



# 市场星报

出版单位 安徽市场星报社  
地址 合肥市黄山路599号  
时代数码港24楼



新闻热线 62620110  
广告垂询 62815807  
发行热线 62813115  
总编办 62636366  
采编中心 62623752  
新闻传真 62615582



市场星报电子版  
www.scxb.com.cn  
安徽财经网  
www.ahcaijing.com  
Email:xbxy2010@126.com



零售价 1元/份  
全年定价 240元  
安徽美林律师事务所  
杨静 律师  
承印单位 新安传媒有限公司  
印务公司  
地址 合肥市望江西路505号  
电话 0551-65333666

## 星报传媒 全媒体矩阵



市场星报官方微信



《安徽画报》微信



掌中安徽APP



市场星报官方微博

# 消除“天价粽子”背后的错误消费心理



“最近总有客户询问是不是有更贵的粽子?”在某电商平台做兼职客服的北京姑娘杨晓旭(化名)百思不得其解

——商品不够贵居然成了“劣势”。有老客户建议:“你们店的粽子太便宜了,如果放一些酒、茶叶,搭配成礼盒,再把包装做得更高端一些,今年肯定畅销。”记者近日调查发现,目前电商平台上不乏粽子选用昂贵的馅料,辅以奢华包装。一些线下高端酒店则以限量定制为噱头,销售精品礼盒,售价高达800多元。(6月10日《法治日报》)

近年来每到端午,治理“天价粽子”尤其是反过度包装的举措不断推出,但“天价粽子”仍然会如期而至。这次记者调查发现,询问更贵的粽子,嫌粽子太便宜,这说明,社会上对“天价粽子”仍存在很大的需求,只要对“天价粽子”的需求不减,供给仍会变着戏法源源不断地出现。



“天价粽子”漫画/王铎

人不识货钱识货、只买贵的不买对的,是常见的消费心理。自己吃要买“最好的”,买来送人更担心“拿不出手”,以至于商品越贵越好卖,已成为一种独特的现象。

传统粽子的原料十分简单,制作成本低廉,再加上包装简约,因此没有理由把价格标高。为了满足“只买贵的”等心理,商家就会

想方设法寻找涨价的噱头,不仅“燕窝粽”“鲍鱼粽”“海参粽”等“天价粽子”应运而生,而且名烟名酒名茶等其它商品也被大量添加其中,包装也越来越奢华,拆完大盒拆小盒,粽子成为包装盒里最不起眼的一部分,是“天价粽子”普遍的套路。

治理“天价粽子”首先要消除这类错误的消费心理。粽子是用来吃的,不是用来显摆的,这种观念应该成为民众的普遍共识。更要看到,端午是怀念的节日,“安康”而非“快乐”成为节日祝福语,在粽子的食材和包装等方面,也不应该表现得过于奢华与喜庆,端午节的类似传统氛围要进一步加以培育。

从市场监管的角度看,除了要一如既往地确保粽子货真价实和反对过度包装之外,还应该针对错误的消费心理加以治理,让粽子回归食品而非礼品的本来面目,对昂贵馅料和搭配贵重礼盒等做法加以严厉制止。

唐传艳



## 时事乱炖

# 高考志愿填报要“避坑”而不能“挖坑”

2024年高考季,网红张雪峰再次陷入舆论漩涡。起因是张雪峰公司“峰学蔚来”提供的近两万元的高考志愿填报课程被抢购一空,不少家长质疑这或是饥饿营销,有“割韭菜”之嫌。(6月10日《大连晚报》)

高考季来临,张雪峰的“天价志愿填报服务”,引发热议。其实不仅是张雪峰,现在市场上的很多高考志愿填报咨询服务,都存在收费畸高,鱼龙混杂、泥沙俱下等乱象。眼下,人工智能正火热,一些商家看到了商机,还以AI、大数据为噱头,推出“智能”选志愿。

填报志愿非小事,关系考生的终生。一些高考志愿填报机构应运而生,迎合了高考志愿填报的旺盛需求。

家长及学生重视高考志愿填报,慎重选择今后的职业,是一种理性态度。这些都需要学生能对自己的未来人生从长计议,要能理性而全面地评估自己及看待就业市场。要有一个好的前程,慎重初选就显得异常重要。

但现在市场上的不少高考志愿填报咨询服务,不仅收费畸高,而且泥沙俱下、乱象丛生。如有些机构虚构出自己是授奖机构,来忽悠家长及学生。更有“高考志愿规划师”培训两小时就上岗,“规划师”不需相关经验;有商家以AI、大数据为噱头,推出“智能”选志愿,5分钟出结果……这样的高考志愿填报市场,很可能把广大考生“引入歧途”。

考生及家长重视志愿填报,很有必要。

但目前市场良莠不齐,寻求高考志愿填报咨询,就很可能“入坑”。对此,有关部门要规范这些有偿咨询机构,要加强对行业的审核监管,规范行业发展,比如规范收费标准、加强资质审核等等。而如何进行高考志愿填报,给学生一个好的建议与参考,不能仅仅是学生及其家长的事,学校也不能当“甩手掌柜”,学校也要为学生及家长提供高考志愿填报咨询,为学生及其家长提供有价值的参考意见。

高考志愿填报市场不能野蛮生长。高考志愿填报应该是能帮助考生“避雷”“避坑”,帮助考生进行未来规划,而不能反倒成了填报“陷阱”。因此是时候给乱象丛生的高考志愿填报市场“填坑”了。

戴先任



## 热点冷评

# 减“指尖”之负,增治理之效

整治“指尖上的形式主义”,各地各部门不断取得进展。近期,昆明、长沙、西安、青岛、南京等多地一大批基层政务微信公众号、微博法人账号停止更新并启动注销程序,相关信息资讯、公示、公告等内容并入属地政府网站,引发关注。

数字时代,政务新媒体、应用程序等不断涌现,对于推进政务公开、优化政务服务、创新社会治理具有积极作用。然而,一些地方的政务数字化进程却变味走样:工作群过多过滥,基层干部忙于“盯群”和“爬楼”;公众号关注者寥寥,“谁更新谁看”;应用程序多头开发、功能雷同,同样的数据需要上传多次……“指尖上的形式主义”占用大量时间和精力,增加了基层工作人员负担,助长了不良风气。

习近平总书记近日在山东考察时指出:“要以党纪学习教育为契机,持续深化整治形式主义为基层减负,为基层干事创业营造良好环境。”形式主义在数字化背景下的变异翻新,成为加重基层负担的突出表现。《关于防治“指尖上的形式主义”

的若干意见》提出,加强对政务应用程序、政务公众账号和工作群组的标准化管理。当前,各地各部门多措并举、综合施策,做好减法,推动相关治理工作取得成效,努力为基层干部卸下“指尖”之负。着眼未来,仍需坚持“当下改”与“长久立”相结合,瞄准形式主义之弊,严抓不放、常抓不懈。

基层工作,说到底是在做人的工作。坐在办公室里都是问题,走进基层就都是办法。很多时候,只有到现场看一看、聊一聊、问一问,才能了解群众的具体诉求,搞清问题的来龙去脉。从“群里吼”到“实地走”,从“键对键”到“面对面”,整治“指尖上的形式主义”,为的是把基层干部从一些无谓的事务中解脱出来,让他们推开门、迈开腿,到群众中间去,到解决实际问题的现场当中去。应当牢记,群众路线是我们党的生命线和根本工作路线。基层干部不仅要善于通过信息技术办公,更要善于通过深入基层、深入群众办事。

孟繁哲《人民日报》

## 非常道

# 慢慢变好,是对自己的褒奖

内心成熟的人,往往不急不躁,能遵从个人节奏,不疾不徐,从容向前。慢下来,能更好地认清自己,一步一步成就更好的自己。每个人都有自己的节奏,不用强求自己一定要超越他人。每一种人生都是独一无二的,你不必墨守成规,给自己太多设限。认定自己的方向,找到适合自己的进度,沉下心来,一步一个脚印,慢慢向前,深耕自己。相信坚持的力量,慢慢变好,就是对自己最好的褒奖。努力向上,积极向前,慢慢来,你想要的,时光都会悄悄回馈于你。 @新华社

## 微声音

# 最好的情绪,要留给最亲的人

生活中,不少人都会无意间把负面情绪发泄给了那些在乎自己的人。对待陌生人笑脸盈盈,回到家却没了耐心。家人,是这世上最疼爱我们的人,是最包容我们的人。他们不求回报、毫无保留地爱着我们。所以,对待家人,多怀一份感恩之心,多怀一份体谅之情吧。多一点耐心,坐下来真诚沟通;多一点宽容,小事不去计较,大事多多商量。人这一辈子,很长,也很短。成为一家人,是特别难得的缘分。一家人在一起的时候,一定要好好说话、好好相处、好好珍惜,不要等到失去才后悔莫及。请把最好的情绪,留给最亲的人。因为,他们最值得。 @人民日报