



听需问计, 多方共话课后服务优化发展

2024年安徽省中小学课后服务课程发展论坛分论坛圆满落幕

记者 唐朝 章沁园 见习记者 叶俊杰/文

8月10日,作为2024年安徽省中小学课后服务课程发展论坛的重要组成部分,科技创新、传统文化、艺术体育三场分论坛在合肥举行,受到广泛关注。

三场分论坛均由时代出版传媒股份有限公司主办,安徽省教材出版中心、安徽时代教育发展有限公司承办。安徽省内部分地市教育主管部门相关负责同志,全省各市中小学主要负责人,时代出版传媒股份有限公司旗下多家出版社的相关负责人,安徽省教材中心、安徽时代教育发展有限公司相关负责人参加了分论坛活动。



分享发展经验 讨论科技创新布局谋划

在科技创新分论坛的分享环节,省内多地的教育主管部门相关负责同志介绍了当地课后服务的开展情况,并谈及了将课后服务与科技创新有机结合的看法;安徽人民出版社、安徽少年儿童出版社、北京时代华文书局有限公司等多家单位介绍了其开发的相关课程,以及在课后服务中关于科技创新的布局谋划。

“科技创新是推动发展的关键力量,而教育则是培养创新人才的摇篮。”亳州市教体局基教科相关负责人表示,可以通过整合资源、跨学科合作,打造一个既能激发学生兴趣又能提升实践能力的课后服务体系。铜陵市教体局基教科相关负责人则认为,将科技创新与课后服务结合,不仅要关注知识的传授,更要重视学生创新能力的培养。

在讨论环节,参会人员就如何进一步优化科技创新课后服务课程建设、研学旅行课程设计方面的需求和建设、如何利用信息化手段进一步规范课后服务等校园综合管理服务三个方面进行了广泛而深入的交流。

“在课后服务方面,学校目前已经建立了一套较为完善的科技创新课程体系,这些课程不仅提高了学生的科学素养,也锻炼了他们的动手能力和创新思维。”一名来自安庆市的校方负责人说道,“授课教师的专业性同样重要,希望未来可以和时代出版进一步加深合作。”

加强课堂体验 推动传统文化走进校园

在传统文化分论坛上,安徽文艺出版社、安徽科技出版社、黄山书社对传统文化方向课程研发思路进行了简要介绍。

目前,安徽文艺出版社开展的课后服务传统文化课程包含“小小考古家”、陶艺课程等,其中陶艺课程每学期服务学生约800人;黄山书社依托传统文化出版资源,重点研发“趣玩国学”精品课程,利用PPT、动画、漫画等形式帮助学生更好地理解传统国学文化知识;安徽科技出版社主推“中医药文化”课程,以劳动教育为目标,让学生感受中医药文化的博大精深。

随后,论坛围绕优化传统文化课后服务课程建设、研学旅行课程设计需求与建议以及校园综合管理服务三个方面展开了研讨。

“课后服务中的硬笔书法课程已经在我们学校开展了好几年,深受学生欢迎。”多位校方负责人表示,目前校内开展的传统文化课程取得了不错的教育成果,希望未来能够将传统文化、技法学习、研学旅行相结合,让学生通过亲身实践对经典作品进行赏析,实现创意性创作,促进传统文化在校园内落地生根。

此外,论坛还对如何利用信息化手段进一步规范课后服务、研学旅行及营养餐等校园综合管理服务展开研讨。

聚焦课后精彩 艺体教育开启崭新篇章

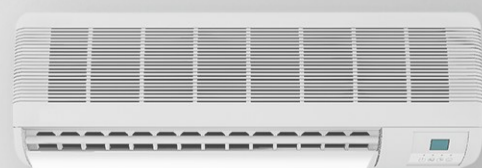
在艺术体育分论坛上,安徽教育出版社、安徽美术出版社介绍了其在艺术与体育领域所提供的课程和服务。安徽教育出版社相关负责人表示,将不断提升自身实力和服务意识,为广大教育工作者和学生们提供更好的教育资源和服务。

论坛上,参会人员围绕优化艺术体育课后服务课程的建设以及利用信息化手段规范课后服务等方面展开了讨论。大家一致认为,艺术和体育不仅能丰富学生的校园生活,更能提升他们的创造力、协作精神和自信心,是实现素质教育的重要途径。

池州市某小学相关负责人表示,该校共开设30个社团,涉及体育、文艺、科技等类别,学生们的综合素质在课后服务的课程中得到了提升和锻炼。

“时代出版在课程开发方面,满足了学生的个性化需求,对学校的课后服务起到了助力作用。”多位参会人员纷纷说道,“以围棋课程为例,在时代出版开发的课后服务课程资料的辅助下,老师们能够让学生更加通俗易懂地了解围棋知识,极大地提升了课后服务的质量。”

“教育就是要让学生成为终身运动者、责任担当者、问题解决者和优雅生活者。”一名来自阜阳市的校方负责人表示,“双减”依然在路上,艺术、体育的课程建设也一直在路上,不能流于形式,要让学生真正地能看见山、看见水,要实现最本质的人的教育。”



市场星报
公益广告

空调调到26°C 节电减碳千家万户