

2024.2.7

星期三 癸卯年十二月廿八

今日8版 第8426期

全国数字出版转型示范单位

我省保供稳价 重要民生商品

星报讯(记者 章沁园)记者从安徽省发展改革委获悉,近年来,省发展改革委聚焦重要民生商品保供稳价,深入推进“惠民菜篮子”运行,目前全省惠民销售门店共657家,基本实现各市城区主要社区“全覆盖”。2023年,国家发展改革委在我省召开现场会,并以文件向全国推广我省“惠民菜篮子”经验做法。

据了解,我省“惠民菜篮子”主要做法为“五统一”:

统一运行主体。参加运行的主要是大型连锁商超,社会责任心强,参与意愿强。

统一运行时间。在主要节假日、突发事件以及价格大幅上涨等期间,全省统一启动运行。

统一标识标价。惠民销售区悬挂标有政府为民办实事的“惠民菜篮子”标识,使用同时标有市场价和惠民价两种价格的标价签。

统一品种目录。纳入目录的以常规蔬菜、猪肉、普通米面油等为主,并动态调整。各市从中选定蔬菜不少于15种、猪肉等其他农产品不少于5种,作为当地惠民销售品种。商超通过农超对接增加“1元菜”等低价菜。

统一让利幅度。全省惠民销售的蔬菜价格低于市场均价15%以上,其他农产品低于市场均价5%以上。各地实际让利幅度均高于省统一规定。



低温雨雪冰冻天气 安徽强化价格监管

星报讯(记者 马冰璐)2月6日,记者获悉,针对春节前后可能出现的大范围低温雨雪冰冻天气,安徽省市场监管局日前部署全省各级市场监管部门强化市场价格监管,保障市场价格秩序稳定,维护消费者合法权益。

全省各级市场监管部门深入大型商超、农贸市场、餐饮酒店、旅游景区、高速公路服务区等节日期间消费热点、人员密集场所,开展提醒告诫、行政指导,督促相关经营者严格遵守价格法律法规。密切关注米面油肉蛋奶蔬菜、衣食住行游以及防灾救灾相关用品等重点商品及服务价格波动,加强价格监测分析,保障好人民群众的“米袋子”“菜篮子”“果盘子”“火炉

子”。从严从快查处哄抬价格、价格欺诈、未按规定明码标价等价格违法违规行为。加强与发改、商务、文旅、住建、公安等部门的沟通,健全完善协同联动、联合执法等工作机制,提升监管成效,推动稳价保供社会共治。

安徽加快推进老旧小区加装电梯力度

02·政务资讯

假借代办企业年报42名诈骗嫌犯落网

04·综合新闻

立春时间论养生
为了全年打基础

07·健康周刊