



创新潮涌 融合绽放

安徽出版集团参展第五届长三角国际文化产业博览会

记者 吴承江/文 高斌/图

11月22日上午,第五届长三角国际文化产业博览会(简称“长三角文博会”)在国家会展中心(上海)盛大开幕。

今年的长三角文博会,安徽馆以“古今辉映,科创未来”为展览展示主题,全省123家企业参展。作为安徽馆的重要组成部分,安徽出版集团暨时代出版传媒股份有限公司携丰富业态融合创新产品精彩亮相。集团重点打造的“皖美研学”数字化综合服务项目入选长三角文旅产业重大项目、《博物馆里的徽州古建筑》课程入选长三角人文经济典型案例、“数字文创平台”入选长三角文博会金灯塔奖。

从全省首个全场景、全过程、全生态的研学旅游平台——“皖美研学”数字化综合服务平台,到为全省十六个地市量身打造的“一市一品”精品特色研学课程,再到沉浸式元宇宙体验区感受新型阅读魅力……多场景、多模态、多业态出版融合优质内容及创新实践活动在安徽出版集团暨时代出版展区轮番上演,给现场观众带去一场文化融合创新的多彩盛宴和新鲜体验。

智慧教育开启新篇

便捷浏览、定制特色研学路线,实现线上报名、行程管理,了解研学旅游大数据、提供科学决策支持……由安徽出版集团自主研发的“皖美研学”数字化综合服务平台开启智慧研学新时代。

该平台包括:一套业务服务系统、一个研学旅游服务官网、一个微信小程序、一个虚拟数字指导师、一套智慧大屏(数据驾驶舱),聚焦“服务”“赋能”和“融合”,为学校和社会、旅游主管部门、研学承办机构等提供优质服务。

平台不仅能够全面展示我省研学旅游资源,体现安徽特色,赋能研学旅游服务机构,提升“云上”服务体验,还提供了集体研学、社会化研学的全要素管理,开发“5端”线上服务功能,让家长放心,让学生既“研”又“学”,真正实现从“研学游”迈向“研学优”,推动安徽省研学旅游高质量发展。

国学经典、未来科学家、校园五禽戏、创意美术、大国小匠……安徽出版集团全面落实国家“双减”政策要求,充分发挥内容生产、技术研发、运营服务优势,自主研发一百多门“五育并举”课后服务精品课程,建设了“管理平台、课程内容、师资整合、落地运营、评价反馈”五位一体课后服务信息化解决方案,已覆盖安徽省11个地市、近6000所学校,服务全省学生350万。目前,时代出版课后服务平台功能已拓展至研学管理、校服管理、午餐管理、阅读服务、幼教托育等多个领域,而且围绕各地各校教育事业高质量发展需要,积极构建“1+N”校园服务体系,一个管理平台但拥有多个领域的管理功能,它可以推动局端管理更全面、学校实施更规范、教师使用更轻松、家长体验更便利,努力打造全国教育服务“皖美样板”,为全面建设教育强省贡献时代力量。

“一市一品”共赢未来

从历史名城到自然风光,从传统技艺到现代科技,既有徽文化等经典内容,也纳入科技创新体验,让学生在实践中感悟安徽魅力,传承文化精髓。通过挖掘各地最具特色文化内涵,安徽出版集团携手安徽十六市文旅部门创建了“一市一品、特色研学”主题品牌,展示了地方的山水、人文、科技等,助力各地市共建省级研学精品课程资源库,实现了全省优质课程资源互通共享,丰富了研学旅游的产品供给,进一步擦亮了“研学安徽”的品牌。



根据绘本《会飞的鱼灯》开发“点亮鱼灯 看见徽州”研学活动



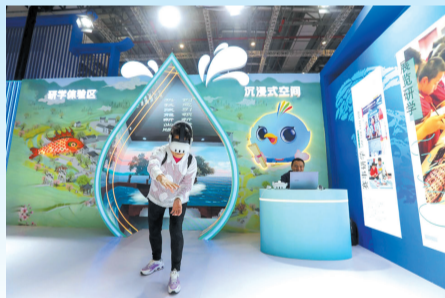
安徽出版集团携优质内容亮相文博会



根据绘本开发“点亮鱼灯 看见徽州”研学活动



《博物馆里的徽州古建筑》普及徽派建筑知识



沉浸式元宇宙体验区



丰富课程让学生既“研”又“学”

多元模式亮点频出

基地研学让青少年深入实地,展览研学提升审美情操,赛事研学挖掘无限潜能……安徽出版集团研发的多元化研学模式各放异彩,为研学之旅增添绚丽色彩与深刻内涵。

整建制打造基地研学,如安徽科学技术出版社根据亳州地域特色等设计的亳州文化、农耕劳作、中药文化、酿酒技艺、科学实践、素质拓展、生存体验等七大模块100多门课程。目前已与蒙城县京徽蒙研学基地、宣城市古泉镇研学旅游基地、广东华锐中小学生学习综合实践活动教育基地、广东粤教国际等就研学基地运营、课程设计、冬夏令营等展开全面合作。

精品课程,就要精彩。“点亮鱼灯 看见徽州”是安徽少年儿童出版社根据绘本《会飞的鱼灯》为蓝本进行开发的图书类研学活动。孩子们直接与作者和非物质文化遗产传承人对话,读绘本、游古建、嬉鱼灯、赏徽景,实现文化和教育的双重滋养。值得一提的是,本届文博会上,安徽出版集团还与上海世纪出版集团联合举办“点亮鱼灯·看见徽州——行走的思政课”出版融合创新实践活动,邀请徽州传统手工艺人现场教授上海本地学生制作非遗鱼灯,邀请知名作家带学生领略安徽16个地市特色文化,讲述古村风韵、红色经典、非遗文化。学生们组成的鱼灯队伍,在大鱼灯的带领下从安徽馆出发,在浙江馆、江苏馆、上海馆间穿梭嬉游,点亮长三角传统文化脉络。

研之有物、学而广博,依托博物馆稀缺展陈资源,开发多样式体验课程,如由时代新媒体出版社联合安徽博物院精心研发的《博物馆里的徽州古建

筑》课程,以博物院“徽州古建筑”特色展陈为依托,普及徽文化和徽派建筑知识,集图、文、声、像、游戏于一体,入选第八届数字出版创新发展论坛创新案例、第二批长三角人文经济典型案例、全国首届文化遗产研学优秀案例,并获得十届紫金奖文化创意设计大赛优秀奖。培育壮大了关于中华优秀传统文化内容的文旅消费热点。

赛课结合,赛促研学。2023年底,安徽科技出版社举办教育部白名单赛事世界机器人大赛(WRC)合肥城市赛,来自全省各地27所中小学近400名参赛选手同台竞技。2024年上半年,举办教育部白名单赛事全国青少年人工智能创新挑战赛(AIIC)全国选拔赛,共在9个省份开展10场比赛,参赛人数3000多人。2024年6月,举办教育部白名单赛事全国青少年航天创新大赛安徽赛区选拔赛,大赛由安徽出版集团暨时代出版传媒股份有限公司协办,比赛吸引了来自全省534支队伍、800余名中小學生参赛等。

除了多样化的研学模式展示,现场还设置沉浸式元宇宙体验区,观众可按需体验全国首个红色主题内容沉浸式交互项目——XR《觉醒年代》及MR混合现实阅读项目——MR《安徽考古》,在虚拟场景中通过肢体动作触发交互及介绍内容,在游戏般的体验中感受新型阅读魅力。

一次文化与科技成果的展示,一次融合与创新的深度传播。以创新为笔,以文化为墨,安徽出版集团将持续躬耕,砥砺前行,不断向世界展现新时代“文化皖军”的强劲实力和崭新形象。