



整治网络谣言需要唱好“三部曲”

市场星报

出版单位 安徽市场星报社
地址 合肥市黄山路599号
时代数码港24楼



新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115
总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582



市场星报电子版
www.scxb.com.cn
安徽财经网
www.ahcaijing.com
Email:xbxy2010@126.com



零售价 1元/份
全年定价 240元
法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师
新安传媒有限公司
承印单位 印务公司
地址 合肥市望江西路505号
电话 0551-65333666

星报传媒 全媒体矩阵



市场星报官方微信



《安徽画报》微信



掌中安徽APP



市场星报官方微博



4月12日晚，杭州市公安局西湖分局发布通报称，此前网民@Thurman猫一杯发布的“在法国巴黎捡到小学生秦朗丢失的作业本”，经确认系策划、编造而成的视频脚本，警方已对涉事网民徐某某及其同事作出行政处罚。截至13日晚7时，@Thurman猫一杯在多个视频平台的账号已被封禁。（4月14日《北京青年报》）

可以想见的是，当“小学生秦朗在法国巴黎丢失作业本”事件在网络持续发酵，闹得沸沸扬扬的时候，当事女网红以及背后的公司，肯定还在为自己的“得意之作”而沾沾自喜。他们确实有高兴的理由，毕竟有了这种超级网络热点事件的加持，流量有了，粉丝有了，变现也就更容易，获益也就更大了。但是随着真相大白，当事女网红不得不当众道歉，其在多个平台的账号被封禁，可以说是闹剧开场，以悲剧收场，完全是咎



咎由自取 朱慧卿/漫画

由自取。通过这件事，也把整治、打击网络谣言的话题，再次引入公众的视线。要想有效遏制、打击乃至铲除网络谣言，就需要唱好以下“三部曲”。

一是要依据现行的法律法规严厉处罚。类似这样的网络谣言，愚弄了公众，破坏了健

康的网络生态。理应依照国家的法律法规，依法追究背后造谣者的法律责任，让其为自己的违法行为付出应有的代价。

二是网络平台要加强对自媒体造谣者的惩治力度。有人可能会觉得来自“官方”的依法惩处更加让人“在乎”，但是站在一些自媒体运营者以及背后公司的角度来看，他们更加忌惮的是平台的处罚。因为包括公安机关的行政处罚在内的“官方”处罚，并不会触及自媒体运营者和背后机构的根本利益。而从平台的角度来看，可以通过扣分、限流、禁止带货直至封禁账号等处罚手段，来打击网络谣言。而这些处罚，才是自媒体最为关心、最为在乎的。

三是要建立全网联合惩戒机制。对制作发布谣言以及其他严重违规的自媒体，要建立全网联合惩戒机制，通过信息共享，坚决打消其通过其他途径“复出”的念头。

综上所述，只有唱好“三部曲”，才能惩戒当事人，警醒其他人，让网络空间更清朗、更健康。 苑广阔



向未成年人兜售“饭卡手机”，隐患重重

最近，一种在中学生偷偷流行的“饭卡手机”引发关注。外观好似一张饭卡，透过特定眼镜来看，竟然显现出手机常用的软件。这不是电影里的黑科技，而是一些学生避开学校规定，偷偷用来视频、聊天、玩游戏的所谓“神器”，很多家长对此忧心忡忡。

教育部早在2021年就规定，中小学生在不得将手机带入校园，实在要带，也要征得老师和家长同意。上有政策，下有对策，不易监管的“饭卡手机”，成了一些学生貌似“安全”的选择。然而，这种看似“人畜无害”的手机，恰恰是校园里“披着羊皮的狼”，隐患重重。

“饭卡手机”的安全性，首先要打个问号。它们的原料，一般是老旧报废手机，经过

翻新后，变身只留下核心零件，去掉扬声器、摄像头的极简版，其他正常功能均有，隐蔽性很强，价格大多在100元和300元之间。

换句话说，“饭卡手机”并非正规手机，缺少质量检验和安全认证。不仅容易发热短路，还有自燃、爆炸等安全隐患。有网友反馈，“饭卡手机”充电时特别烫手，“像火山要喷发了一样”。

“饭卡手机”的合法性，同样成问题。作为电子类产品，“饭卡手机”是否取得相关的许可和资质存疑。目前来看，这类产品的制作与出售，都处在灰色地带，对于此类行为的定性也存在较多争议。

而更关键的问题在于，商家向未成年人兜售“饭卡手机”，本就居心不良。在一些平

台上，不少商家拿“不被发现”当卖点，打着“不怕被老师家长抓到”的噱头售卖，利用未成年人心智不成熟的特点，为学生破坏规则提供便利，如此行径必须得管。

要解决“饭卡手机”的问题，要堵，更要疏。一方面，公众应对这种存在一定安全隐患的“三无”产品保持警惕，相关部门、电商平台也要负起监管责任，让不良商家无机可乘。

另一方面，这一现象说到底还是未成年人如何与电子产品“打交道”的问题。互联网时代，手机已深度融入了人们的日常学习、生活中，完全“一禁了之”也不现实，考虑到实际需求，严管之外，学校、家长还需加强引导，帮助学生正确地使用手机，才是解决问题之道。 樊思雨



别让“花生毛豆”毁了“千人宴”招牌

海南省保亭黎族苗族自治县旅游和文化广电体育局13日晚发布通报，网传游客在该县“花钱体验‘千人宴’全是花生毛豆”情况基本属实，涉事公司将对参与活动的游客给予全额退款。（4月14日中新网）

“千人宴”作为一种古老习俗，在我国浙江、福建、海南等多个省份存在，而每个地方的“千人宴”特色不同。以海南保亭黎族苗族自治县“千人宴”为例，不但会设置1000个餐座的具有当地民族特色的长桌宴，一般还会有丰富的黎族苗族歌舞表演等活动。这种“千人宴”无疑能给参与游客带来美好体验。

然而，近日出现在该县、由某企业举办的“千人宴”，却严重“变味”了，“千人宴”变成了“花生毛豆宴”，不仅游客合法权益被侵害，而且还砸了当地“千人宴”的招牌。

从侵权角度来说，如果涉事企业在售卖“千人宴”门票时，没有公开宴会上有哪些菜品，涉嫌侵犯消费者知情权、选择权；如果公布了菜品名单，实际上是廉价的花生毛豆，涉嫌对消费者构成

欺诈。当游客花128元，吃的却是花生毛豆，自然要吐槽。涉事公司全额退款是应有之义。

我们应该清醒地意识到，用“花生毛豆”冒充“千人宴”，是对这一民俗招牌极大的伤害。检索相关资料就会发现，各地“千人宴”并不是一种人数堆积，而是都蕴含悠久的历史，有的已经传承了上千年，非常珍贵。对这样的品牌必须细心呵护，防止被伤害。

如果游客参与“千人宴”体验项目，其合法权益要受到充分保障。因为保障游客权益，既是《消费者权益保护法》等法律的明确要求，也是吸引更多游客做大旅游“蛋糕”、做大“千人宴”品牌的重要抓手。

从相关新闻来看，各地举办的“千人宴”普遍受到外地游客青睐，游客主要是想体验当地的特色美食、特色风情。而花生毛豆显然各地都有，既算不上特色美食，更与特色风情无关，给人感觉是用廉价菜品冒充“千人宴”牟取暴利。所以其他地方要汲取教训，采取有效措施捍卫“千人宴”品牌。

冯海宁



聪明的人，知进退，懂取舍，识深浅

一个人经历得越多，越深谙人情世故，从万事万物中有所领悟，才能张弛有度，快意人生。懂得进退，才能成就人生；学会取舍，才能淡定从容；知道深浅，才能轻松释然。

一个人越有本事，越能知进退，懂取舍，识深浅。人贵有自知之明，审时度势，进退有度，才是真正的智者。生活有得有失，要有所取舍，该放的放，该忘的忘，不强求。

自身见识的深浅决定着人生的格局，格局的大小决定着人生的高度。凡事一知进退、二懂取舍、三识深浅，是一个人最大的智慧。 @新华社



想念的人，要常联系

在时光的流淌中，许多的淡漠疏离，都是因为长时间没有联系。我们也会想念，但因为长久不联系，生怕贸然地关心会让彼此尴尬；我们心里是在意的，但因为好久没有联系了，生怕突然的问候成了生分后的打扰。其实，语言能够传递思念的温度，联系能够拉近彼此的距离。再好的感情，也要常联系，才能亲密如初，才能稳固长久。不要总想着等下一次有空，再好好联系对方。有空了，多问候；想念了，常联系。即使相距遥远，也别让爱和关心在我们的生活中缺席。 @人民日报