



# 就在安徽，“皖美研学”

## ——2024安徽研学旅游大会综述

“三人行，必有我师”“读万卷书、行万里路”“知行合一、全面发展”……打破传统课堂的模式，走进自然与社会，在实践中增长知识、收获成长，从古至今是备受国人推崇的教育手段之一。

办一次大会，兴一份事业，筑美好未来。

8月27日，2024安徽研学旅游大会在合肥市隆重开幕，大会传达了什么信息？答案揭晓在会场上：发布安徽省“皖美研学”数字化服务平台及品牌形象IP、公布2024年安徽省研学旅游课程设计大赛及研学示范基地名单、出台《安徽省千名研学旅游指导师培训计划》、揭晓2024安徽省研学旅游热力指数、签订“一市一品”战略合作协议……



2024安徽研学旅游大会现场



安徽出版集团与全省十六地市文旅部门“一市一品 特色研学”战略合作协议签约仪式



安徽省“皖美研学”数字化服务平台及品牌形象IP发布

让研学旅游回归育人轨道，这场以“研学安徽·行走的思政课堂”为主题的大会成功召开，是对安徽研学旅游发展成果的一次集中检视，更是统一思想、汇聚智慧，以更大力度、更实举措推进全省研学旅游高质量发展的一次最新动员。

这是规格一流、智慧满满的大会。

本次大会由安徽省文化和旅游厅、合肥市人民政府共同主办，安徽出版集团承办，安徽省旅游协会、安徽省旅游学会、合肥市文化和旅游局协办。

从庄重气派的会议现场，到细致入微的议程安排；从精美的展板、生动的视频，到与会者全情的投入、精彩的演讲。每一个环节都体现出了对这场大会的高度重视。

近200名来自长三角地区文化和旅游主管部门、长三角及京津冀地区旅游协会学会、研学旅游服务机构，安徽各市文化和旅游局、省直有关部门、省属文化企业，省旅游协会、省旅游学会、省旅游协会研学旅游分会（筹），部分高校、研学旅游企业及媒体代表等齐聚一堂，共商研学旅游全域化、品牌化、市场化发展大计，携手打造“研学安徽”品牌新高地，为全面提升文化旅游发展能级和竞争力贡献力量。

“让广大学子来安徽‘在行万里路中读懂万卷书’，实现‘游有所学’”“用数字化赋能研学旅游，研发更多优质研学课程”“规范从业人员管理，打造专业服务队伍”……一句句、一声声，关乎安徽研学旅游事业发展的新格局更加清晰，交融与合作的奋进号角不断吹响。

这是内容丰富、融合创新的大会。

从大黄山的自然风光，到革命老区的红色文化；从灿若星辰的非物质文化遗产，到古朴厚重的历史遗迹；从创新不止的“科里科气”到自在悠然的“田园时光”。安徽，地跨南北、兼容东西、风格各异的自然风物与人文风貌在此交融，创造了多姿多彩的游学生态。

以“边走边学、边学边悟，寓教于乐、融学于趣”为方向，依托丰富的研学旅游资源，通过集体的努力和智慧，安徽正全力塑造智慧研学旅游新模式、构建新体系、打造新生态，创新举措与融合成果纷至沓来。

作为全省首个全场景、全流程、全生态的研学旅游平台，安徽省“皖美研学”数字化服务平台由安徽出版集团自主研发，通过整合研学旅游产业链上各环节的资源，实现集行业管理、市场赋能、用户服务为一体的全链条透明化、数字化管理和服务，解决研学旅游产业长期存在高质量研学产品供给不足、行业全产业链发展要素创新不足等痛点，让主管部门安心、学校放心、机构省心、家长舒心。

不仅如此，“皖美研学”平台还有了自己的品牌形象IP——皖小游，这是一只快乐、知识渊博、充满智慧的“灰喜鹊”，他手拿书卷，面带微笑，行走在水墨之间，体现了“热情服务、传播知识”的内涵。

值得注意的是，安徽出版集团联手全省16个地市打造的“一市一品”特色研学主题在大会上也集中亮相。从合肥的“科里科气”到芜湖的“奇特之旅”，从蚌埠的“禹你同行”到滁州的“改革先锋”，每个主题都匠心独运，力求教育性、实践性、知识性的完美结合。这一系列精心策划的研学主题，深入挖掘并提炼了各地市独有的文化旅游资源，旨在打造出一批具有鲜明地域特色、丰富教育内涵的研学旅游精品。

此外，安徽少年儿童出版社与合肥市有关单位签订

研学课程推广应用合作协议，促进研学旅游资源共享、合作共赢。而安徽省研学旅游示范基地名单、课程设计大赛获奖名单、《安徽省千名研学旅游指导师培训计划》等的公布，更进一步强化安徽省研学旅游发展的整体性、规范性和品牌性。

这是意义非凡、引领未来的大会。

一直以来，安徽省文化旅游教育等有关部门密切合作，全力推进安徽研学旅游全要素体系建设，全方位培育壮大研学旅游经营主体。

比如，从顶层设计上，出台《关于促进全省研学旅游规范健康高质量发展的指导意见》，着力丰富研学旅游产品供给，提高研学旅游服务质量，形成促进安徽研学旅游规范健康高质量发展的政策合力。

从举办研学旅游主题系列活动上，举办“多彩研学游华夏”——安徽特色研学旅游主题活动暨合肥科创科普游启动仪式，组织马鞍山、芜湖、铜陵、池州、安庆市举办“守护美丽长江主题研学旅游活动”。

从加强研学旅游交流合作上，联合长江干流11个省（区、市）文旅部门成立长江流域研学旅游联盟。促进与长三角、粤港澳大湾区研学旅游交流合作，支持马鞍山、芜湖、铜陵等市赴长三角地区开展研学旅游宣传推广工作。

如今，2024安徽研学旅游大会的召开又是一个新的起点，它不仅为我们提供了一个深入探讨研学旅游的平台，更为教育旅游行业的发展指明了赓续奋斗的方向。

研学旅游，是探索未知的钥匙，是追逐梦想的翅膀，是点亮希望的火炬。政府部门积极举措，从业机构奋力投入，家校社会积极参与，启迪着我们，在当下和未来，不断丰富产品内容，让研学旅游促进文化的传承与弘扬；不断创新服务模式，让研学旅游更好地描绘“诗和远方”；不断提升服务质量，让研学旅游成为推动经济社会发展的全新力量。

“研”有所得、“学”有所获。就在安徽，“皖美研学”！

记者 吴承江/文 黄洋洋 高斌/图

