



# 应对“摘镜潮”，眼科加开夜间门诊手术

星报讯(记者 马冰璐 通讯员 吴帅辉)正值暑假近视矫正手术高峰期,随着中高考结束,合肥市第一人民医院眼科门诊量和近视手术量均有所上涨,迎来一波“摘镜潮”。

“暑期的门诊量和手术量较平时都上涨了近50%,就诊的大多是中高考学生。”合肥市第一人民医院眼科主任李盈龙表示,为了应对这波“摘镜潮”,该院眼科从8月1日起加开夜间门诊手术,延长诊疗服务时间,患者白天检查、晚上手术,不影响次日工作和学习,就医体验感大大提升。

“选择摘镜一部分是为了达到报考专业的刚需条件,另一部分是为了提升形象、生活方

便。”专家提醒,虽然市民的摘镜需求在逐年增加,但并非人人都适合,近视手术前应进行严格科学的检查评估,甄别是否具备手术条件。

据李盈龙主任介绍,飞秒激光等角膜激光类手术的基本原理是把角膜组织削掉一部分,让角膜曲度变平,从而达到近视矫正的目的,这类手术对近视度数有一定限制,不太适合角膜薄或者形态不好的患者。“近视手术前需要停戴隐形眼镜两周,OK镜的停戴时间要三个月。”专家表示,除了专业科学的术前检查,还要重视术后感染预防和控制,注意用眼卫生,避免过度用眼,并定期检查眼底。

## 合肥提高汽车以旧换新补贴标准 最高补贴2万元

星报讯(记者 沈娟娟)记者从合肥市获悉,合肥市全面实施汽车以旧换新补贴政策的更新。根据最新标准,在《汽车以旧换新补贴实施细则》(商消费函[2024]75号)基础上,个人消费者报废符合条件的旧车并购买新能源汽车,补贴从1万元提高至2万元;购买2.0升及以下排量燃油乘用车,补贴从7000元提高至1.5万元。

据介绍,个人消费者报废2011年6月30日前(含当日)注册登记的汽油乘用车、报废2013年6月30日前(含当日)注册登记的柴油乘用车和其他燃料类型乘用车(包括混合油、天然气、液化石油气、甲醇、乙醇、氢、生物燃料等),并购买纳入工业和信息化部《减免车辆购置税的新能源汽车车型目录》的新能源乘用车新车的,购买新能源汽车新车的补贴20000元,购买2.0升及以下排量燃油乘用车新车的补贴15000元。

个人消费者报废2018年4月30日(含当

日)前注册登记的新能源乘用车,并购买纳入工业和信息化部《减免车辆购置税的新能源汽车车型目录》的新能源乘用车新车的,给予补贴20000元(购买燃油乘用车不予补贴)。

“本次汽车以旧换新补贴和合肥市各级汽车消费券可以叠加享受。同时,还可享受新能源汽车购置税减免、购车金融信贷支持、企业配套等组合优惠。合肥市将分期分批、有节奏地发放汽车消费券,进一步激发消费潜能。”相关负责人介绍,消费者提交补贴申请采用线上办理的方式。

其中,手机端可通过支付宝、微信、抖音、云闪付首页搜索“汽车以旧换新”小程序,或直接扫描“汽车以旧换新”小程序二维码,进入申请页面,填写申请信息并上传所需附件即可。电脑端可通过登录“全国汽车流通信息管理系统”网站(<https://qclt.mofcom.gov.cn>),点击“汽车以旧换新”专题,进入申请页面,填写申请信息并上传所需附件即可。

## 倒卖科技馆门票,2名黄牛被警方处理

星报讯(记者 沈娟娟)近日,2名倒卖合肥市科技馆蜀西湖馆区预约名额的嫌疑人被警方处理。

2024年8月5日,高新区蜀麓派出所根据合肥市科技馆提供的后台预约数据,联合高新分局网安大队精准锁定2名倒卖蜀西湖馆区预约名额的嫌疑人,并赴异地对违法嫌疑人进行传唤,以扰乱单位秩序对违法嫌疑人给予行政处罚,违法所得上缴国库。

经查,徐州市民程某、邓某某为夫妻关系,自2023年底始,两人注册多部手机号,利用小程序代刷等手段,违规获取公众个人信息后,以票务公司的名义在网络平台上提供代预约服务并从中获利。程某、邓某某还存在售卖其

他场馆门票的违法行为。

合肥市科技馆呼吁,该馆未授权任何第三方网络平台、线下机构或个人售卖合肥市科技馆蜀西湖馆区参观门票,广大观众务必通过正规渠道预约参观,请勿通过非正规渠道购票,以免上当受骗或泄露个人信息。

据悉,从8月5日起,蜀西湖馆区提前2天开放线上个人预约,预约系统8:00和13:00分时段放票。8:00放票5000张(上午场5000张,不含下午场),13:00放票2000张(不含上午场,下午场2000张)。市民可关注“合肥市科技馆”微信公众号,点击菜单栏“参观预约”按钮,按照引导界面进入蜀西湖馆区个人参观预约通道。

## 合肥房地产行业发布倡议

不断章取义、以偏概全放大房地产市场优缺点

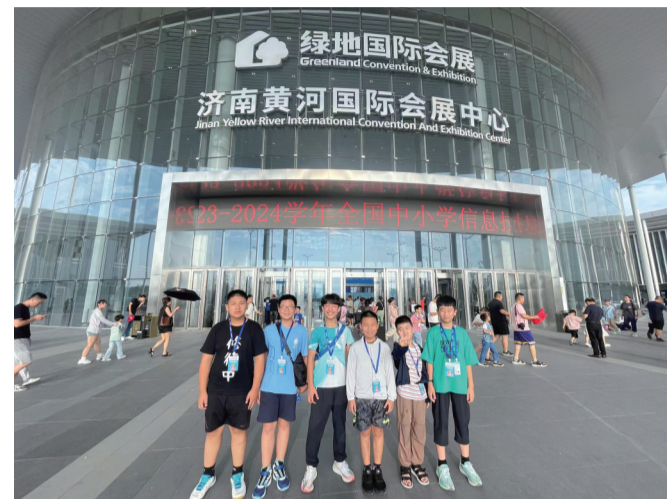
星报讯(记者 沈娟娟)记者从合肥市了解到,合肥市房地产业协会、合肥市房地产中介协会、合肥市住房租赁协会发布倡议,加强房地产领域网络信息治理,规范房地产行业新媒体网络传播行为,维护良好网络生态,营造清朗网络空间。

近年来,以移动化、微传播为特征的新媒体在房地产行业活跃度大幅度提升,对合肥房地产市场有着重要影响。记者在倡议中看到,各房地产行业经营主体、从业人员、涉房地产新媒体创作者应坚持正确导向,遵守社会公德,恪守职业道德,坚守网络空间“七条底线”和互

联网信息服务管理“九不准”,真实、客观、理性地通过抖音、小红书、视频号、快手、B站、微博等新媒体平台制作及发布相关涉房信息。

“不制作、发布、传播虚假不实信息;不随意篡改、歪曲解读房地产政策;不断章取义、以偏概全放大房地产市场优缺点;不以舆论监督为幌子,炒作正当维权及诉求表达来谋取私利。”倡议要求,房地产行业经营主体应建立、健全信息发布内部管理制度,不断提高从业人员法律意识和责任意识。主动接受群众和社会监督,自觉接受行业自律管理,创新服务方式,努力为用户提供优质、安全、可靠的住房产品和服务。

## 合肥市大通路小学学子斩获国家级大奖



近日,在2023~2024年“全国中小学信息技术创新与实践大赛”总决赛中,合肥市大通路小学多名学子表现优异,获得了本次赛事的多项大奖。其中,杨沐晨和白宇轩同学获得一等奖,吴辰峻和王乐天同学获得二等奖,刘博文和陈润石同学获得三等奖,以上获奖学生均由该校刘汉浩老师带队指导。

据悉,此次大赛旨在推动我国中小学信息技术教育的发展,提高学生的创新实践能力。大通路小学的六位参赛选手在众多参赛者中脱颖而出,不仅展现了他们扎实的信息技术知识和创新精神,也体现了学校对信息技术教育的高度重视和对创新实践能力的培养。

记者 王珊珊 通讯员 姚维亮 张鹏程

## 科普宣传进校园——“珍爱生命 预防溺水”

星报讯(记者 赵汗青 通讯员 张晓杰 王晓桐)6月27日,肥东县石塘镇科协组织火龙社区的志愿者,走进王铁小学开展“珍爱生命 预防溺水”科普宣传活动。

活动现场,火龙社区志愿者以生动幽默的语言,向孩子们讲解游泳安全知识,并通过图片、视频等直观方式及散发防溺水宣传册等与孩子们进行互动问答,用触目惊心的溺水案例向大家警示私自下水游泳的危害,让孩子们牢记血的事实和教训,时刻保持警醒,珍爱生命。

通过此次防溺水进校园科普宣传,进一步为孩子们普及了防溺水知识,提高了孩子们自护自救和避险能力,加强了对孩子们的安全教育,为未成年人平安健康成长创造了良好的环境。

## 反诈护盾 守护夕阳红

星报讯(记者 赵汗青 通讯员 滕明飞)近日,肥东县张集乡薛桥社区开展以“反诈护盾 守护夕阳红”为主题的养老反诈宣传活动。

活动现场,社区工作人员向老人们详细普及了常见的养老诈骗手段,如“保健品诈骗”“以房养老诈骗”“低价旅游陷阱”“投资理财诈骗”“冒充公检法诈骗”等常见的诈骗种类,并结合实际案例,深入浅出地讲解了犯罪分子的作案手法和防范方法。并提醒大家要时刻保持警惕,不要轻信陌生人的花言巧语,不要贪图小便宜,遇到可疑情况要及时与子女、社区或警方联系。薛桥社区将持续开展内容更加充实、形式更加多样的防范养老诈骗宣传活动,积极营造全民支持、全民反诈的浓厚氛围,共同守护辖区平安。

## 聚焦“六情”办实事,聚力“平安”增感情

星报讯(记者 马冰璐 通讯员 沈艳婷)为进一步解决好群众急难愁盼问题,8月9日上午,合肥市包河区淝河镇综治办、老官塘社区民警、综治办在淝河佳苑老年活动室开展“六情”大走访活动,主动深入辖区发现问题、解决问题,用心用情为民办实事,为民解难题。

现场通过悬挂横幅、设立宣传台、发放宣传材料等方式提醒居民防范电信网络诈骗,防范邪教危害,扫黑除恶,打早除小,打击传销组织。工作人员与群众面对面交流,倾听诉求,了解民意,及时发现和化解潜在的矛盾隐患。此次活动,增强了群众自我保护意识和识骗防骗能力,有效维护辖区和谐稳定,建设文明和谐平安社区。

下一步,老官塘社区将继续推动“六情”工作常态化高效开展,进一步提升基层社会治理水平,提高居民的幸福感和满意度。