



市场星报

出版单位 安徽市场星报社
地址 合肥市黄山路599号
时代数码港24楼



新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115
总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582



市场星报电子版
www.scxb.com.cn
安徽财经网
www.ahcaijing.com
Email:xbxy2010@126.com



零售价 1元/份
全年定价 240元
法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师
新安传媒有限公司
印务公司
地址 合肥市望江西路505号
电话 0551-65333666

星报传媒 全媒体矩阵



市场星报官方微信



《安徽画报》微信



掌中安徽APP



市场星报官方微博

燃气换表事关民生, 岂能如此敷衍?



4月19日, 重庆市委、市政府召开重庆市燃气调查情况新闻发布会, 详细公布了联合调查组开展燃气表专项检查的结果, 以明确的调查结论回应群众关切诉求, 坚决维护人民利益。调查发现, 部分市民反映的燃气多收费等问题确实存在, 责成重庆燃气集团全额退还错收多收燃气费, 免去重庆燃气集团党委书记、总经理车德臣职务。(4月20日《工人日报》)

最近一段时间, 很多重庆市民都反映, 在燃气换表之后, 自己的燃气费用上涨得离谱, 燃气费相关的投诉多达数千条。一家错或许是无意之失, 不值得大惊小怪。但大量的家庭

燃气计费出现错误, 则必然有猫腻, 需要认真调查追究。

所以, 针对一些市民投诉的燃气收费上涨和计量有误, 重庆市于4月13日成立了调查组。4月19日晚, 重庆市调查组公布了调查结果。

燃气更换计量表, 这无可厚非。但是, 更换燃气表理应做好事先告知、阳光透明与科学规划, 确保用户不因换表而利益受损。可从结果来看, 重燃集团的这次换表, 显然没有做好充分的预案, 导致了各种混乱。更让公众耿耿于怀的是: 他们消极应对消费者投诉, 甚至不理不睬。

重燃集团把近期所有的燃气计费错误都归咎于混乱无序的换表, 公众难以接受。如果真的仅仅是因为换表无序, 那么, 为什么没有出现少计费、少收费的实例? 所以, 我们基本

上可以断定: 某些人借燃气换表的混乱而浑水摸鱼, 故意把燃气费往多里错; 甚至可以说, 重燃集团对此也心知肚明。

据年报显示, 2023年的前三个季度, 重燃集团都呈现亏损状态, 但到了第四季度, 重燃集团居然扭亏为盈。这不得不让公众怀疑: 重燃集团在前期亏损的情况下还能扭亏为盈, 可能就是换表带来的“惊喜”。

水、电、气事关民生, 与政府公信力高度“捆绑”, 必须做到公正。燃气多收费, 居民利润受损, 政府形象打折, 令人心痛。重燃集团与民争利, 背弃社会责任, 服务意识淡薄, 管理经营混乱, 就应当道歉、退款、严惩。重燃集团的这次教训, 给全国各地的水、电、气企业敲响警钟, 无论是换表、调价, 还是服务、保障, 都不能浑水摸鱼、与民争利、敷衍了事。 黄齐超



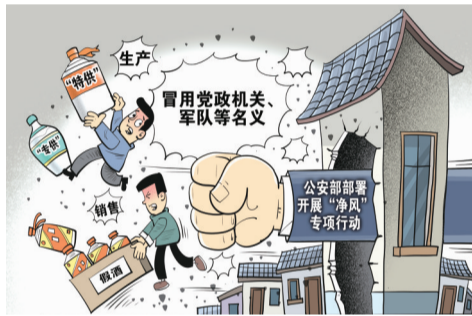
“特供酒”灌醉了谁?

近日, 浙江台州公安机关破获了一起特大制售假酒案, 查扣“特供”“专供”等假酒20余种1300余箱。标上“××局专用酒”“××宾馆接待用酒”等字样, 一瓶成本四五十元的白酒便摇身一变, 成了所谓“特供”“专供”酒, 卖出几十倍的价格。

“特供酒”阴魂不散, 可叹者三。一者, “特供”值千金。一斤15元左右的散装白酒, 贴上“特供”“专供”之后, 立马变成2000元左右的高档酒。二者, 谋财兼害命。来路不明的散装酒, 堪称白酒界的“地沟油”, 食品安全不言而喻, 购买、饮用这种酒真是破财又伤身。三者, 装睡叫不醒。“特供酒”打假, 媒体追了十年以上, 有些人就是不相信, 在上当受骗的路上—往无前。

“特供”为何暗流汹涌、屡堵屡决? 至少有三重成因。

该死的路径依赖。“特供酒”是造假者凭空



打假 朱慧卿/漫画

捏造出来的吗? 非也。在业界公认的“白酒黄金十年(2003-2012年)”期间, 标着“专用”“特制”“定制”之类的白酒比比皆是。直至2013年, 有关方面明令禁止生产、标注“特供”“专供”白酒之后, 情况才好起来。尽管如此, 仍然有一些人坚信, 许多酒厂并没有停止生产、标

注这种白酒, 只不过手段更隐蔽而已。

浓烈的特权思想。在某些人看来, 特权就是一块臭豆腐——在别人手上, 闻着臭; 在自己嘴里, 嚼着香。个别人对“特供酒”趋之若鹜, 就是看中一个“特”字——普通人买不到, 他可以弄到手, 证明他与与众不同, 特别有门路、有办法; 老百姓喝不着, 他能常喝常有, 说明他特别有身份、有能力。

隐蔽的虚荣效应。造假者正是摸透了一些人的心理, 借“特供”之名, 营造出高档、神秘、稀有、尊贵、高人一等的氛围感, 满足一些消费者畸形的虚荣心。

酒不醉人人自醉, 为了面子活受罪, 非“特”不喝者, 真是傻到家了。没有买卖, 就没有伤害, 假酒自然就没有了市场, 在打击、抵制“特供酒”上, 行政执法部门固然要雷厉风行、除恶务尽, 消费者何尝不需要反思与警惕? 练洪洋



横冲直撞的“暴骑团”当休矣

近段时间以来, “暴骑团”横冲直撞闯入公众视野: 上海徐汇滨江地区清晨出现一群“暴骑团”, 几十辆自行车浩荡前行, 这些骑行者有的不顾交通信号灯, 肆意闯红灯, 有的甚至侵占机动车道, 给正常通行的行人和车辆带来极大困扰。对此, 当地交警部门对非机动车乱骑行开展了专项整治。(4月20日《法治日报》)

骑行本是一项很好的运动方式, 组团骑行还满足了部分人的社交需求。但打着“健身”旗号的违法违规骑行, 不仅是对自己生命安全的不负责任, 也是对他人生命安全的威胁。“暴骑团”横冲直撞, 公然违反《道路交通安全法》, 一个很重要的原因, 是法不责众的心理在作祟。

正如有律师表示, “鉴于骑行团的流动性较大, 也不像机动车还有牌照可以被道路监控约束, 实际上对于自行车组团骑行交通违法行为的查处难度是比较大的, 很多违法行为难以被交警发现并制止。”可以说, 一些“暴骑团”之所以“野性”十足、有恃无恐, 就在于其违法行为没有被制止、被惩戒。

对于交通违法行为, 法不能为不法让路, 有关部门必须严格执法, 以儆效尤。在此基础上, 有必要将“暴骑”交通违法行为列入个人征信。目前, 一些城市已经有相关政策和地方法规的支持。比如, 南京、福州等地出台相关信用管理或联合惩戒实施细则, 规定非机动车驾驶人在一定期限内, 发生闯红灯、骑快道等违法行为达到一定次数的, 构成失信, 记入个人信用档案, 纳入征信黑名单。这无疑可以给“暴骑团”以强有力的震慑。

除了有关部门加强执法、惩戒外, 还应采取共建、共治等方式, 遏制“暴骑团”横冲直撞行为。比如, 对自行车尤其是竞速自行车进行登记、悬挂识别标志等, 消除骑友侥幸心理; 对自行车在人流密集、交通路况复杂地段进行限速, 为治理横冲直撞提供依据; 建设一些固定的骑行绿道或者竞技场所, 让骑友进入专门的场所内骑行, 安全开展竞技活动。总之, 只有进行严格管理和科学引导, 才能从根本上解决“暴骑团”交通违法行为。 付彪



做好小事, 熬过难事, 静成大事

人生在世, 要经历很多事, 每件事都是来考验和提升我们的。小事修炼心性, 难事磨砺心智, 大事沉淀心境。做好这三件事, 是我们成长进步、掌控生活的关键。1. 做好小事。把每一件简单的事情做好, 就是不简单; 把每一件平凡的事情做好, 就是不平凡。2. 熬过难事。人这一生, 难免会遭遇各种各样的困难和挫折。黎明前总有一段黑暗时光, 你看到的那些高光背后, 无不承载着无数个默默奋斗的夜晚。3. 静成大事。该埋头的时候, 别急着出头; 该拼搏的时候, 别急于求成。 @新华社



幸福的人生, 需要这三种心态

1. 对过去, 要接纳。回望过往, 不管是遗憾、失落, 还是满足、欣喜, 都是生命中的一种经历与体验。那些能把现在过好的人, 都能够接纳过去, 并从中汲取力量。2. 对现在, 要珍惜。过去已经过去, 未来尚未到来, 我们唯一能把握的正是现在。生命是由每一个当下组成的, 过好每一个当下才能无愧于人生。3. 对未来, 要相信。未来之所以美好, 就是因为它寄托着我们的期待。把目光放长远一点, 你就会发现: 只要每天都在进步, 哪怕一点点, 慢慢积累, 未来就会有无限可能。当你不曾辜负时光, 便能笑着迎接未来。 @人民日报