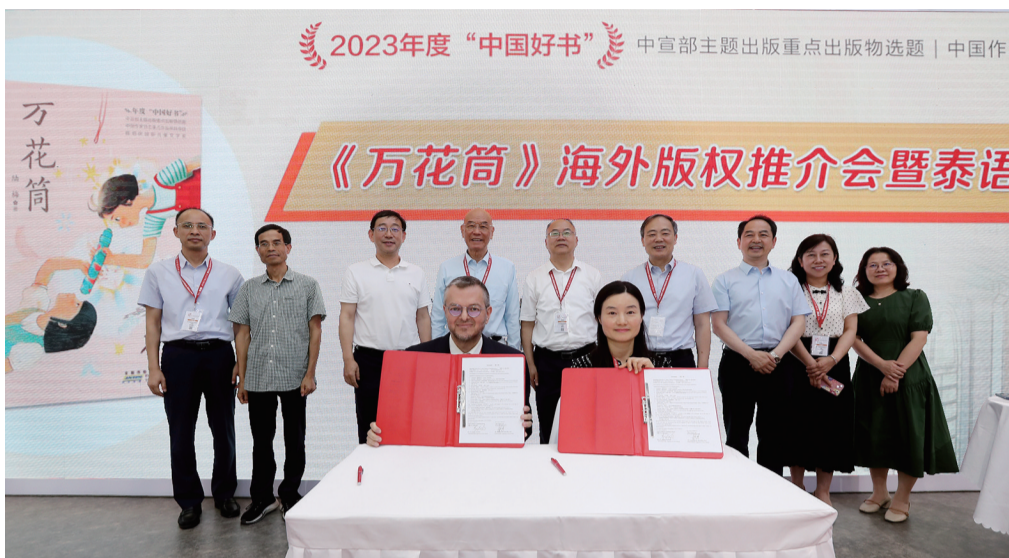




安徽少年儿童出版社 《万花筒》多语种版权举行签约仪式



《万花筒》海外版权推介会暨泰语版、阿语版签约仪式现场

星报讯(记者 徐越蕾/文 高斌/图) 6月19日上午,在第30届北京国际图书博览会安徽展区,安徽少年儿童出版社成功举办“《万花筒》海外版权推介会暨泰语版、阿语版签约仪式”。

安徽省委宣传部副部长方晓利;中国出版工作者协会原副主席、国际儿童读物联盟中国分会原主席海飞;安徽出版集团党委书记、董事长、总经理,时代出版传媒股份有限公司党委书记、董事长董磊;安徽出版集团党委委员、时代出版传媒股份有限公司总经理郑可;安徽出版集团党委委员、副总经理、总编辑朱寒冬;安徽省委宣传部出版管理处(传媒监管处)处长王圣东,版权管理处处长赫英欣;时代出版传媒股份有限公司党委委员、副总经理丁凌云;时代出版传媒股份有限公司党委委员、副总经理兼副总编辑张堃;文学评论家,北京师范大学文学院副院长、教授张莉;文学

评论家、中国作家协会创研部副主任李朝全;《光明日报》文学评论版主编王国平;文学评论家、《中华读书报》编委陈香;儿童文学作家、《文学报》主编陆梅;黎巴嫩数字未来出版公司总经理穆罕默德·阿里·阿瑞斯;安徽少年儿童出版社社长李玲玲、总编辑欧阳春;中国图书进出口(集团)有限公司国际出版部版权经理王欣等领导嘉宾出席活动。

中国出版工作者协会原副主席、国际儿童读物联盟中国分会原主席海飞在致辞中表示,《万花筒》描绘出了一个充满新时代海派风情的儿童小说的斑斓世界。这部作品不仅展现了小弄堂里的大上海风情,更深情地关照了儿童与成人的内心世界,同时也架起了中国与世界沟通的桥梁。它是对中国当代原创儿童文学作品在地域特色、少年成长等方面的一次重要突破与丰富。

时代出版传媒股份有限公司党委委员、副总经理丁凌云

代表图书出版方致欢迎辞,表示将继续致力于推动《万花筒》这部发端于上海、成书于安徽的当代“海派”儿童文学典范之作,走出中国,走向世界;传播中国好声音,讲好中国好故事。

《万花筒》是儿童文学作家陆梅历时三年,以上海城乡变革为背景,精心创作的一部现实题材长篇小说。作品起笔于上海弄堂的烟火生活,把石库门的孩子和祖辈、父辈三代人的梦想与荣光,巧妙地融入两个女孩在一个夏天的点滴成长中;又以望远镜和万花筒作为文学意象,通过女孩之眼,透视海员爸爸的远洋生活经历,反映我国远洋航运事业取得的重大成就,展现上海弄堂里富有地域色彩、烟火气息和文化意味的百姓生活,呈现从上海石库门几代人朴素的、积极向上的人生观中,流淌出的浓厚的家国情怀。作品出版后广受专家、读者好评,先后入选中国作家协会重点作品扶持项目、中宣部主题出版重点出版物选题;荣获陈伯吹国际儿童文学奖、年度“桂冠童书”;并于今年4月获得2023年度“中国好书”这一重要殊荣。

现场,张莉、李朝全、王国平、陈香四位专家学者和作者陆梅,围绕《万花筒》的文学价值、出版价值和“走出去”方面的贡献与意义展开对谈。

张莉认为,《万花筒》通过两个女孩和一座城之间的关于友情、命运的故事,引导少年读者看见、发现这个世界的多元与多样性。李朝全则从中国文化视角出发,分析了作品中渗透的深厚人情味,认为这种人与人之间的情感力量赋予了作品温暖现实主义的气质。王国平指出,作品中呈现出的温暖人际情感、具有地方特色的知识以及平等的现代理念,正是这部作品能够深深触动读者心灵的关键。陈香评价《万花筒》是用烟火人间搭建的精神之塔,它不仅写了童年的命运,更写出了民众对命运变迁的深刻关怀,以及社会变革中,普通人所展现出的奉献与担当。

黎巴嫩数字未来出版公司、中国图书进出口(集团)有限公司国际出版部、安徽少年儿童出版社三方代表在现场签约,顺利达成了《万花筒》的泰语版、阿语版的输出协议。

安徽文艺出版社《何日请长缨》海外版权推介会 暨对话“网文出海”全球影响力活动亮相第30届北京国际图书博览会



《何日请长缨》海外版权推介会暨对话“网文出海”全球影响力活动签约仪式现场

星报讯(记者 徐越蕾/文 高斌/图) 6月19日,第30届北京国际图书博览会开幕当日,安徽文艺出版社的《何日请长缨》海外版权推介会暨对话“网文出海”全球影响力活动在安徽馆精彩亮相。

中国作协网络文学中心副主任朱钢;中国作协网络文学中心助理研究员王秋实;北京第二外国语学院文化与传播学院教授李林荣;中国社会科学院文学研究所研究员徐刚;阅文集团出版业务中心高级总监陶云飞;安徽出版集团党委书记、董事长、总经理,时代出版传媒股份有限公司党委书记、董事长董磊;安徽出版集团党委委员、副总经理、总编辑朱寒冬;安徽省委宣传部出版管理处(传媒监管处)处长王圣东;时代出版传媒股份有限公司党委委员、副总经理兼副总编辑张堃;安徽省委宣传部

出版物审读室副主任黄玲俐;安徽省委宣传部出版管理处(传媒监管处)副处长陆效东,副处长鲁娟;安徽文艺出版社社长姚巍等出席活动。

继2023年第29届北京国际图书博览会与韩国民俗苑出版社签署版权输出协议之后,本次《何日请长缨》向德国欧洲大学出版社输出版权。

嘉宾交流环节,王秋实、李林荣、徐刚对中国网络文学在全球的影响力做了介绍与分析,并对安徽文艺出版社重点打造的网络文学主题作品《何日请长缨》做了详细推介。

王秋实介绍了中国作协网络文学中心重视和推进网络文学的创作和海外传播的基本情况。同时,她还表示,“不少读者看网络文学,就是为了脱离现实,这也是公众对网络文学可能有所诟病的一个原因。而《何日请长缨》的作

者主动地去关注时代,这其实是非常难得的一件事情。”

李林荣认为,《何日请长缨》把我们中国人传统伦理,即个人作用永远是在群体当中才能够得到最好的表现,这样一个中国传统的优秀的社会伦理和工业伦理,放在了小说当中加以表现。“在向海外去推介的时候,无论是韩国还是德国,我觉得这种中国新一代人的社群生活伦理,能够得到很好的响应。实际上,群体和个人的关系始终是社会生活和文学表达的一个重要主题。”

徐刚表示,《何日请长缨》扩大了网络文学的容量,也改变了大家对于网络文学的理解。“过去我们认为网络文学是逃避现实,那现在你会发现网络文学它照进了现实。这本书被引进更多国家,我一点也不意外。世界也希望了解中国是怎么崛起的,崛起的意义是什么,所以在某种形式上,这本书提供了一个窗口。”

《何日请长缨》是一部聚焦国企改革,期盼工业崛起的长篇网络小说,史诗般地描写了我国改革开放后重工业发展的历程,用文学的方式反映了我国科技创新、制造业发展的成就和亮点。本书通过塑造老党员周衡和年轻党员唐子风两个不同时期的优秀共产党员形象,向世人展示了以两人为代表的在国企转型困难时期听党指挥、迎难而上、勇于担当的国企职工群像,生动、精彩地讲好了共产党员带领群众打赢市场攻坚战、产品科技战、为民谋利战的感人故事。

在主题出版内涵不断丰富、表现形式不断创新的背景下,安徽文艺出版社响应时代召唤,主动拥抱文学新样式,历时数载,打造网络文学精品,用时代最强音讲述中国故事。《何日请长缨》便是这样一部以宏大的时代背景、精彩的情节、感人的实战精神、穿越的网文写法,向世界展示中国人“以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴”的决心与底气的主题出版精品。