



构建智慧研学旅游新生态

安徽省开发首个“皖美研学”数字化服务平台

“过去,为了给孩子安排一次研学旅行,需要花费大量时间搜索信息、比较项目、联系机构,整个过程繁琐而低效。现在通过‘皖美研学’微信小程序,只需简单几步操作,就能为孩子找到满意的研学项目,感到非常方便和放心。”合肥市民李女士说。

“现在的研学旅游市场需求更加多样化,安徽省‘皖美研学’数字化服务平台的研发,有利于打造系统化研学旅游解决方案,一站式满足用户在线研学旅游需求。”安徽行天下研学旅行教育服务有限公司总经理胡胜说。

游而不学、质价不符;资源分散、难以协作;监管困难、无从下手……这些研学旅游市场存在的问题,

成为社会各界关注的焦点。

如何塑造研学旅游新模式、构建新体系、打造新生态?在2024安徽研学旅游大会上,全省首个全场景、全过程、全生态的研学旅游平台——安徽省“皖美研学”数字化服务平台正式发布。

该平台由安徽出版集团自主研发,通过整合研学旅游产业链上各环节的资源,实现集行业管理、市场赋能、用户服务为一体的全链条透明化、数字化管理和服务,解决研学旅游产业长期存在高质量研学产品供给不足、行业全产业链发展要素创新不足等痛点,让主管部门安心、学校放心、机构省心、家长舒心。



新模式

品质打造,值得信赖

“有研有学、边游边学。”近年来,随着研学旅游市场需求的不断升温,国家和各地方政府部门相继发布相关政策来推动研学旅游高质量发展。

2021年,国务院印发的《“十四五”旅游业发展规划》提出,推动研学实践活动发展,创建一批研学资源丰富、课程体系健全、活动特色鲜明、安全措施完善的研学实践活动。2024年,安徽省文化和旅游厅印发《2024年研学旅游工作要点》,从研学旅游主题系列活

动、精品课程、研学旅游导师队伍建设等十个方面对研学旅游工作进行部署。

为贯彻落实全省旅游高质量发展大会精神,加快全省研学旅游规范健康发展,打响“研学安徽”品牌,“皖美研学”数字化服务平台应运而生,通过建设数字化产品矩阵,由“五端一屏”(一套业务服务系统、一个研学旅游官网、一个微信小程序、一个虚拟数字导师、一套智慧大屏)构成的研学旅游数字化解决方案,服务文旅部门和政府部门政府监管,提供全行业从业主体规范管理、经济数据统计、大数据分析、高质量产品推荐等功能,助力行业服务和行业管理提质增效。

新体系

创新融合,示范先行

“皖美研学”数字化服务平台是全省研学旅游行业服务门户,其精心打造的业务服务系统立足于文旅、教育等部门需求,服务学校集体研学业务管理,为学校、家长、研学服务机构提供供需对接、交付管理、出行管理、研学评价一站式闭环运营。就像是一位幕后的总指挥,有条不紊地调度着整个研学活动的各项事务,不仅能为师生提供丰富、高效的研学资源,还能为管理者提供决策支持,确保研学旅游活动的质量和安全,真正实现从“研学游”迈向“研学优”,构建智慧研学旅游新生态。

比如,让学生在研学旅游中了解更多的安徽红色文化,不妨打开“皖美研学”官网或微信小程序,找到“研学线路”栏目,大别山红色教育基地、新四军东进抗日纪念馆等线路轻松展现在眼前。传统的研学旅游往往面临资源分散、信息不对称等问题,学校和

家长在选择合适的研学项目时费时费力,且难以保证质量。平台中的官网、微信小程序整合了安徽省乃至全国各地的优质研学资源,包括全省研学旅游示范基地(营地)、旅行社、精品课程、热门线路、研学导师等安徽省乃至全国各地的优质研学资源等,建立了一个覆盖广泛、类型多样的主题资源库。通过平台的智能推荐系统,用户可以轻松找到符合自身需求的研学项目,大大提升了资源配置的效率和效果。

研学旅游不仅是孩子的成长之旅,也是家校合作的重要平台。传统的研学旅游中,信息传递存在滞后,家长和学校很难及时了解学生的研学情况。“皖美研学”数字化服务平台解决了这一难题,通过“皖美研学”微信小程序中研学足迹、出行人管理、课程内容、研学成果等信息,家长和教师可以随时查看学生的研学进度、参与互动、给予指导和反馈。这种多向的信息流通机制,不仅加强了家校之间的联系,也为学生的研学之旅提供了更丰富的互动体验。

新生态

数字驱动,协同共享

良好研学旅游市场生态的建立,需要多方的群策群力。“皖美研学”数字化服务平台利用云计算、大数据、人工智能等新技术,整合文旅消费承载地、中间服务商、周边服务商资源,努力实现交通、餐饮、卫生、安全等部门公共数据共享,集高质量产品推荐、用户需求发布、旅游出行安全管控等数字化运营功能为一体,助推研学旅游产业要素重构、业态融合创新。

在平台,研学旅游“新体验、新场景、新产品”等新生态层出不穷。比如,想知道哪些研学项目更受欢迎、学生的研学效果如何、如何进一步优化研学旅游的政策?涵盖研学旅游大数据的智慧大屏(数据驾驶舱)轻松解决了这个问题,它以研学旅游大数据为基础,展示全省研学旅游机构分布、接待量及热门课程、线路榜单等,每一次研学旅游的活动数据都被记录下来,形成了宝贵的数据资产。通过对这些数据的深入分析,平台能够为行业主管部门与从业机构等提供科学的决策支持,让研学旅游的运行更加科学、精准和高效。

数字技术的应用在平台还有很多亮点,像区块链技术的应用实现研学旅游课程的版权保护,专业审校则确保课程的内容安全。所有参与的研学项目都需要经过严格的审核,并且接受用户的评价和反馈,有效保障了研学旅游的高品质。基于SAAS云服务,也为平台入驻机构提供了流量入口,推动研学旅游行业“上云用数赋智”。开发的AI数字人,在“皖美研学”平台官网、微信小程序端提供智能化、精准化导览、咨询服务,实现数字人在线问答,研学百科“一网打尽”。

不仅如此,“皖美研学”平台还有了自己的品牌形象IP——皖小游,这是一只快乐、知识渊博、充满智慧的“灰喜鹊”,他手拿书卷,面带微笑,行走在山水之间,体现了“热情服务、传播知识”的内涵。头顶上的“红、黄、蓝、绿”羽毛分别代表红色教育、传统文化、科技创新、劳动实践,完美地体现了“文旅融合”的发展理念。皖小游不仅是“皖美研学”的品牌象征,也是平台连接学生、老师的重要桥梁纽带,同时也暗喻着“研学安徽 行走的思政课堂”主题文化内涵和无限美好的发展愿景。

“皖美研学”数字化服务平台不仅是技术的创新,更是研学旅游理念和模式的蝶变,有助于推动安徽研学旅游市场的深化发展,为安徽研学旅游市场数字化、智慧化创造更多宝贵经验!

记者 吴承江

研学安徽

行走的思政课堂