



记者 唐朝文/图

近日,记者跟随“筑梦现代化 共绘新图景”采访团走进淮北市。近年来,淮北市坚持创新驱动、绿色发展的理念,聚焦新质生产力,不仅在传统产业上推动转型升级,还在新兴文旅产业领域展现了强劲的增长势头,为地方经济的高质量发展注入了新的活力。



朔西湖采煤沉陷区如今绿意盎然

# 淮北: 聚焦新质生产力 昔日“煤城”变“美城”

## “数智化”应用为企业插上“翅膀”

位于淮北市相山经济开发区的安徽曦强乳业集团有限公司,是一家传统的农业加工生产制造企业。新形势下,企业顺应数字化浪潮,把全新的数字化管理理念融入各个环节,重塑生产流程、经营模式,实现企业生产经营质效双提升。

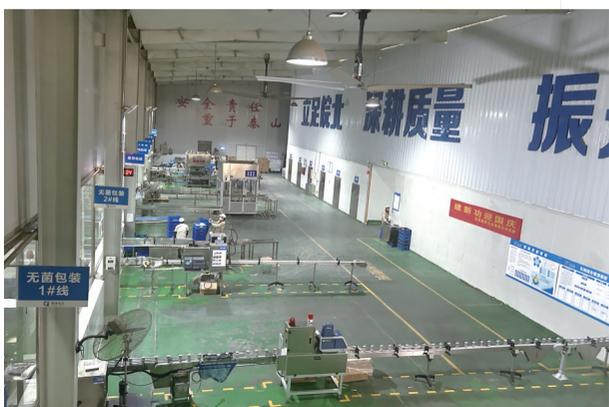
近年来,在企业转型的过程中,正是“数智化”的应用让奶牛养殖插上了科技的翅膀,养殖过程更科学、精准、高效。

在曦强乳业的牧场,养奶牛、挤牛奶也用上了高科技。在转盘式挤奶机上,合格的生鲜乳会自动通过密封管道输送到下游车间,如果遇到不合格的生鲜乳,系统会自动停止对问题奶牛挤奶并报警,牛奶的品质从源头就得以控制。

与此同时,为顺应新时代要求,企业开始探索数字化、智能化转型之路,积极破解从前全产业链经营的发展桎梏,对老旧系统进行重塑。安徽曦强乳业集团有限公司总经理王昌岭介绍,企业建立了自有管理平台,打造了全链路溯源管理模式,通过一体化治理,让全链路溯源管理融入到新系统的所有工作单元,实现牧场、库存、生产、质检、销售管理“码”上生产,全程可溯源。

“利用数字化的手段,我们这个农业加工的传统性生产制造企业实现了转型。从原料开始治理,更好地保障了每一杯牛奶的安全、可靠,它的营养成分也能更好地保留。”王昌岭说道。

如今,曦强乳业已发展成为集科研、养殖、加工、销售、物流于一体的现代化大型农业产业化重点龙头企业,现有十六条国际先进的自动化生产线,主要产品分为巴氏杀菌乳、发酵乳、灭菌乳等五大系列,数十种单品,其生产的“老酸奶”被评为中国好食品,线下销售网络覆盖苏、鲁、豫、皖等地,线上销售已覆盖全国。



安徽曦强乳业集团有限公司包装车间

## 昔日采煤沉陷区如今迎来“蝶变”



朔西湖边的特色民宿

近日,记者来到淮北市朔西湖生态修复治理区,只见这里绿意盎然,曲水环抱,仿佛置身于江南水乡。

朔西湖生态修复治理区位于淮北市东北部,距市区约10公里。在治理前,这里是淮北矿业集团朔里煤矿开采形成的沉陷区。如今,通过因地制宜、系统治理,朔西湖实现美丽“蝶变”,成为淮北及周边城市游客休闲、度假、康养的“网红打卡地”。

淮北市自然资源和规划局高级经济师梁继清告诉记者,朔西湖的治理方式,根据以往的成功经验,主要采取了因地制宜的治理模式,没有大规模的土方开挖,并通过市场化融资的方式,由朔西湖建设维护单位和社会资本方组成合资公司,募集资金对朔西湖开展治理。

“通过最近几年的环境治理,首先朔西湖的环境美了,水也美了。”淮北市朔西湖保护开发有限公司董事长杨峰说道,“我们目前已经在做产业的植入,再加上现在新推出的特色民宿,给广大的游客和市民提供了一个休闲休憩的好去处,下一步的目标是打造皖北著名的旅游度假地。”

记者了解到,目前,由淮北市朔西湖保护开发有限公司投资建设的朔西湖采煤沉陷区环境综合治理一期项目已完成,总面积3300亩,总投资2.7亿元。

一组数据显示,近年来,朔西湖共接待游客20万人次,实现旅游综合收入1162万元,利润总额40万元;游客人次平均年增速达12%,综合收入平均年增速达40%;创造就业岗位40余个,带动30余户贫困户就业,当地群众年人均收入增加4000元;整个区域交通发达、环境优美、产业振兴面貌焕然一新。

## 从“跨村联营”走向“农旅融合”

淮北市烈山区有一条全长55公里的“龙脊天路”,这条公路将沿途的村庄“串”到一起,不仅是一处旅游景点,更是一条探索农旅融合发展的“新路”。

“我们配套建设有观景平台、观景亭、生态停车场、旅游驿站等旅游服务设施,把烈山区东部的南庄野杏林、榴园4A景区的石榴博物馆、明清石榴园、龙脊山自然风景区等景观串联起来,形成了一条蜿蜒盘旋的风景区。”烈山区烈山镇党委委员朱勇告诉记者,目前,“龙脊天路”已成为外地游客畅游淮北的必经之地。

近年来,淮北市烈山区以烈山镇为试点,整合闲置资产、自然资源、社会投资等要素,对国家4A级四季榴园景区进行重组优化,创新实施“跨村联营、托管运营”发展模式,以乡村旅游推动乡村振兴。

为此,烈山镇将全镇14个村党组织拧成“一股绳”,成立淮北市禾佳景区管理公司。每个村拿出40万元作为启动资金,560万元入股联营成为合作主体,镇党委明确1名班子成员具体分管,各村选出1名代表作为董事会成员参与运营。

淮北市禾佳景区管理公司则优化集体资源配置,清点景区核心区闲置资产,对外招租闲置门面,将游客中心、停车场等资产移交烈山镇经营管理。同时,集聚各类项目资金,实施森林防火通道等改造提升项目,建成“皖北川藏线”、青年公园等多个网红打卡地;整合文旅、农水、财政等部门各类资金,实施平安景区、景区车专用通道、东部景区亮化等基础性项目建设。

淮北市禾佳景区管理公司总经理宋平表示,2023年,景区实现营业收入770余万元,14个村(居)股东实现分红70万元,300名村民实现家门口就业,走出了一条农旅融合发展新路。



“龙脊天路”成为游客畅游淮北的必经之地