



今年年货有什么新花样？临近春节，这届年轻人正在“整活”。在2024年货节购物大潮中，“95后”已经开始成为年货消费主力军。他们在追求年货新潮流的同时，更为注重商品质量、个性表达。新需求带动了新消费，特色年货正成为新一代群体的“宠儿”。  
据《长沙晚报》



## 消费“上新” 年味“翻新” 年轻人成为年货消费的主力军

### 新潮年货购销两旺

连日来，记者走访山姆、麦德龙等多家超市，进店就能感受到红红火火的年味，大红灯笼、喜庆春联、红包等春节用品都被集中陈列在年味专区。除了这些春节必备品，在过年这件大事上，年轻人喜欢买些啥？热闹的年货市场还有哪些“新年味”？

牛肉、羊肉、鱼、虾等或许是老一辈眼中年夜饭的“硬菜”，但是“95后”眼中却不止于此。在山姆会员商店内，1996年出生的胡宇浩打算购买生鲜帝王蟹。“年夜饭嘛！安排上帝王蟹、澳洲龙虾、和牛这些食材才更精致、更有品质，平时舍不得吃，趁着过年就要尝尝鲜。”记者注意到，近期挑选精致“硬菜”的年轻人也不在少数，诸如波士顿龙虾、海参等品类正在美团等电商平台上持续占据“高位”。

年轻人的购物车里还有新奇的潮趣零食大礼包。如山姆会员店推出长得像一颗栗子的超大松塔坚果礼盒、能当儿童身高标尺的软糖礼盒等商品也颇受青睐。新一代的年货字典里，他们一方面考虑年货的仪式感，另一方面还会注重趣味性、互动性。

走进麦德龙，不少年轻人正在店里选购主打健康的干货礼盒。在年货礼盒的采购上，他们趋向于品质和健康。正在选购礼盒的何冰玲告诉记者，她刚结婚不到半年，今年算是第一次“当家做主”，看上好几款礼盒适合走亲戚。“礼盒里有虫草花、鹿茸菇、杏鲍菇等多种干货，吃起来健康，储存时间也长。”她表示，送“健康”给亲戚和长辈们肯定不会出错。

### 预制菜更有性价比

“95后”购买年货的特点还有省事。红烧狮子头、佛跳墙、花胶鸡等一些烹饪过程繁琐的菜品，如今都有了预制菜售卖。加热一下就能吃的预制菜成为年轻一代家庭年夜饭的“门面担当”，不用整天忙活，半个小时就能整出一桌“硬菜”。

“预制菜给年轻一代提供了美味年夜饭的保障。”山姆店工作人员告诉记者，佛跳墙和花胶鸡等预制年菜近期热卖，多半消费者都是年轻人。“去饭店点这些菜，品质好的一人份就一百多块钱，这个佛跳墙是6-8人份，200多块钱，价格也划算。”

如何避免“每逢佳节胖三斤”，也是众多年轻人极为关注的话题。因此，很多年轻消费者在年货选择上更偏爱能控制能量摄入的产品。今年刚参加工作的徐炯表示，买饮品会选购无糖的，饼干类选择减糖配方的。在超市的货架上，有心的商家也做出了调整。如将小规格包装的碳酸饮料、标注无糖、0卡路的饮品，都放在了显眼的位置。

### 年货也可是“快乐体验”

年货的变化也反映了时代的变迁。过去，人们买年货主要聚焦在食品、服饰、酒类等传统快销商品上，而“95后”的年货清单里则多了手表、健身器材、相机、旅游等精品商品和服务类商品。

“年货这个概念我觉得或许不一定全是吃吃喝喝，也可以是购买一次‘快乐的体验’。”张晨曦已经工作三年了，这次年货采买大权到他手里后，决定春节假期带父母去旅游。“这段时间哈尔滨这么火，就去那吧，和家人快乐的旅行就是新年最好的礼物。”

微单相机、乐器、户外运动装备也成为今年消费者的春节“新三样”。今年1月以来，得物App上吉他的销量同比增长近2倍，微单相机同比增长了5倍多，羽毛球、登山鞋等运动装备也有数倍甚至10倍增长。

“新年准备带家人去拍全家福，记录团圆的幸福！”市民小浩告诉记者，他心仪的年货是一台新相机，除了用来拍照记录，还会制作一个新春Vlog，记录一家人对新一年的憧憬。

从老一辈办年货大包小包挤爆菜市场，到如今“95后”成为年货采买主力军……年货消费从“囤量”到“求质”、从商品到服务、从消费到体验，消费升级似乎正在年节前集中展现。而随着新一代年轻人逐步解锁打年货的新风尚，新消费时代下的春节新面貌也正欣欣向荣。

## 13省上调GDP增速 9省份迈上新台阶

随着地方两会的密集召开，各地陆续公布2023年经济发展“成绩单”。截至目前，31个省份2023年GDP增速已全部出炉，并公布2024年GDP增速预期目标。

地区	2023年 GDP总值(亿元)	2023年 GDP同比增速	2024年GDP 增速预期目标
北京市	43760.70	5.2%	5%左右
天津市	16737.30	4.3%	4.5%左右
河北省	43944.10	5.5%	5.5%左右
山西省	25698.18	5.0%	5%左右
内蒙古自治区	24627.00	7.3%	6%以上
辽宁省	30209.40	5.3%	5.5%左右
吉林省	13531.19	6.3%	6%左右
黑龙江省	15883.90	2.6%	5.5%左右
上海市	47218.66	5.0%	5%左右
江苏省	128222.20	5.8%	5%以上
浙江省	82553.00	6.0%	5.5%左右
安徽省	47050.60	5.8%	6%左右
福建省	54355.00	4.5%	5.5%左右
江西省	32200.10	4.1%	5.0%左右
山东省	92069.00	6.0%	5%以上
河南省	59132.39	4.1%	5.5%
湖北省	55803.63	6.0%	6.0%
湖南省	50012.85	4.6%	6%左右
广东省	135673.16	4.8%	5.0%
广西壮族自治区	27202.39	4.1%	5%以上
海南省	7551.18	9.2%	8%左右
重庆市	30145.79	6.1%	6%左右
四川省	60132.90	6.0%	6%左右
贵州省	20913.25	4.9%	5.5%左右
云南省	30021.00	4.4%	5%左右
西藏自治区	2392.67	9.5%	8%左右
陕西省	33786.07	4.3%	5.5%左右
甘肃省	11863.80	6.4%	6%左右
青海省	3799.10	5.3%	5%左右
宁夏回族自治区	5315.00	6.6%	6%左右
新疆维吾尔自治区	暂未公布	6.8%	6.5%左右

### 看增速，17个省份增速跑赢全国

据国家统计局公布的数据，初步核算，2023年我国国内生产总值(GDP)为1260582亿元，按不变价格计算，比上年增长5.2%。有17个省份GDP同比增速跑赢全国，均超过5.2%。分别为西藏、海南、内蒙古、新疆、宁夏、甘肃、吉林、重庆、山东、浙江、四川、湖北、江苏、安徽、河北、辽宁、青海。

### 看总量，9个省份迈上新台阶

从各地GDP总量来看，广东GDP总量首次突破13万亿元，山东和浙江的GDP总量分别突破9万亿元和8万亿元。此外，还有多个省份经济总量实现重要跨越。其中，四川首次跻身“6万亿元俱乐部”，湖南迈上5万亿元新台阶，辽宁、重庆、云南均首次突破3万亿元大关，贵州也迈上2万亿元新台阶。

### 看目标，13省份上调GDP增速

当前，31个省份均已定下2024年GDP增速目标，其中，20个省份目标在5.5%左右或以上，西藏、海南预期目标为8%左右。与2023年GDP实际增速相比较，有13个省份上调了2024年GDP增速目标。

