



市场星报

出版单位 安徽市场星报社
地址 合肥市黄山路599号
时代数码港24楼



新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115
总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582



市场星报电子版
www.scxb.com.cn
安徽财经网
www.ahcaijing.com
Email:xbxy2010@126.com



零售价 1元/份
全年定价 240元
法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师
承印单位 新安传媒有限公司
印务公司
地址 合肥市望江西路505号
电话 0551-65333666

星报传媒 全媒体矩阵



市场星报官方微信



《安徽画报》微信



掌中安徽APP



市场星报官方微博

博物馆景区门票应“涨之有道”



2023年8月31日，四川德阳市发改委发布关于公开征求《三星堆古蜀文化遗址博物馆景区门票定价方案（征求意见稿）》意见的公告，拟核定将三星堆古蜀文化遗址博物馆景区门票价格从72元/人·次调整为120元/人·次。一时间，社会大众讨论热烈。记者近日了解到，公开征集意见建议已经历时半年之久，价格调整方案仍悬而未决。（3月24日《工人日报》）

近年来，博物馆景区门票价格的调整时常成为公众热议的焦点。其中，湖南湘西凤凰古城、江西婺源景区、江苏扬州瘦西湖等一度深陷舆论漩涡。三星堆古蜀文化遗址博物馆景区门票价格调整方案征求意见已历时半年，但仍未尘埃落定，这背后反映出公众对于

博物馆景区门票价格的敏感与关注。

门票价格的调整并非简单的数字游戏，而是涉及多方利益的复杂决策。博物馆作为公共文化资源的重要组成部分，其门票价格不仅关乎景区的运营成本和维护费用，更直接影响到广大游客的切身利益。因此，任何关于门票价格的调整都应该在深入调查研究、充分听取各方意见的基础上进行。

对于三星堆博物馆此次拟调整门票价格，公众的接受程度并不高。不过，我们也需要理性看待门票价格调整的问题。博物馆的运营和维护需要投入大量的人力、物力和财力。随着新馆的建设、遗址保护区的征地拆迁以及基础设施的完善，景区的运营成本不断攀升。如果门票价格长期维持在较低水平，将难以覆盖运营成本，进而影响到博物馆的正常运营和服务质量。因此，在保障公众文化权益的同时，

也需要考虑博物馆的可持续发展。

那么，如何在保障公众利益和博物馆可持续发展之间找到平衡点呢？这需要我们采取更加精细化、人性化的定价策略。可以借鉴国内外一些成功案例，拉大淡旺季价差，通过价格杠杆调节游客流量；针对不同人群制定差异化票价政策，如学生、老年人、残疾人等优惠票价的设置；同时，还可以考虑引入动态定价机制，根据市场需求和运营成本的变动适时调整门票价格。

除此之外，博物馆还应该积极拓展多元化收入来源，降低对门票收入的依赖。比如，通过开发文创产品、举办特色活动、开展研学旅行等方式增加收入；寻求政府、企业和社会各界的支持与合作，共同推动博物馆事业的发展。

总之，博物馆景区门票应“涨之有道”。

王琦



退费要分25年，权益维护岂能“青丝到白发”？

“对不起，门店即日起暂停运营。”3月19日，南京金宝贝早教中心在南京的三家门店宣布暂停运营、暂停教学服务，寻找新的资方和资金入驻。多家门店关闭，意味着大量的家长面临停课、退费问题。3月22日，南京金宝贝发布解决方案，称可以跨机构转课，退费则需要分25年支付完毕。对此方案，家长们纷纷表示不满。（3月24日《扬子晚报》）

对于一些商业化的运营机构来说，“关门大吉”“人去楼空”的现象并不稀奇。赚钱的时候热热闹闹、宾至如归；不赚钱的时候连招呼都不打，拍拍屁股走人。

退费要分25年，这牵涉的不仅是诚信经营的问题，还牵涉法律法规的问题。最重要的是“退费要分25年”就是一张空头支票，能不能兑现谁能说得清楚？

事实上，这并不是孤立的案例，类似的事



“路漫漫” 蒋跃新/漫画

件在近年来时有发生。这些事件引发了人们对于如何约束早教中心等机构的行为，以及如何更好地维护百姓权益的思考。

政府部门应该加强监管，约束早教中心等机构的行为。要建立起一套严格的

管理制度，确保这些机构能够合法经营，同时也能够保障家长和孩子们的权益。切不可到了“需要关门”的时候才发现“退费无门”。

对于家长来说，也应该提高自我保护意识，选择正规、有信誉的早教中心。在签订合同之前，要仔细阅读条款，了解自己的权益和义务。如果发现有任何不合理的地方，应该及时提出质疑，避免日后出现纠纷。同时，也可以积极参与相关的维权行动，争取自己的合法权益。

维护权益岂能等25年？这不是解决问题的正确态度，监管部门也不可跟着和稀泥。只有各方共同努力，才能够有效地约束“人去楼空”的现象，维护百姓的合法权益。这起事件警示我们：如何预防“人去楼空”“关门大吉”，需要在“关口前移”上把管理工作做得更扎实。

郭元鹏



回怼消费者赔万元，是一堂普法课

姚女士入住一家民宿之后，认为体验达不到预期在互联网平台上发布了“差评”。商家在评论中指责姚女士是“恶意差评”“缺乏心智”。姚女士起诉商家要求赔偿精神损害抚慰金5000元。法院判决商家向姚女士公开道歉，赔偿精神损害抚慰金1000元和律师费9000元，驳回商家全部反诉请求。（3月24日央视网）

作为消费者是在用自己的钱购买商品或服务，消费者自然有对商品或服务进行实事求是评价的权利。姚女士在评论区评价“这个房间没有含早餐、服务跟配套完全不对等”是客观的，即使说“只有傻子才来”也没有夸大民宿存在的问题，不是恶意差评，也不是恶意诋毁。而商家却暴跳如雷在评论区指责姚女士是“恶意差评”“缺乏心智”等，显然用力过猛，会导致姚女士的社会评价降低，对其名誉构成侵权。这个商家回怼消费者时进行人身攻击，不仅让自己的形象严重受损还影响收入，商家被判向消费者赔偿万元，真的是“赔了夫人又折兵”得不

偿失。可以说商家回怼消费者赔万元，是一堂普法课。

《消费者权益保护法》第十七条规定：经营者应当听取消费者对其提供的商品或者服务的意见，接受消费者的监督。作为经营者听取意见、接受监督是法定义务，不能听到不足和批评就回怼消费者甚至进行人身攻击。消费者实事求是给出差评，是个人权利也是为了避免其他消费者再踩坑，也倒逼商家改善服务、弥补不足。现实中，很多人都本着“多一事不如少一事”的原则，在评价时都是好字当头，能讲真话、给差评的消费者毕竟还是少数，对这种讲真话的消费者应该给予保护。面对差评，如果经营者对指出的问题实事求是地给予解释，并将整改情况或不实评论以图片形式展示，反而更能赢得好评，吸引更多消费者。切不可对消费者进行人身攻击避免反噬自己。当然，消费者权益受到损害时就应拿起法律武器进行维权，不要因自认倒霉让更多的消费者权益受到损害。 李方向

非常道

把简单的事做好就是不简单

我们每个人的时间和精力都是有限的，怎么分配它们，会影响我们的人生。做事情总是东一榔头西一棒槌，只会白白浪费时间和精力。想要真正有所作为，就要学会在自己的领域里沉下心来，以一颗匠心踏实学习、做好深耕，直至获得真才实学，成为行家里手。把一件简单的事做好就是不简单，把每一件平凡的事做好就是不平凡。每一种成功的背后，都有一个“笨人”在默默努力。心怀热爱，肯下功夫去钻研，无论在哪个领域深耕下去，我们都能有所成就。 @人民日报

微声音

做到三“慎”，一生安顺

俗话说：“一着不慎，满盘皆输。”慎，是避祸趋福之法，是致胜长久之道，亦是人生的修行。

慎言，就是说话不轻率，想好了再说，出言有尺，言不妄出。为人处世，说话是本能，慎言是本事，也是修养。一个有修养的人，深知言语的力量，所以说说话谨慎，让人舒服。慎独，独处中仍能保持谨慎不苟。慎独，是表里如一，是对外的坦荡，对内的心安。慎独，不是一时一刻的隐忍，而是始终如一的警醒，做人坦坦荡荡，活得自在心安。俗话说，细节决定成败。而慎微，就是注重细节的力量，做事忽略了细微之处，有时会酿成灾祸。 @新华社