



擦亮制造业“明珠”

4月11日,在位于安徽芜湖的埃夫特智能装备股份有限公司生产车间内,技术人员正在对即将交付的工业机器人产品做最后的检查工作。近年来,芜湖机器人产业已经形成工业机器人、服务机器人、核心零部件、系统集成、人工智能及特种装备的全产业链,剑指千亿产值目标,在工业机器人领域全国领先。

星级记者 黄洋洋 文/图

大黄山建设进入全面推进阶段

到2033年,地区生产总值达到14000亿元

星报讯(记者 章沁园) 4月16日上午,安徽省人民政府新闻办公室召开推进大黄山世界级休闲度假康养旅游目的地建设新闻发布会。会上指出,去年底,省委、省政府印发了大黄山建设行动方案,今年3月份省政府召开大黄山建设推进会,大黄山建设进入全面推进阶段。

安徽明确大黄山建设目标

大黄山建设的总体目标是顺应消费升级和现代旅游发展新趋势,立足生态型、锚定国际化、对标世界级,强化市场化运作和平台化思维,面向高品质消费需求,打造高端服务业集群,引领和创造市场新需求,形成协同共进、竞相发展的高质量发展格局,把大黄山地区(包括黄山、池州、安庆、宣城四市全域)建设成为世界级休闲度假康养旅游目的地,为全面建设现代化美好安徽作出更大贡献。

按照“五年见成效、十年成规模”的建设步骤,扎实推进大黄山建设。2024年到2028年,大黄山建设取得显著成效。六大高端服务业发展加速,落地一批国际性重大活动、实施一批标志性重大项目、培育一批行业领军企业、推进一批国家级试点示范、推进一批基础设施项目建设。建成3家以上国际性会展中心场馆,四市分别新建1~2家国际品牌酒店。2029年到2033年,大黄山建设任务全面完成。市场、资本、平台活力持续激发,新型业态蓬勃发展。到2033年,大黄山地区生产总值达到14000亿元,六大高端服务业增加值年均增长10%以上,接待国内游客超过6.7亿人次、旅游收入超过7900亿元,六大高端服务业成为区域经济发展重要支撑,休闲度假康养旅游目的地享誉世界。

打造六大高质量现代服务业集群

大黄山建设的核心任务是推动传统观光旅游向现代休闲度假康养旅游升级,推动旅游产业向跨界融合的现代服务业延伸,打造六大高质量现代服务业集群,带动高端绿色的先进制造业、现代农业发展。

高品质发展休闲度假产业。支持创建5A级景区、国家级旅游度假区,支持高标准建设国际化的大型旅游综合体,引进国际高端连锁酒店,发展研学旅游、生态旅游,推进旅游交通联动、旅游服务标准化和高层次国际交流与合作等。

大力发展创意产业。以时尚创意促进农业、

工业及文旅、文博、会展、商贸等产业升级,发展数字文创、动漫游戏、数字音乐等新业态,打造创意设计策源地,大力培育一批具有核心竞争力的本土文化创意企业等。

高水平发展体育赛事产业。谋划承办马拉松赛、拳击赛等世界级高水平赛事活动,做精宣城马术、池州国际马拉松赛等,支持开展低空飞行运动,支持成立各类赛事产业孵化平台,重点培育1~2个全国知名连锁体育培训机构,推进自行车、冰雪赛事等设施建设,发展体育装备制造等。

积极发展医疗康养产业。开展长三角(广德)生态绿色康养基地建设,探索建设国际级标准医养社区,加快疗休养基地建设,引进高端医疗资源、知名医美机构、中医特色诊疗机构,积极培育术后康养、健康管理等业态,发展康养智能制造等。

加快发展会展产业。建设大黄山国际会客厅,举办徽州文化论坛、非遗大展,加强与国内外顶级会展机构对接合作,引进国内外知名展会,推进现代会展场馆建设,支持黄山谋划新建国际大型会展综合体等。

提升发展文化服务产业。创作有高影响力、传播力的演艺作品,推出一批沉浸式、交互式主题特色旅游演艺,与国内外著名电影传媒公司合作,在大黄山地区建立影视基地,打造摄影节、电影节、音乐节、戏曲节等,发展徽州三雕、古建产业和徽菜产业等。

设立首期30亿元大黄山产业投资基金

大黄山建设的重点有六个方面。在资金支持方面,设立1.8亿元的大黄山建设专项资金和首期30亿元的大黄山产业投资基金。在金融创新方面,探索和推广“村落徽州”绿色金融、生态环境导向的开发模式(EOD)、特定地域单元生态产品价值(VEP)金融等新型投融资模式。在土地资源方面,市县新增建设用地计划指标和林地定额指标保障大黄山重点项目建设,争取大黄山地区开展农村集体经营性建设用地入市试点。在场景打造方面,通过十年时间,在企业兴乡、能人助乡等10个领域,打造1000个场景工程。在环境保护方面,严格开展生态环境影响评价机制,确保重大项目建设与生态环境相协调。在基础设施和公共服务设施方面,推进立体综合交通网络建设,注重引进高品质医疗、教育、文化等资源,提供高端服务。

3月,我省物流业景气指数为52.1%

星报讯(记者 章沁园) 记者从省发展改革委获悉,2024年3月份,我省物流业景气指数为52.1%,较上月上升0.5个百分点。其中:业务总量指数为53.9%,环比上升0.1个百分点;新订单指数为52.5%,环比上升0.4个百分点;库存周转次数指数为46.6%,环比上升1.1个百分点;主营业务成本指数为59.1%,环比上升0.9个百分点;设备利用率指数为56.5%,环比上升0.1个百分点。从近12个月走势来看,我省物流业景气指数均值达53.51%,持续稳定在景气区间。

3月,合肥新房、二手房价格环比下跌

星报讯(记者 沈娟娟 实习生 朱佳玲) 4月16日,国家统计局发布2024年3月份70个大中城市商品住宅销售价格变动情况,跟2月相比,合肥新房、二手房价格继续呈现下跌的态势,降幅分别为0.2%和0.3%

在新建商品住宅销售价格方面,跟2024年2月相比,合肥新房价格下降0.2%,跟2023年3月相比,下降1.7%。在二手商品住宅销售价格方面,跟2024年2月相比,合肥二手房价格下降0.3%,跟2023年3月相比,下降6.4%。

我省纳入统计的蚌埠和安庆两座城市,跟2024年2月相比,蚌埠和安庆新房价格分别下降0.4%和0.6%,二手房分别下降0.7%和0.6%。而跟2023年3月相比,蚌埠和安庆新房价格分别下降3%和4.4%,二手房分别下降5.5%和6.1%。

旅游价格监督检查专项守护行动启动

星报讯(记者 马冰璐) 记者昨日获悉,安徽省市场监管局日前印发通知,自4月11日至今年10月底,部署在全省范围内开展旅游领域价格监督检查专项守护行动。此次检查重点围绕4A级以上(含4A级)景区景点、停车场及其周边的旅游商品销售、酒店民宿、餐饮等经营者和其线上旅游平台,重点查处景区及相关行业经营主体未在醒目位置公示收费信息,旅游商品销售、餐饮酒店等经营者在标价之外加价出售商品、使用“时令价”模糊表述等未按规定明码标价的行为;提前或者推迟执行政府指导价、政府定价,自立收费项目或者自定收费标准,变相提高收费标准等不执行政府指导价、政府定价的行为;餐饮、住宿、商超等经营主体采取使人误解价格标示、虚假折价减价、虚假价格比较、低标高结等方式进行价格欺诈的行为以及捏造散布涨价信息哄抬价格等法律法规禁止的其他不正当价格行为。