



# 全球极危物种黄胸鹀在六安首次发现

星报讯(记者 徐越蕾)记者从安徽生态环境部门获悉,近日,在开展淠河国家湿地公园生态监测的过程中拍摄到国家一级重点保护野生动物全球极危物种——黄胸鹀(wú),这也是该地区首次发现该珍稀鸟类。

近年来,黄胸鹀在巢湖周边曾出现,但在省内其他地区鲜有出现,这也是淠河多年来首次记录到该物种。今年上半年,在安徽宁国市正在开展的县域生物多样性本底调查工作中,安徽省生态环境科学研究所和安徽大学联合调查团队在

宁国市青龙湾曾发现它的身影。

黄胸鹀是雀形目鹀科鹀属鸟类,又名黄胆、禾花雀,在我省为旅鸟,每年春秋迁徙季节会两次过境,每次时间仅数月。它分布于欧洲和亚洲,栖息于低山丘陵至平原有稀疏树木的灌丛草甸,尤喜河谷湿地附近。繁殖期内单独或成对活动,繁殖期外成群活动,迁徙期间主要吃农作物和其他植物种实。黄胸鹀被《世界自然保护联盟濒危物种红色名录》(IUCN)列为极危(CR)物种,属中国国家一级重点保护野生动物。

## 合肥市市场监管局发布“双十一”网购消费提示

星报讯(记者 马冰璐)“双十一”网络消费潮来临,各电商平台纷纷推出各类促销活动。10月25日,记者获悉,为保护消费者合法权益,合肥市市场监督管理局提醒消费者在网络购物时注意以下几点:

谨慎选择网购渠道。消费者应优先选择资质齐全、交易规则完善、信誉良好的平台和网店,要通过正规应用商店下载最新版本的官方购物软件,不随意点击短信、朋友圈、网页弹窗广告等推送的不明链接,避免造成个人信息泄露或财产损失。

认真研究促销规则。商家以打折、优惠券、满减红包等方式促销时,消费者应仔细阅读商家的促销活动规则,注意优惠券、红包的使用条件、折扣范围和期限,同时关注该商品平时价格变化

情况,避免落入价格陷阱。

理性消费,按需选购。“双十一”期间,受电商各种促销活动刺激,消费者容易冲动消费,购买超出实际使用需求量的商品。消费者在购物时切莫贪图便宜而囤货,特别是不要囤积食品类等保质期短的商品。不盲目跟风网红直播,不要轻信绝对化的营销用语,坚持理性消费、按需消费,避免“冲动下单”之后造成浪费。

留存证据,依法维权。消费者在网购过程中,要妥善保存好聊天记录、订单信息、支付信息、促销优惠截图等相关凭证。若发生消费纠纷,及时与平台、商家协商解决。协商不成,可拨打12315投诉举报电话或登录全国12315平台进行投诉,依法依规维护自身合法权益。



10月25日,由安徽省住房和城乡建设厅团委、共青团合肥市委指导,中铁上海工程局三公司主办的单身青年交友活动在合肥成功举办。活动以“青春有约,遇‘建’美好”为主题,来自合肥市建筑行业团建联盟成员单位及安徽医科大学第二附属医院的50余名单身青年相聚一堂,通过参加破冰之旅、糖果情缘、花团锦簇、一箭倾心、拍照打卡和篝火晚会等趣味环节,增进了解、敞开心扉,进行一系列的互动和交流。

由于施工单位的特殊性,大部分青年职工常年奔波在工程建设一线,青年职工恋爱难、结婚难等问题一直备受企业关注。此次交友活动,不仅增进了青年间的情感,还促进了不同领域的交流合作,为广大青年职工搭建联谊平台、培育爱情土壤,实实在在地帮助青年职工解决情感需求,助力幸福企业建设。 龚衍财 郑睿 记者 周诚文/图

## 冬航季开启,合肥新增恢复至林芝、大理航线

星报讯(管大龙 丁航 记者 章沁园)记者从合肥机场获悉,自2024年10月27日至2025年3月29日,合肥机场将全面启动2024年冬航季航班计划。

据民航预先飞行计划统计,换季后合肥机场每周最高计划执行航班2674架次,日均382架次。其中客运航班周计划2602架次,货机航班周计划72架次。新航季将有32家境内外航司(含5家货运航司)计划在合肥机场运营,执行客货运航线104条(客运航线97条,货运航线7条),

运营国内外定期客货运航点76个。

与夏航季相比,合肥机场新增恢复林芝、大理2个航点,持续打造合肥往返广州、深圳、成都等空中快线,去往以上三地的航班均达到了每日10班以上,其中成都两场日均达14班。同时结合冬航季“冰雪游”及“海岛游”的特点,加密至哈尔滨航线每天5班,至三亚每天3班。

国际及地区航班方面,新航季稳定执飞曼谷、大阪、首尔、新加坡、澳门、香港等多个国际(地区)航班。

## 9月全省地表水 国考断面水质优良比例68.9%

星报讯(记者 徐越蕾)记者从省生态环境厅获悉,9月,全省194个地表水国考断面水质优良比例为68.9%,劣V类断面比例为0.5%。全省207个地表水省考断面水质优良比例为86.5%,劣V类断面比例为0。

重点湖库水质及营养状态显示,1至9月,巢湖全湖水质为轻度污染,东半湖为良好、西半湖为轻度污染。与上年同期相比,全湖及西半湖水质均无明显变化,东半湖水质由轻度污染好转为良好。此外,1至9月,全省16个地级市中,阜阳、马鞍山、芜湖、铜陵、池州和黄山6个市国考断面水质优良比例达到100%,并列第1,淮北、滁州和蚌埠相对较差(第16名至第14名)。

## 芜湖彩民10元自选双色球684万元



金秋十月好运自来,中奖热潮节节攀升。“彩市航母”双色球再传佳音,我省芜湖彩民再度摘

桂,喜中1注684万元一等奖。这也是我省彩民今年中得的第50注双色球一等奖,可喜可贺!10月24日,中国福利彩票双色球游戏第2024122期开奖,当期全国开出10注一等奖,单注奖金6842408元,我省彩民中得其中1注。

据检索,我省大奖出自芜湖市鸠江区万悦城门面房第34030014号销售网点。中奖票为一张10元自选5注单式号码,其中第2注号码与当期中奖号码完全一致,中得1注一等奖,另外中得1注四等奖,共获奖金684万余元。 胡婧炜

## 我省开展秋粮生产和市场情况调查

星报讯(记者 章沁园)记者从省发展改革委价格监测局获悉,当前我省秋粮进入收获期并陆续上市,为充分了解今年秋粮生产及市场情况,准确研判后期粮食价格走势,更好地服务秋粮市场收购及保供稳价工作。10月11日至24日,省发展改革委价监局分别赴皖南、皖北部分县(市、区)开展中晚稻、玉米、大豆生产和市场情况调查。

调查组实地走访收储库点、粮食加工企业、饲料生产企业及种粮大户,深入了解当地秋粮播种面积、产量、质量、粮食补贴政策,以及农户种粮成本和收益、新粮开秤价格及走势等情况。召开座谈会,进一步了解各类收购主体的收购计划、收购进度、收购价格及市场预期等情况,分析我省中晚稻、玉米、大豆等秋粮价格波动原因,研判后期价格走势,以及当前粮食产业链供应链存在的新情况、新问题,听取保障粮食生产及稳定粮食价格的意见建议。

## 谯城招商新征程:市场化与专业化奏响奋进乐章



星报讯(韩猛虎 任杰 唐朝)为破解招商引资工作中的难题,亳州市谯城区围绕“让招商工作更专业、更高效”的目标,探索建立政府指导下的市场化招商机制,今年4月8日,组建谯城区产业招商事务有限公司(简称“产招公司”),实现政府主导招商与市场化招商的双轮驱动。这是全省104个县市中首家市场化的国有专业招商公司,由此推开了区域性专业化招商的大门。产招公司划分长三角、京津冀冀鲁、大湾区、中西部四大专业招商区域,成立项目招商组,细分药业板块、大健康板块,并组建园区运营组、工程服务组,为落地企业提供全方位、全周期式服务。

“一直以来,行政化的招商模式都受到体制机制、社会事务的制约,站在新的起点上,以新模式打开招商引资新天地,势在必行。”谯城区产业招商事务有限公司总经理丁浩介绍,产招公司打造招商专业团队,实行扁平化管理,集中精力招大引强和跟踪服务项目。同时,采用聘请专兼高级专业人才、签约服务机构等手段精准招商。

“药业及大健康板块的招商,从项目定位、产品上下游,我都能与意向公司通过专业的角度无缝对接。”产招公司副总经理李秋艳介绍,她之前在上市制药公司工作近20年,加入产招公司后主要负责与药业板块和大健康板块的招商。

与以往不同的是,新成立的产招公司突出招商实绩考核,按市场化原则建立招商激励机制,实行“底薪+绩效”的薪酬制度,根据招商成果进行激励,把招商引资成果与招商人员的薪酬直接挂钩。在搭建高效管理模式的同时,产招公司还设置了有效激励机制,成立了专业招商队伍,通过各种方式搜集各类招商线索并进行梳理研判,截至9月底,产招公司共安排外出考察16次,走访城市21个,并与35家企业座谈交流,筛选有效线索25个,接待来谯考察企业20场次;已推动签约落地亿元以上工业项目7个,固定资产投资额10.8亿元;意向总投资54.8亿元。