



对师德失范就应该“零容忍”



7月21日晚，中国人民大学文学院在读博士生王某在社交平台上发布视频，实名举报导师王某某性骚扰。举报

学生王某称，自己的导师，人大文学院原党委书记兼副院长、博导王某某于2022年5月21日性骚扰且强制猥亵她，并要求与其发生性关系。因王某拒绝，王某某在其后两年多时间里对她进行打击报复，并威胁不能毕业。

7月22日上午，中国人民大学在官方微博账号上回应称，该校第一时间成立工作组，连夜开展调查核实。该校严格坚持师德师风第一标准，对师德失范行为“零容忍”，坚持发现一起、查处一起，依规依纪依法，从严从快处理，绝不姑息。该校将于近日公布调查处

理结果。

学生的举报材料非常翔实，附上了接近一个小时的音频素材，这也让她的举报不再是简单的文字呈现，而是有了相当具体的证据。当然，这些素材的真实性仍有待进行技术层面的确认，但无论如何，这至少已经给学校和相关部门的调查提供了非常有价值的线索。

毫无疑问，对师德失范就该“零容忍”。2020年教育部公布《研究生导师指导行为准则》，其中明确规定，不得与研究生发生不正当关系。在去年8月，教育部也再次表态，始终坚持对师德违规问题零容忍，对极个别突破底线的害群之马，依法依规依纪严肃处理，决不姑息。

但事实上，师德失范现象并不罕见。在

去年8月教育部举行的发布会上，教育部也表示“今年以来发生的师德舆情，对教师队伍整体形象损害很大”。

这样的事件、举报，总是能引发全网关注，展现出了社会对于类似情形的反感和对于完善机制的期待。人们希望学校和相关部门也能态度更加鲜明，对于类似情况更加敏感，处理更加坚决、果断；也希望能建立更加具有根本性的制度，包括对于导师行为的具体规定，公开、畅通的举报、反馈机制等，让师德失范得到彻底的管束。

当然，目前该事件的真实性仍有待核实。但鉴于该事件的巨大的影响，引发了网络上近乎天量的讨论，事件的关注度终究是非同一般的。社会也希望学校能够在彻查后，给出令人信服的调查结果。 光明网评论员

市场星报

出版单位 安徽市场星报社
地址 合肥市黄山路599号
时代数码港24楼



新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115
总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582



市场星报电子版
www.scxb.com.cn
安徽财经网
www.ahcaijing.com
Email:xbxy2010@126.com



零售价 1元/份
全年定价 240元
法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师
承印单位 新安传媒有限公司
印务公司
地址 合肥市望江西路505号
电话 0551-65333666

星报传媒 全媒体矩阵



市场星报官方微信



《安徽画报》微信



掌中安徽APP



市场星报官方微博



宝马要提车得加钱？店大欺客不可纵！

消费者提车时竟被要求加价3万元？宝马退出价格战后，全国多地4S店出现大规模拒不交车或加价提车的情况。在消费者看来，宝马拒不交付的理由很简单，就是车子涨价了，4S店不愿再按照定车时的低价销售，故而临时加价。对于这种行为，不少消费者表示无法接受，在合同签好、定金交完的情况下拒不交付或者被要求临时加价，这种做法无异于霸王条款。(7月21日新黄河客户端)

作为一家汽车厂商，你卷不卷价格战，那是你自己的商业选择，但是由此带来的价格波动，不该由消费者买单。白纸黑字签订的合同，真金白银交付的定金，哪能翻脸不认账呢？试问若是降价了，此前已交钱定车的消费者能不能要求“降价提车”呢？显而易见，宝马销售商此举毫无道理，难怪消费者怒言这是霸王条款、店大欺客！

首先，我们需要明确的是，消费者与宝马4S店之间签订的购车合同是双方自愿达成的



涨价了 王琪/漫画

法律约定。一旦合同成立并生效，双方都应按照约定内容履行各自义务。4S店作为销售方，有义务按照合同约定向消费者交付车辆；而消费者则有义务按照约定支付车款。任何一方都不能随意变更或解除合同内容，否则将承担相应的法律责任。

其次，从商业道德的层面来看，宝马4S店的这种行为不仅严重缺乏契约精神，也丢掉了最基本的诚信责任。

对此，作为消费者决不能轻易妥协，答应其任何不合理要求，否则不只是对自身权益的直接损害，也是对商家“提车加价”嚣张气焰的助长。应当理直气壮地依法维护自己的合法权益，通过合法途径要求4S店履行合同义务，赔偿相应的损失。

对于监管部门来说，面对这种随意违约失信的行为，更不能听之任之，让“宝马”成了脱缰的“野马”。应当及时介入，督促宝马4S店无条件按时交车，并对其违规行为进行严肃查处。

当然，宝马也不能置身事外。须知在市场经济的大潮中，诚信是企业生存和发展的根本。只有坚守诚信，企业才能赢得消费者的信赖，才能在激烈的市场竞争中立于不败之地。 徐建辉



“爱心冰箱”见证一个城市的文明

这两天，一则短视频在社交平台上爆火，视频记录了浙江省余姚市一位市民在“爱心冰箱”拿了一根冰棒，次日送来三箱水的暖心故事，收获了众多网友的点赞和留言。

因为深夜下班，孩子要吃冰棒，但是街边的商店都关门了，于是父亲从设置在街头的“爱心冰箱”里拿了一支冰棒给孩子吃，却在第二天，就让人买了三箱矿泉水，放进了“爱心冰箱”。这件事之所以引发全国网友的关注，就是因为取一支冰棒，赠三箱矿泉水的举动，很有点“滴水之恩，涌泉相报”的意味。同时，市民这样的做法，也折射出他对街头“爱心冰箱”的一种尊重，一种爱惜。

近年来，每到夏天，很多城市的街头巷尾，都会出现各种形式的“爱心冰箱”。这些由政府部门、工会组织、公益慈善组织乃至市民个人设立的“爱心冰箱”，里面会免费提供矿泉水、冷饮、雪糕等防暑降温饮品，而主要的供应对象，则是环卫工

人、外卖小哥、快递员、交警等户外劳动者群体。他们在有需要的时候，可以免费取用“爱心冰箱”里面的各种饮品。

城市街头出现的“爱心冰箱”，给这些户外劳动者群体送去的是清凉与惬意，但是表达和传递的，却是关爱与温暖。尤其是对于像环卫工这样的户外劳动者群体来说，需要在酷暑高温天气下工作，但是却因为收入比较低等原因，多数人并不舍得给自己买瓶矿泉水，或者是买支雪糕以防暑降温，现在有了这样的街头“爱心冰箱”，就可以有效解决他们的现实问题，也让他们感受到来自社会各界的关爱与尊重，让他们觉得自己的辛勤劳动得到了认可和回报。

城市“爱心冰箱”，是一个城市文明程度的体现，但是绝大多数市民群众对“爱心冰箱”的呵护与爱惜，才更加能够体现一座城市的文明程度，也更加能够体现一个城市市民的综合素质。 苑广阔



人生最美的风景 是内心的淡定与从容

漫长的人生旅途中，学会与自己相处。让自己的内心安静祥和，让心境清澈如水。在与自己相处中，感受天地的无穷奥妙，重新认知自我，默默提升人生的境界。按照自己喜欢的方式，过好这一生。每个人都有自己的节奏，有的人刚刚起步，有的人已经功成名就，有的人正在慢慢突破。向上看，不必嫉妒，不必自卑，更不必焦虑。向下看，也不必洋洋得意，更不必看不起谁。尊重自己的想法与感受，不羡慕谁，也不讨好谁，阳光下奔跑，风雨中成长。 @新华社



生活，不必慌慌张张

生命的长河里，有惊涛拍岸，亦有柔风甘雨，你不慌，世界便不慌。很多时候，困难没有想象中那么强大，那些令你焦虑不安的不过是自己头脑中“假想敌”。静下心来，认真应对，它们就会烟消云散。人生难得一份从容，静看云卷云舒，踏踏实实地做好每一天的事，积蓄一份人生向上的力量，便能赢得一份光明的未来。人生路远，山高水长，怕什么来不及，慌什么到不了。只要你肯脚踏实地一步一步地丈量，终会见到你想看到的风景。太阳下山，还有月光。愿你有歇足停顿的底气，也有一往无前的勇气。 @人民日报