



提升党员教育培训实效性的思考

党员是党的肌体的细胞。党员队伍素质的高低直接关系到党和国家事业的成败。党的十八大以来,党中央相继出台一系列重要文件,对党员教育培训进行规范。党员教育培训最关键的是质量,最需要的是真功,最怕的是形式主义。近年来,古井集团党委积极探索党员教育培训的新形式、新办法,不断提升党员教育培训实效,努力建设一支又红又专的高素质党员队伍。

坚持“四个到位” 党员教育培训有保障

工作机制要到位。党员教育培训是一项长期性经常性的工作,要建立健全党员长期受教育、永葆先进性的长效机制,不断研究新情况,解决新问题,总结新经验,使党员教育培训体现时代性、先进性的要求。要坚持以《中国共产党党员教育管理工作条例》(下称《条例》)为基本遵循,结合全国党员教育培训工作规划,建立宏观指导机制,科学研制党员教育的中长期目标任务,明确组织领导,责任分工,纪律约束等,为科学系统开展好党员教育培训工作提供方向指导。古井集团党委将《中国共产党党员教育管理工作条例》作为指导性文件,将党员教育培训纳入“十四五”规划、党委年度工作计划,并结合实际制定具体工作方案,明确组织机构、培训目标、培训内容等工作要求,确保党员教育培训有人管、管得住、管的好。

载体建设要到位。载体,是工作的抓手,对于提升党员教育培训实效至关重要。要抓实党员教育培训载体建设,不断拓宽新时代党员学习教育载体,用好用活党员教育培训资源,为党员教育培训锦上添花。古井集团党委十分重视载体平台建设,高规格建成古井党建企业文化馆,总建筑面积3700平方米、展厅面积2100平方米,设置六大展区,集中展现了党建引领下积淀形成的独具特色的企业文化,成为党员学习教育的重要载体和对外宣传的重要窗口。高科技打造古井智慧党员活动室,充分利用大数据、云计算、人工智能等先进技术,打造一个线上与线下相结合、虚拟与现实相融合、多终端全覆盖的党员管理和服务的智慧平台。高标准建设古井集团新时代文明实践中心,整合阵地资源,打造理论宣讲平台、教育服务平台、文化服务平台、网上传播平台,统筹使用,协同运行,为党员教育培训提供丰富的教学资源。

师资力量要到位。师资水平很大程度决定了教学质量,影响党员对政治理论理解的深度。要善于运用一切可以利用的资源,通过内部培养、外请专家、基地合作等多种形式,建强讲师队伍,提高培训质量。古井集团党委综合各方优势力量,一方面,在集团内部建立讲师团、宣讲师、文化师,他们都是各条战线、各个单位的骨干力量、先进典型,主要负责党建、企业文化工作的宣传。另一方面,外请专家教授、先进典型现身说法、作专题报告,推动学习教育往深里走。

活动经费要到位。真正把党员教育培训放在重要位置,就要从基础经费上给予保障。要结合年度培训计划,精准教育培训预算,把每一笔钱用到刀刃上、紧要处,确保每一笔钱投放准确,产生效益。古井集团党委每年列出党员教育培训专项费用,主要用于教育培训活动开支、讲师津贴、购买学习资料和学习用品等。每年精心设计制作党员教育管理手册,千余名党员人手一本,用于记录党员参加组织生活情况。为党员购买《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要》《习近平谈治国理政》《瞭望》等书籍、期刊等。充足的活动经费,有力保障了党员教育培训工作的顺利开展。

坚持“四个结合”,党员教育培训有方法

要结合中心任务,提升系统性。党员教育培训工作的出发点和落脚点都是为了提升围绕大局、服务中心、推动发展的能力。要围绕中心工作,聚焦基本任务,着眼统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局,紧扣党和国家重大决策部署、重要会议活动、重要时间节点,开展党员教育培训。要坚持将政治理论教育、政治教育和政治训练、党章党规党纪教育、党的宗旨教育、革命传统教育、形势政策教育、知识技能教育等作为党员教育培训的“必修课”,常学常新。古井集团党委始终坚持“内容为王”,紧盯培训目标,在内容选择设计上突出重点,紧密结合中央、省委、市委关于党员教育培训的有关工作要求,将习近平新时代中国特色社会主义思想、党章党规党纪、党史教育、理想信念教育、宪法、民法典等作为必修科目;紧密结合公司发展需要,精心设计形势政策、公司战略、业务技能等培训内容;紧密结合党员自身实际,突出党员主体地位,自主开发了组织业务实训、党建信息实务、党支部书记如何履职尽责等内部课程。培训课程安排层次清晰,覆盖面广,既符合上级要求,又紧贴公司发展和党员实际。

要结合党员需求,提升针对性。党员教育培训的主体是党员,《条例》明确提出,“要坚持从实际出发,加强分类指导,尊重党员主体地位”,党员教育培训的目标设定、内容选择、组织实施等各环节必然要从党员自身的实际出发,只有贴合党员需求,才能抓得住党员的“脑”和“心”。古井集团党委将“用户思维”运用到党员教育培训中,充分考虑教育培训对象特点,培训前调研需求,组织形式上讲求灵活性,力求高效、便捷,党员满意、支部欢迎。如,党员轮训突破传统的培训模式,更加注重课程设置的科学性和组织形式的灵活性。培训设置必修课和选修课,必修课重点突出理想信念教育、党章党规党纪等重要内容,选修课充分考虑各单位党员和工作实际,自主选择相关业务集中培训学习。培训实施积分制,党员可以通过视频在线学习、小组交流、座谈等形式,不受时间、空间限制灵活安排,在规定时间内修完32学分,并通过测试方可结业,有效确保学习教育与业务工作“两不误”。为方便党员日常学习,制定《古井集团党员教育培训教材目录清单》,课程名称、获取途径、学习时长等基本

信息一目了然,党员可一键点击获取资源在线学习,大大提高了党员教育培训效率。

要结合技术进步,提升创新性。以互联网为代表的信息技术日新月异,正引领着社会生产新变革。“互联网+党建”越来越发挥它独特的魅力,为党员教育培训插上了智慧的翅膀。要积极探索适应信息化发展趋势和受众特点的教育培训有效方式,线上线下相结合,提高党员教育培训现代化水平。要善于创新运用信息化手段,如“共产党员”教育平台、“学习强国”学习平台等,构建更为高效便捷的学习平台。古井集团党委依托互联网、智慧党员活动室科技智能环境,创新实施“交互式”培训,受到党员广泛好评。“交互式”培训既吸收了授课讲师“我讲你听”的传统教育模式信息量大、课程完整等优势,又增加了“我问你答”“云互动”等环节,党员可以通过现场提问、慧板、头脑风暴等互动小工具在线交流,不仅跨越时空界限,还有效提升了互动性。利用智慧党员活动室的丰富资源和软硬件设施,组织党员在线参观延安精神馆、古田精神馆、安徽渡江战役纪念馆等红色3D展馆,党员足不出户就可以参观全国各地红色展馆;开发《换届选举党员大会》《重走长征路》情景模拟课程,学员当主角,人人参与,现场演绎,情景再现,使人产生身临其境的感觉。通过不断创新形式和内容,党员教育培训的吸引力更强,党员参加教育培训的积极性更高。

要结合行为转化,提升实用性。党员教育培训是做人的思想工作,但这并不意味着在虚无缥缈地构建精神世界,它最终就是要通过塑造思想引导到日常行为中去,这为“学用结合”提供了很好的切入点。我们要注重在社会实践锤炼党员党性,在工作岗位上锻炼党员业务水平,在与群众交往中提升为民服务水平,把工作岗位作为奋斗战场,把工作现场作为教学现场,积极探索党员教育培训“+基地”“+实践”,引导党员在社会实践中得到磨炼,得到提升。古井集团党委把社会实践课列为党员教育培训的重要课程之一,聚焦解决经营发展难题,应对急、难、险、重任务,在基层单位广泛组建“党员精英小分队”“党员突击队”,让党员带头开展课题攻关,集众智、聚合力,助力公司发展,让党员冲在前、干在前,勇挑最重的担子,啃下最硬的骨头。

坚持“四个转变”,党员教育培训有实效

党员教育培训重在实效,好的评价体系能准确评价教育培训工作的质量和效果。一要转变评价思维。评价系统要突出党员主体地位,更多关注党员满不满意,最大程度激励党员参加教育培训的积极性和热情,推动“要你学”向“我要学”转变,不能简单从组织者角度看“学没学”“会不会”。二要转变评价维度。评价要针对培训系统的多方参与者,从党员到教师、到组织方,变单向评价向双向甚至多向评价转变;评价要聚焦培训主体思想和行为发生的改变,防止单一、片面评价。三要转变评价方式。既要坚持书面测试等传统评价方式的优势,还要结合实际,灵活采取个别访谈、线上调研、大数据分析等方式,逐步推动考核评价更加科学化、便捷化。四要转变评价结果运用。要坚决防止“一考就过,一过就忘”的形式主义,强化考核评价的结果运用,真正发挥考核的激励作用。要将考核评价作为改进提升的重要手段,作为党员评议、岗位晋升、薪

资调整的参考依据。

古井集团党委始终坚持结果导向,把党员“学的怎么样”和讲师“讲的怎么样”作为教育培训的评价维度,既关注党员学习效果,又关注讲师教学质量。培训设置了课堂提问、现场测试、撰写学习心得、分享学习体会等多种环节检验学习成效,还通过智慧教学系统的教学数据分析平台,对学员上课的关注程度、互动情况、签到情况、测验情况、最受欢迎的教师、最受欢迎的课程等方面进行360°科学评估。培训结束后,根据测评结果颁发结业证书,评选“优秀学员”,为学习培训画上圆满的句号。此外,工作人员随机抽取部分学员现场访谈,了解学员对本次培训的满意程度,对讲师教学的具体评价,并提出改进意见建议。从课程开发、内容设计到组织实施、评价考核,对党员教育培训实施全过程控制,实现完满闭环,有效提升了教育培训工作质量。

古井集团 张立宏