



我省“五一”假期旅游收入创历史新高



5月1日,在安徽省亳州市谯城区十八里镇蒋李村,游人在芍药花海里赏花游玩。

新华社发 刘勤利/摄

记者从安徽省文化和旅游厅获悉,“五一”假日期间,全省接待游客4974万人次,实现旅游收入272.8亿元,同比分别增长4%、13.8%,相较2019年分别增长36.2%、55%,均创历史新高。

假日期间,全省精心组织“春游江淮 乐享五一”文旅消费周活动,推出精品景区、夜游街区、研学体验、自驾游风景道、皖美好味道等“十类乐享场景”4600余项活动,各地文旅市场活力十足、繁荣火热。

新供给提升大黄山新热度。黄山、池州、安庆、宣城四市突出休闲度假康养,推出系列新产品新业态,带动旅游活跃度快速提升。90家4A级以上景区合计接待游客220.4万人次,门票收入9833.4万元,同比分别增长5.2%、10.1%,龙头带动作用明显。黄山风景区接待游客12.9万人次,同比增长9.7%。宏村接待游客11.5万人次,同比增长3.9%,跻身全国游客规模前三的乡村旅游历史文化类目的地。

大活动催生合肥大流量。携程平台发布报告,合肥酒店预订增速全国省会城市第一。合肥电音节集结众多国际艺人与全球音乐爱好者,全网话题播放量超4.5亿次,吸引95.7万人次打卡骆岗中央公园。三河古镇举办“百戏三河”文化演艺、“三河明月夜”夜游等活动,接待游客26.5万人次,同比增长15.1%。

红绿交融助力大别山出彩。红色旅游热度攀升,金寨红军广场接待游客3.9万人次,大湾村接待游客2.5万人次。安庆邓稼先故居、红二十八军军政旧址等地研学游人气旺盛,游客在

游览中传承红色精神,厚植家国情怀。

皖北文旅融合掀起热潮。皖北成立文化和旅游联盟,各地加大城市休闲游、城郊乡村旅游、文化研学游等产品供给。淮南武王墩墓考古新发现吸睛无数,掀起探寻楚文化热潮。寿县古城“楚风国潮音乐节”“千人豆腐宴”“五四青年节主题文化活动”闪亮登场,接待游客45.6万人次,同比增长4.7倍。安徽楚文化博物馆接待游客3.4万人次,同比增长53.4%。

新消费需求加速释放。新消费群体加速崛起,23岁至45岁的年轻游客占比30.3%，“她旅游”效应进一步显现,女性游客占比45.6%,分别提升2.3个、4.6个百分点。小定制团、家庭亲子团、社团自驾游等活跃度显著提升,推动文旅消费走高走热,皖南川藏线、江淮分水岭风景道持续火爆。

城郊露营、乡村民宿小院过节成新宠。重点观测的100家“皖美民宿”共接待游客3.1万人次,同比增长11.4%。全省乡村旅游接待游客2519.2万人次,旅游收入107.3亿元,同比分别增长5%、9.6%。“文博+旅游”“文艺+旅游”等组合擦出新火花,全省博物馆推出各类展览300多个,“百场黄梅唱响百家景区”活动精彩纷呈。

假日期间,全省文旅系统创新实施“人人都是迎客松”安徽文旅志愿服务活动,超过3.3万名志愿者在核心景点、游客中心、交通道口等重要节点,开展讲解、咨询、引导等志愿服务,“宠客”模式赢得众多游客、网友评论点赞。

假日期间,全省旅游市场平稳有序,无重大旅游安全事故和旅游投诉。 据《安徽日报》

安徽肥东：“五一”线上线下消费市场出彩出圈

星报讯(记者 赵汗青 通讯员 丁胜)今年“五一”假期,肥东县组织各乡镇、电商协会、特色商业街等举办“双品”网购节、簪花节等一系列促消费活动,打造商文旅融合消费场景。

“五一”期间,肥东县启动2024年肥东县“双品”网购节,以“品牌消费、品质消费”为主题,指导县电商协会组织发动全县4个电商产业园、年网销额超1000万元重点电商企业参加线上促销,根据县电商大数据平台监测,2024年5月1日至5月5日,肥东县网络零售额6927.1万元,实物网络零售额6085.3万元,干果、咖啡、预制菜、家电等上榜热销单品。

推广肥东名特优农产品销售,积极参加省商务厅、东方甄选直播团队开展的“东方甄选看世界之安徽”直播活动,肥东县马湖乡合肥龙腾米业有限公司成功入选。“五一”期间,全县农

产品网络零售额978.9万元。

作为市级特色商业街,肥东县撮街以美食经营为主体、传统体育为驱动,打造合肥商文旅消费新高地。“去年以来,撮街先后举办196场活动,包括长三角舞狮邀请赛、合肥市舞龙灯大会、2024全国全民健身大拜年主会场活动、簪花节等”,撮街运营商负责人程文浩介绍,5月1日至5月5日,撮街接待游客21.6万人次,营业收入达320万元。

“五一”期间,肥东县充分发挥撮街商文旅消费热点,联合地铁2号线,开通撮街簪花公交接驳专线,方便游客前往撮街簪花消费。组织肥东特色农产品展销会,集中展销30家老字号、时令果蔬、网货精品等,满足市民吃喝玩乐各种消费需求。据商务局负责人介绍,目前正在组织撮街全力争创全省商文旅融合发展集聚区。

数说「五一」

国内旅游出游2.95亿人次

据新华社电(记者 徐壮) 2024年“五一”假期,全国文化和旅游市场总体平稳有序。文化和旅游部6日发布数据显示,据文化和旅游部数据中心测算,全国国内旅游出游合计2.95亿人次,同比增长7.6%,按可比口径较2019年同期增长28.2%;国内游客出游总花费1668.9亿元,同比增长12.7%,按可比口径较2019年同期增长13.5%。

846.6万人次出入境

据新华社电(记者 任沁沁) 国家移民管理局6日通报,今年“五一”假期全国边检机关共保障846.6万人次中外人员出入境,较2023年“五一”同期增长35.1%,单日出入境通关最高峰出现在5月3日,达180.1万人次。其中,内地居民出入境476.8万人次,较2023年同期增长38%;港澳台居民出入境291.9万人次,较2023年同期增长20.8%;外国人出入境77.9万人次,较2023年同期增长98.7%。

电影票房超15.22亿元

据灯塔专业版,截至5月5日21时11分,2024“五一”档(5月1日至5月5日)档期内票房已超过15.22亿元,超过2023年“五一”档票房(15.21亿元),进入中国影史“五一”档票房前三!《维和防暴队》《末路狂花钱》《九龙城寨之围城》位列当前档期内票房前三位。 据央视新闻

长三角铁路发送旅客近1812万人次

星报讯(封叶馨 记者 章沁园) 记者从中国铁路上海局集团获悉,2024年“五一”假期于5月5日结束,长三角铁路5天(5月1日至5日)发送旅客近1812万人次,日均发送超362万人次。其中,5月2日发送旅客378.5万人次,创下中国铁路上海局集团有限公司单日旅客发送量新高。

合肥日均出动警力1万余人次



星报讯(记者 徐越蕾 通讯员 合公新) 记者昨日从合肥警方获悉,“五一”假日期间,合肥日均出动警力1万余人次,以骆岗公园、包公园等景区和淮河路步行街、之心城等商圈为重点,每日部署警力和群防群治力量开展联合巡控,最大限度提升见警率、管事率。“五一”期间,全市110接报警情较去年同期下降11.16%,社会面治安平稳有序。

肥东县第三人民医院 凝“新”聚力,上好入职“第一课”

为帮助新员工尽快了解岗位职责与工作内容,增强工作使命感和责任心,更好地融入集体工作环境,近日,肥东县第三人民医院开展为期两天的岗前培训。培训伊始,该院主要负责人代表院领导班子、全院医护人员热烈欢迎新员工的加入。院党支部书记程斌以“不负韶华再出发,逐梦奋进新征程”为主题,给大家上了一堂课,强调要珍惜来之不易的就业机会,加倍努力学知识、学服务、学做人,做到爱医院、爱岗位、爱患者。同时,尽快转变角色,践行宗旨意识,树立责任意识,讲医德、讲团结、讲廉洁,为患者负责、为自己负责、为医院负责。

在培训中,肥东县第三人民医院各相关科室讲师从人事管理、医保政策、医疗安全、院感管理、医疗法规、医疗质量控制等方面进行系统讲解,使新员工们对医院的办院宗旨、服务理念、法规政策、医疗行为规范等都有了深入的认识和了解,为日后更好更快地融入工作岗位奠定了基础。 韩亚妹 席绪飞