一批涉及擅自使用“慕尼黑啤酒”“黄山毛峰茶”“霍山石斛”等地理标志产品名称案和侵犯“太平猴魁”“铜陵白姜”等地理标志证明商标专用权案。专项行动期间,各级共查处未经批准擅自使用和假冒地理标志专用标志及商标案件34起,为秋季地理标志保护提供了有力支撑。