



工行合肥滨湖支行坚持金融为民 提升支付便利化

为响应国家关于优化现金服务、提升支付便利性的政策，近日，中国工商银行合肥滨湖支行开展“零钱包”兑换业务系列宣传普及活动，同时进行了服务优化，受到了客户的一致好评。

加大宣传 深入普及

自该项服务启动以来，该行员工通过线上线下多种方式全面宣传，实现了“零钱包”全方面、立体式的宣传普及。线上方面，通过朋友圈等社交媒体平台多

方位宣传，线下则通过在网点发放宣传手册、播放宣传视频以及去周边商户宣传推广“零钱包”，为客户宣传“零钱包”的优势及特点，提升公众对“零钱包”业务的认可度。

强化服务 增强体验

为了确保“零钱包”业务顺利开展，该行对员工进行了一系列的业务培训，通过网点晨会夕会进行学习，同时向员工发放“零钱包”业务培训手册，开设“零钱包”兑换窗

口，简化兑换流程，实现即来即办，减少客户等待时间，提高办事效率。

上门推广 服务大众

在做好网点优质服务的同时，该行员工积极利用班后及周末时间走访周边商户、社区等现金使用频率高的场所，根据客户具体需求提供特色化兑换服务，普及现金管理知识，进一步优化现金流通环境，切实解决了客户现金流转困难。

王鹏 龚轩

工行合肥滨湖支行

警惕电信诈骗 守护客户财产安全

为进一步提升银行员工的电诈防范意识，保障客户资金安全，中国工商银行合肥滨湖支行进一步加强员工电诈防范知识学习，并在服务中实施一系列安全措施，共同筑牢金融安全防线。

该行通过组织员工参加专题培训、观看警示教育片、学习相关法律法规等形式，深入了解了电诈的危害性和复杂性，掌握了防范电诈的有效方法，特别关注了针对银行客户的电诈手段。同时，加强了与公安机关、电信运营商等相关部门的沟通协作，共同努力打击电信网络诈骗犯罪，切实保障人民群众的资金安全。

王鹏 龚轩

工行肥西支行营业室

为客户解难清点硬币获夸赞

一直以来，中国工商银行肥西支行营业室始终坚持“以客户为中心”的服务理念，通过一系列贴心的服务举措，让客户感受到工行服务的真诚和用心，用实际行动诠释着“情系客户办实事，贴心服务见真情”的承诺。

近日，林先生急匆匆地走进工行肥西支行营业室，手中提着沉甸甸的袋子，里面装满了大量的硬币。面对这一情况，客户经理本着急客户之所急、想客户之所想的服务宗旨，迅速作出反应，立即启动应急预案，开辟专柜，并安排专人为林先生清点硬币。网点工作人员耐心细致，一丝不苟，凭借过硬的职业素养，耗时两个多小时，终于顺利解决了林先生的燃眉之急。

不久之后，林先生再次来到该行，特意上门送来了一面锦旗，当面表达了对银行工作人员的感谢之情，林先生说：“在这里，我感受到了家一般的温暖。你们的专业和贴心，让我深感敬佩和感激。”小小一面锦旗承载着客户对工行的信赖与感激。

王鹏 项杰

工行合肥包公园支行

大力推进“反电诈”宣传

为深入贯彻落实党的二十大精神，践行“以人民为中心”的发展理念，持续增进人民群众的金融获得感及服务满意度，中国工商银行合肥包公园支行严格依照银行业协会和上级行的工作部署，于近期开展了2024年“普及金融知识万里行”宣传活动，大力推进“反电诈”宣传。

针对此次活动，该行提前做了充足准备，利用晨会时段组织全体员工学习电信诈骗的相关知识，对各类诈骗手段予以详细剖析，提升了员工的警惕性。同时，对客户群体进行了精细划分，将中老年客户作为主要宣传对象，并制定了相应的宣传策略，受到了中老年客户的认可和欢迎，达到了预期宣传效果。

王鹏 龚轩

工行合肥滨湖支行

“多措并举”做好夏季防汛抗灾各项工作

近期，合肥正迎来汛期降雨，为了给人民群众提供不间断的金融服务，保障各项工作安全有序进行，中国工商银行合肥滨湖支行，第一时间成立防汛抗灾小组，一把手行长任组长，主持召开防汛抗灾会议，对全行防汛抗灾工作进行全面周密部署。

该行一把手行长带队深入到辖属各营业网点进行巡查，对各类电器、自助设备、窗户部位等进行详细检查，要求各网点负责人对设备进行每日排查。组织对全员进行汛期安全知识及防范措施的培训。各网点负责人利用夕会时间组织员工开展应急演练。

王鹏 黄凯旋

ICBC 中国工商银行 安徽省分行

广告

“真”聚烟火 “贷”动皖商

产品办理成功有机会抽取最高300元微信立减金

新一代经营快贷面向小微企业、小微企业主、个体工商户
烟草贷面向烟草10档以上商户客户

【新一代经营快贷】

最高授信 500万元 年化利率 3.45%起 贷款期限 最长1年

【烟草贷】

最高授信 100万元 年化利率 3.5%起 贷款期限 最长1年

(具体以审批为准) 详情请咨询95588客服热线或安徽工行各营业网点

扫描二维码登记意向



经营快贷



烟草贷