



水美粮丰的江淮大地,自古以来就有酿制美酒的传统,形成了底蕴深厚的酒文化,也留下了众多脍炙人口的故事与佳话。

在安徽众多知名白酒品牌中,总部位于合肥的居上酒业(集团)有限公司(简称“居上酒业”),在十几年的默默耕耘、坚守匠心中,以“一品三香”、酒体丰满、入口醇厚、五味柔顺、粮香突出、窖香浓郁、清浓酱兼、回味悠长的特点,形成了独树一帜的品牌,得到了社会各界的广泛认可与称赞。



居上酒业创始人、董事长周玉峰

一品三香,后来者“居上”

居上酒业让每一盏佳酿都成为经典之作

品牌 源远流长

居上品牌创立于2009年,如今的居上酒业(集团)是一家集酒类研发、生产、销售运营为一体的集团公司,基于产区特征,公司分别在安徽·古井镇、贵州·茅台镇、山西·杏花村镇设立了白酒酿造基地,并在宁夏贺兰山东麓扩建了一座葡萄酒庄园和六处葡萄种植基地。居上系列酒分为白酒和果酒两大类,其中白酒品类有——浓香型白酒、酱香型白酒、清香型白酒;果酒品类有——干红葡萄酒、干白葡萄酒等。居上酒业(集团)涵盖中国白酒浓、清、酱三大主流香型及红酒的自主品牌,核心产区,原产地供货的酒庄连锁,开创了酒类行业运营新模式。

说起居上品牌,居上酒业创始人、董事长周玉峰表示,这里还有个典故。相传,三国时期杰出的政治家、军事家、文学家、书法家曹操(祖籍安徽亳州),每年都要精选家乡好酒进贡汉室。恰逢一年大庆,大臣们都将所选家乡美酒献于汉帝刘协,经一品尝后独留曹操带去的这坛酒,并连声说道:此酒极佳,堪称居上。随即提笔御封为“居上酒坊”,居上品牌由此诞生。

相聚居上,品味居上,共同居上。《圣经》里有句话,叫聚上不聚下,聚首不聚尾,后被延伸为“做首不做尾,居上不居下”,意思是说,宁当鸡头不做凤尾。中国白酒本身就融入了中国文化,而“居上”二字更是中国文化的鲜明体现。周玉峰以“居上”为品牌命名,正是以文化引领品牌、以品牌弘扬文化的生动举措。

品质 匠心传承

品质是酒企生存的根本。居上酒业深知这一点,因此将品质管理视为企业的生命线。一直以来,坚持以“私享、专属、高端”为核心品牌诉求,以“传统工艺、手工酿造、足年窖藏”为核心工艺支撑,坚持产品原产地、核心产区生产酿造,尊重自然,天人共酿,坚守传承,让每一盏佳酿,都成为物超所值的经典之作。

在居上酒业合肥总部的展厅内,集中展示了居上酒业发展历史以及白酒、红酒系列的经典产品,如居上酒·明清古窖16、居上酒·封坛原浆16、居上原浆(青蓝)、居上原清30、赤霞珠干红葡萄酒、美乐干红葡萄酒等。

居上酒口感独特。周玉峰告诉记者,它的香味源于选用的优质小麦、大麦、豌豆、高粱和水,主要采用自主研发的独特制曲工艺和酿造工艺,所以带有醇厚的香味。喝起来温暖舒适,柔和口感中散发出芳香气息。

例如,“居上酒·明清古窖16”是浓香型原浆酒,采用安徽古井镇深井地下水;古井地处涡河之弯、洪河河套,土肥水美,盛产高粱、小麦、大麦、豌豆,以高温制曲;泥池发酵,陈酿储存,窖藏数年,赋予陈香,入口绵柔自然、甘甜沁心、回味悠长。

品味 与时俱进

专注品质酿造、践行“品质居上、服务居上、创新居上、品牌居上”。2023年,居上酒业提出“居上·只酿高端原浆”的品牌口号,这是优化产品结构、深化市场布局、蓄势向上突破的重要举措。

一路走来,居上酒业一直保持着昂首向上、稳健增长的发展态势。面对行业周期调整,居上酒业始终坚定自身的发展节奏;面对酒业“马太效应”凸显下的新形势,居上酒业与时俱进实现价值回归,开启高质量发展的新征程。

为更好地服务广大客户,满足客户个性化、高端化的产品需求,居上酒业不断改进自己、提升自己。2009年,提出“和谐生活 中国居上”的品牌口号;2015年,塑造了“高端原浆 中国居上”的品牌形象;2019年,力推“一品三香 中国居上”的品牌标签;如今,居上酒业焕新升级,提出“居上·只酿高端原浆”的品牌口号,于传承之上突破新生,既满足了消费者更高品质生活的需求,也是对居上酒业文化更高层次的诠释与演绎。

品质升级和颜值提升的居上酒业新品,也将在“茶、酒、养生”三大板块持续发力,以“白酒和红酒为突破口,推动文化融合,促进产业升级,引领国人走向健康化、年轻化、多元化,致力打造“百年老店”。不仅如此,除了经济效益,居上酒业还特别重视社会效益,多年来,公司积极参与社会公益活动,如资助教育、助力乡村振兴等,彰显企业的责任与担当。

实干铸就辉煌,全国500余家居上酒庄连锁店、1133(一个集团、一个品牌、三家酒厂、三个香型)的财富密码、“一品三香”战略布局……2024年,借着强劲发展势头,居上酒业将继续扬鞭奋进,乘风破浪,与广大经销商、消费者共同发展、共同居上。

吴承江 张良弓 文/图

