



市场星报电子版 www.scxb.com.cn  
安徽财经网 www.ahcaijing.com



金融为民谱新篇  
守护权益防风险

市场星报 09

2024年9月26日 星期四  
编辑/杨晓春 组版/李静 校对/吴巧薇

# 擦亮“金融为民”底色 筑牢金融安全屏障

## ——中国银行安徽省分行积极开展“金融教育宣传月”系列活动

2024年9月，中国银行安徽省分行积极推进“金融教育宣传月”暨“担当新使命，消保县域行”活动，聚焦“老少新”等重点群体，采取“线上+线下”“教育+实事”“请进来+走出去”相结合方式，贴近人民群众需求，开展了形式多样、内容丰富的金融教育活动，帮助各类群体“学金融、懂金融、信金融、用金融”。

### 网点齐发力，阵地宣传守得牢

中国银行安徽省分行通过全辖营业网点LED屏以及金融知识宣传专区、专栏，循环滚动播放本次活动主题、风险提示语、反诈短视频等有关内容。开展厅堂金融知识小讲堂，在厅堂张贴活动海报，设置主题拍照打卡专区，摆放宣传折页，进行柜面交易风险提示，运用多种方式，向客户普及金融知识，开展防范电信诈骗风险提示。

### 知识趣中得，基地活动添亮色

9月13日，在安徽省金融教育示范基地，中国银行合肥分行与中银三星人寿安徽分公司共同举办了一场别开生面的“皖美支付·便利服务”主题教育宣传活动。活动现场，工作人员通过PPT宣讲、现场演示、有奖竞答等多种形式，生动形象地向留学生们介绍防范金融诈骗的技巧，并详细讲解了支付便利化服务的具体内容和操作方法。恰逢中秋佳节临近，该行还在活动中精心设计了中秋手工制作、投壶等游戏环节，让外国友人在学习金融知识的同时，深入了解并参与到中国传统文化活动中来，感受中国文化独特魅力。

### 知识送上门，宣传普及广触达

中国银行安徽省分行辖内员工组成一支支宣传队伍，精心准备宣传物料、宣讲课件，深入校园、社区、公园、工地、景区、商圈等开展送教上门，通过知识问答、游戏互动等方式，强化知识普及的广度和力度。中国银行宿州分行通过国家级非遗梆子传统戏曲表演、反诈套圈游戏等互动形式，吸引广大市民，提高公众对学习金融知识的关注度和参与

度；中国银行合肥胜利广场支行与合肥市火车站社区、合肥市瑶海图书城携手，共同举办了“银龄反诈，智享晚年”主题反诈教育宣传活动；中国银行宣城分行走进宣城市第十二中学，面向新生开展“开学第一课·金融知识进校园”活动。

### 消保县域行，打通最后一公里

中国银行安徽省分行深入开展“担当新使命，消保县域行”专项活动，省市县分支行三级联动，同频发力，充分调动县域资源，深入革命老区、欠发达地区，重点关注一老一少、特殊人群等对象，主动与当地宣传、教育、公安等部门加强沟通协作，走进校园、社区、公园、集市、企业等区域，实现了金融知识全面覆盖，着力打通金融教育宣传“最后一公里”。

活动期间，该行先后深入长丰县、肥西县、金寨县、太湖县、东至县、歙县、青阳县等47个县，累计开展活动72场次，重点围绕防范电信网络诈骗、远离非法集资、保护个人信息、人民币及存款保险等知识，通过宣传折页，现场宣讲基础金融知识，为群众答疑解惑；举办金融知识讲堂，以三句半表演形式，为群众送上知识盛宴；绘制金融知识文化墙，让金融知识成为乡村文化的一部分；利用大喇叭广播，让金融知识传遍县域每一个角落。群众在轻松愉快氛围中了解金融知识、学习金融知识逐渐成为广大农村居民的习惯。

今后，中国银行安徽省分行将始终秉承“金融为民”初心，持续开展金融教育宣传活动，充分发挥自身优势，提供专业优质、暖心周到的金融服务，为提升社会公众金融素养和风险防范能力，满足人民群众美好生活需要贡献更多中行力量。

陈良涛 刘小悦



中国银行怀宁支行赴查湾村开展2024年金融教育宣传月活动  
中国银行安庆怀宁支行走进查湾村以“三句半”表演形式普及金融知识



中国银行合肥胜利广场支行举办“银龄反诈，智享晚年”主题金融教育活动



中国银行合肥分行对留学生开展“皖美支付·便利服务”主题金融教育活动

# 金融为民谱新篇 守护权益防风险

## 2024年金融教育宣传月

活动时间：2024年9月1日至2024年9月30日

展示金融新风尚，推广为民办实事举措  
强化提示提醒，防范非法金融活动和电信诈骗  
推进行业诚信建设，培育中国特色金融文化



银行 | 证券 | 保险  
客户热线：95566 www.boc.cn



广告