



安徽2023旅游经济跑出“加速度”

记者 董艳芬 张亚琴

从年初始，安徽就把旅游业作为扩大内需、提振消费的重要产业，出台支持政策，推出惠民措施，开展丰富活动。

全年，安徽接待国内游客8.48亿人次，实现国内旅游收入8510亿元，均超过2019年发展水平，恢复率远高于全国平均水平。其中，黄山风景区提前3个月超2019年全年接待量，九华山、天柱山门票收入分别恢复至2019年的142%、144%。同时，省委、省政府大手笔谋划大黄山建设，制定大黄山世界级休闲度假康养旅游目的地建设方案，推动旅游产业向跨界融合高端服务业延伸。乡村旅游蓬勃发展，民宿数量发展至8000多家，等级民宿跻身全国第一方阵。

这是今年1月11日安徽省文化和旅游局长会议上发布的安徽2023年旅游经济成绩单。

“黄金时代”

有业内人士指出，安徽文旅迎来高质量发展“黄金时代”。

2023年，安徽省委、省政府加强顶层设计，召开文化强省建设大会和旅游高质量发展大会，出台相关指导意见

见；成立高品质旅游强省建设领导小组，制定领导小组和办公室工作规则，建立调度推进机制；印发旅游强省分工作方案，细化分解118项重点任务。

在2023年7月举办的安徽文旅推介暨项目投融资洽谈会上，现场7个重点文旅项目进行路演推介，17个重点文旅项目签署合作协议，总投资136.7亿元。

近期，安徽首个红色元宇宙沉浸式演艺综合体项目“十万剧场”在六安市金寨县首演，位于淮南市凤台县毛集镇的中沛·御泉湾温泉度假区投入运营，霍山县滑雪旅游度假区开业……其中，霍山县滑雪旅游度假区完全由社会投资，半年多时间建成运营，实现了本地冰雪旅游业态的新突破。一批重大文旅项目的建设运营，有力地推动安徽文化和旅游高质量发展。

“百花齐放”

2024年2月1日上午，合肥海洋世界演出剧场内，一场唯美的海底版“敦煌飞天舞”正在上演首秀，优美的舞姿，高难度的动作，时而轻缓优雅，时而快若流星，将传统文化艺术与神秘海底世界完美地结合在一起，赢得了市民游客们的阵阵掌声。该馆市场营销部负责人钱正秋告诉记者，为了积极响应安徽文旅“我们的节日——欢欢喜喜过大年”活动，该馆推出了包括“敦煌飞天舞”在内的系列“春节套餐”，将2023年“文旅消费热”延续到2024年。

2023年，围绕自驾游、露营、民宿等产业，先后举办安徽自驾游大会、安徽半汤露营旅游大会、安徽民宿大会、首届安徽乡村民宿创意设计大赛、第六届中国非遗大展等活动，结合大会主题开展招商推介，“一链一策”开展定

向招引，成功落地民宿、露营类项目92个。创新开展“520”安徽文旅惠民消费季，省市县联动举办活动1100余场，发放文旅消费券4.5亿元，吸引4765万人次参与，拉动消费逾160亿元。

而就在前不久，安徽文旅推介会在美国旧金山举行，这是“美好安徽与世界对话”全球营销推广活动之一，标志着安徽向全球引客的步伐持续加快。同时，在国内还将开展百场营销，深挖长三角、京津冀、大湾区、东北三省等客源市场。

“力破万亿”

在安徽省文化和旅游局长会议上，安徽文旅2024年的小目标也已敲定：力争旅游总收入突破1万亿元，全面建设现代化美好安徽提供坚强思想保证、强大精神力量和有利文化条件。

今年安徽文旅将做强大黄山龙头。建立大黄山统一调度推进机制，确定一批率先突破片区，加快打造一批国际高端景区、度假区、休闲小镇、休闲街区、精品民宿等业态产品。谋划一批牵动性项目，抓实大黄山全球推广、项目推介会等活动，创办大黄山文旅博览会，集中招引一批大企业，推动大黄山良好起势。

此外，我省还将实施“百景提升”工程，聚焦补齐休闲度假、二次消费、场景营造等短板，重点推进100个左右大景区、度假区改造提升。争创国家5A级旅游景区、国家级旅游度假区，新评一批4A级景区和度假区。加快推进长三角生态绿色康养基地、杭黄世界级自然生态和文化旅游廊道等建设。

聚焦课后服务课程建设 时代出版特邀教育专家“问诊把脉”



星报讯(记者 徐越蕾/文 实习生 王忠浩/图)新年伊始，时代出版传媒股份有限公司积极履行国有文化企业服务教育的社会责任，围绕提升内容生产水平，创新推动公司课后服务“头号工程”课程建设，增强全省课后服务的能力。1月31日，时代出版召开2024年课后服务课程建设工作第一次会议，邀请教育专家进行座谈研讨，旗下各课程研发单位带来全新课程展示，集聚智慧，形成合力。

会上，时代出版旗下9家出版社及安徽时代出版发行有限公司先后演示了2024年新研发的

课后服务精品课程，集中展示了公司最新课程建设成果。过去一年，时代出版按照德智体美劳“五育并举”总要求，经过各研发单位精心打磨，已推出90余门特色课程。2024年时代出版将结合学校、家长、学生三方面需求，持续做好体系化、精品化、智慧化的课程建设，打造拳头产品，立足合肥，辐射全省，面向全国。

来自合肥市学校的教学、课程专家就课程定位、内容设计、师资服务等进行了深入交流，提出了许多宝贵的意见和建议。为了保证课程研发的精准性，公司制定了2024年课后服务课程建设方案，从目前平台覆盖的全省51个县区遴选课程专家，组建课程建设专家库，通过邀请专家参加课程论证会、座谈交流、登门问计等方式，帮助提升课程质量。

时代出版传媒股份有限公司党委委员、副总经理兼副总编辑张堃讲话时要求各单位围绕市场需求和专业特色，将交流成果及时转化运用，吸取一线专家的好建议，研发并打磨精品课程。同时要不断巩固和拓展省内省外市场，努力实现优质教育资源的普惠，为培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人作出更大贡献。

安徽将开展16场跨年系列普法活动

星报讯(记者 马冰璐)2月4日，记者获悉，安徽省法宣办日前印发通知，对2024年度安徽省跨年系列主题普法活动进行部署。今年，省法宣办将会同省直及中央驻皖17个重点普法责任单位，在安徽省法治宣传教育基地组织开展16场跨年系列主题普法活动，推动各项普法责任的落实。

在普法内容方面，更加注重人民群众法治需求，更加贴近人民群众生产生活，涵盖法律、行政法规和地方性法规，包括反有组织犯罪法、工会法、社会保险经办条例、安徽省最低生活保障办法、安徽省民用建筑节能办法、安徽省征兵工作条例等20余部法律法规，开展对象化、分众化普

法宣传。在普法形式方面，体现智慧普法精准普法，采取线下展览、线上展览和法律知识有奖竞答相结合的方式，综合运用图片、视频、实物、声光电技术、虚拟仿真技术、体感技术、法治微景观等不同展现形式。

自2022年起，省法宣办坚持普法润民，连续3年利用安徽省法治宣传教育基地这一全国较早建成的省级层面的法治文化阵地，有针对性地开展各类主题普法宣传活动。截至2023年12月底，基地共开展各类主题布展48场，同步开展的线上法律知识竞答活动累计200万人次参与，营造了浓厚的法治氛围，获得社会各界关注和认可。

全民健身大拜年主场活动在撮街举办



国家级非遗云集、传统体育项目荟萃、民俗文化表演好戏连台……2月3日下午，肥东撮街年味十足，人潮涌动，热闹非凡，2024年全国全民健身大拜年(安徽·合肥)主会场暨“我要上全运”安徽省社区运动会启动仪式在这里盛大启幕，为市民、游客带来一场精彩绝伦的体育文化盛宴。此次活动主题为“体育大拜年，健康迎新春”，由国家体育总局群众体育司、中华体育总会群众体育部、安徽省体育局、合肥市人民政府主办，也拉开了第二届撮街迎新春民俗文化节的大幕。

活动现场，锣鼓喧天、旌旗招展，一派欢腾景象。合肥撮街舞龙灯大会决赛激情开赛，高杆龙、彩带龙、舞龙灯……龙行龘龘，一决高下。国家级非遗舞狮子、抖空竹、肘阁、打铁花，省级非遗庐阳春秋大刀以及划旱船、扇子舞和大头娃娃扭秧歌等传统体育项目、非遗项目轮番表演，让游客大饱眼福。

据介绍，第二届撮街迎新春民俗文化节从即日起持续到2月16日，将让游客度过一个喜庆热闹、欢乐祥和的春节。

彭红玲 记者 周诚 文图