



聚焦“一老一少” 守护美好生活

——招商银行合肥分行深入开展“金融教育宣传月”活动

9月以来,招商银行合肥分行以“金融教育宣传月”活动为契机,围绕“金融为民 谱新篇 守护权益防风险”主题,深入社区、学校、商圈等,重点面向老人、学生等群体广泛开展金融知识普及,提升消费者金融素养和风险防范意识,擦亮金融为民底色,为营造和谐健康金融环境积极贡献力量。

普及知识提素养 助老安享幸福生活

普及金融知识既是金融机构的社会责任,也是与群众联系沟通的桥梁和纽带。招商银行合肥分行始终“以客户为中心”,聚焦老年群体金融需求,坚持“请进来”与“走出去”并举,持续开展金融知识宣教工作,提升老年群体风险防范意识,助其守护好“钱袋子”,扎实做好养老金融大文章。

招商银行合肥分行多措并举打造适老化金融服务,切实增强老年客群的获得感和满意度。提升网点适老服务硬件水平,与长者同行,让温暖相伴,改善老

年客户金融服务体验;用心优化各项业务流程,想客户之所想,急客户之所急,解客户之所难,将服务送到老年人心坎间,针对行动不便的特殊老年客户,还提供上门服务帮助解决实际困难;充分利用厅堂主阵地,用通俗易懂的语言和生动案例,开展金融知识普及,助力树立正确的金融理念,进一步提升反诈意识和自我保护能力。

主动“走出去”,延伸服务半径。该行积极营造良好的宣传氛围,不定期和社区合作,为社区老人开展多元化的金融知识宣传活动的同时,现场答疑解惑,提供个性化的金融咨询服务。合肥经开区支行走进明珠晚晴养老院等,向老年群体宣传金融知识,提醒老年消费者注意防范电信诈骗,保护自己的银行卡及个人信息。

下一步,该行将持续提升助老适老金融服务质效,用细节彰显关爱,用服务打动人心。

金融消保进校园 暖心护航青少年成长

为提升在校学生金融安全意识,维护自身合法权益,树立理性消费观念,招商银行合肥分行走进多所学校,开展内容丰富的金融知识宣传教育活动,让金融知识植根于青少年的心田。

5月,合肥经开区支行在安徽财贸职业学院为学生带来一场别开生面的金融知识课。活动现场,支

行工作人员向学生分享如何合理使用零花钱、如何识别和防范校园贷款、征信和信用记录的重要性等。互动式的宣教方式,将复杂的金融概念转化为生动有趣的课堂内容,帮助学生们在轻松的氛围中掌握基本金融常识,为青少年未来的金融活动打下坚实的基础。

全面开启 “金融教育宣传月”活动

招商银行合肥分行积极响应监管部门和总行号召,深入开展“金融教育宣传月”活动,将金融知识送到广大消费者身边。同时聚焦人民群众急难愁盼,用心纾困解难,不断优化金融服务,提升生活品质。

该行指导辖内各网点结合地理特点,常态化开展特色宣传和主题活动,从发布宣传图文、短视频到厅堂小沙龙、消保讲堂,线上线下多渠道、传统与创新结合,营造有趣、有用、有温度的金融宣教氛围。

为做好常态化宣传教育工作,提升消费者金融素养,2024年招商银行合肥分行将每月15日指定为“福暖四季·消保主题日”,每月围绕一个重点主题开展金融知识宣传活动。

服务无止境,满意无终点。招商银行合肥分行继续坚持金融工作的政治性、人民性,聚焦金融为民、金融惠民、金融便民,拓展多维度场景,为广大消费者提供更加安全、便捷、优质的金融服务。

变的是
勇敢绽放的姿态

不变的是
时光沉淀的气质



招商银行金葵花服务,超20载专业财富管理,为您提供
高品质综合金融体验,令人生倍添精彩。

招商银行金葵花
绽放财富更多可能



扫码了解更多



因 您 而 变