



## 安徽黄山： 绿水青山 生态画卷

初夏时节，安徽省黄山市徽州区洽舍乡丰乐河畔风光旖旎，绿水青山环绕村落，构成了一幅灵动和谐的乡村生态画卷。

近年来，徽州区积极践行“两山”理论，立足自然生态优势，大力发展乡村旅游，将青山绿水转化为富民产业，努力实现环境保护与经济发展互利共赢。

施亚磊 闫艳文/图

# 培育省级数字化车间和智能工厂800家

## 安徽印发方案推动大规模设备更新和消费品以旧换新

星报讯(记者 马冰璐) 到2027年，培育省级数字化车间和智能工厂800家；安排资金支持符合条件的汽车报废更新……记者昨日获悉，安徽省人民政府日前印发《安徽省推动大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案》(以下简称《方案》)。

### 推动工业和制造业数字化转型

《方案》明确，推动工业和制造业数字化转型。推广应用智能制造设备和软件，加快工业互联网建设和普及应用。加快数字基础设施建设进度，协同推进基础能力提升、内网改造、外网升级、5G融合应用，鼓励数据中心、通信基站等能效先进水平设备的应用比例。鼓励企业建设智能制造单元、智能生产线、数字化车间、智能工厂，加快数字化转型步伐。鼓励企业推进数字化管理、平台化设计、网络化协同、智能化制造等新模式新业态，加快形成一批可复制可推广的典型模式和应用场景。到2027年，培育省级数字化车间和智能工厂800家。

与此同时，加强优质高效医疗卫生服务体系建设和推进医疗卫生机构装备和信息化设施迭代升级；推动医疗机构病房改造提升，优先支持医院将具备条件的四人间及以上病房改造为二人间或三人间，到2027年，全省二级以上公立医院2-3人间病房比例超过80%。

### 组织开展汽车以旧换新促销活动

《方案》明确，安排资金支持符合条件的汽车报废更新。组织开展汽车以旧换新促销活动，办好各类汽车展销会，鼓励汽车生产企业、销售企业通过发放换新补贴、赠送充电桩等形式提供购车优惠让利，促进汽车更新消费。鼓励各地采取发放消费券、消费补贴等方式支持汽车置换更新。扩大新能源汽车消费，加快居住区、停车

场、高速公路服务区、客货运枢纽等充电基础设施建设。引导充电桩基础设施运营企业适当下调充电服务费。严格执行机动车强制报废标准规定和车辆安全环保检验标准，依法依规淘汰符合强制报废标准的老旧汽车。

支持各地开展家电以旧换新行动，鼓励采取发放消费券(消费补贴)等方式，对消费者购买绿色智能家电给予补贴。鼓励家电销售企业(平台企业)整合生产、售后、回收等上下游资源，开展叠加让利活动，并提供家电送新、收旧、拆装“一站式”服务。

### 推进合肥、芜湖

### 国家废旧物资循环利用体系重点城市建设

《方案》提出，完善废旧产品设备回收网络。支持再生资源回收站(点)、街道(乡、镇)中转站、区(县)分拣中心三级回收体系建设，加快推动生活垃圾收运体系与再生资源回收体系“两网融合”。支持具备条件的企业进入报废机动车回收拆解市场，完善报废机动车回收拆解网络布局，推广上门取车服务模式。持续推进合肥、芜湖国家废旧物资循环利用体系重点城市建设。深入推进宁国经济技术开发区、涡阳县国家大宗固体废弃物综合利用示范基地和工业资源综合利用基地建设。

根据《方案》，到2027年，工业、农业、建筑、交通、教育、文旅、医疗等领域设备投资规模较2023年增长25%以上；重点行业主要用能设备能效基本达到节能水平，环保绩效达到A级水平的产能比例大幅提升，规模以上工业企业数字化研发设计工具普及率、关键工序数控化率分别超过90%、75%；报废汽车回收量较2023年增加约一倍，二手车交易量较2023年增长45%以上，废旧家电回收量较2023年增长30%以上，再生材料在资源供给中的占比进一步提升。

## 安徽部署开展 广告“助农惠企”行动

星报讯(记者 马冰璐) 记者昨日获悉，安徽省市场监管局日前印发通知，部署自5月起至12月，在全省范围内开展广告“助农惠企”行动，发挥广告在引导扩大消费、促进经济增长中的积极作用，助力安徽特色产业、特色产品高质量发展，实现农民增收、企业增效。

行动将遴选出一批具有政治责任感、热心社会公益事业，且有一定经济实力的广告企事业单位，建立广告“助农惠企”帮扶单位名录库；推选出一批具有产业特色、区域特色、传统特色，对当地农民致富、农村经济发展具有带动作用特色产业、特色产品，建立广告“助农惠企”被帮扶项目名录库；通过指导帮扶双方加强沟通联系、签订帮扶意向书、制定帮扶项目推进实施方案等方式，确保帮扶活动有成效。

据省市场监管局相关负责人介绍，各地市场监管部门将配合帮扶单位，指导帮扶双方广泛采用签约、展销、直播培训等形式，开展广告设计制作和产品营销策划、广告发布推广等活动，为帮扶对象打造品牌、打通渠道、打开市场；加强与农业、商务等部门的沟通，扩大社会影响，形成工作合力。

## 安徽省汽车领域 网络营销乱象排查整治成效明显

星报讯(记者 马冰璐) 5月28日，记者获悉，安徽省市场监管局聚焦汽车领域网络营销乱象组织开展的专项排查整治工作日前结束，共发现违法违规行为522起，排查整治成效明显。

排查整治以来，全省共摸排自建网站179个、网店637个、自媒体账号1973个、网络主播977人，发现涉嫌虚报价格招徕客户、以“碰瓷”“诋毁”等方式进行营销、夸大宣传等违法违规行为522起，对相关经营主体行政指导264次，责令整改2件，立案调查4件。

据悉，此次排查范围是汽车品牌及其旗下经销商、二手车经销商进行宣发、销售的自建网站、网店、自媒体账号及网络直播间等网络渠道，重点排查通过压低报价吸引流量，并在实际销售中以低配充高配、提高“三包”价格的方式招徕客户；以“碰瓷”“诋毁”等手段攻击其他品牌；利用消费者同情和信任等心理，发布以“举报”为主题的营销视频吸引关注；将行业常见技术包装成“黑科技”等网络营销行为。

## 空间信息“大咖”齐聚合肥“论道”

星报讯(记者 沈娟娟) 5月27日，“第一届空间信息技术及产业发展大会”在合肥开幕，近千名来自全国的专家学者、企业代表等齐聚合肥，共话新技术、新应用和展望未来。本次大会设立先进空间平台技术、空间遥感技术、空间通信技术、空间导航技术、多模式融合技术等9个议题，并围绕卫星制造和运营，卫星测控，数据服务和卫星应用，低空制造以及低空产业技术应用等议题组织空间信息产业创新交流会。

记者从合肥市获悉，2023年，合肥市空天信息产业规模和多元发展实现双重突破，前沿技术研发能力、行业影响力显著增强。产业链关联机构和企业总数首次突破百家，在全国率先形成卫星遥感全产业链布局，企业数量和

产业链整体水平位居全国前列。

根据合肥市的计划，合肥将按照“1351”目标，(即：形成100亿元左右规模的制造产业、300亿元左右规模的卫星应用终端和运营服务产业、500亿元左右规模的“通导遥”数据综合应用及配套产业，全产业链总规模达1000亿元)，依托科技创新优势，紧抓项目招引和产业培育、完善产业扶持要素供给体系，持续加快推进空天信息产业高质量发展。

“针对产业短板，我们计划精准招引头部企业和人才团队，力争引进2~3家具有行业先导性的头部企业，围绕细分领域培育2~3家具有产业影响力的本土龙头企业。”相关负责人介绍，全年重点招引项目不低于25个，力争填补卫星制造、高轨中继等领域空白。