



# 春运大幕今日开启 多举措应对“大流量”

## 合肥南站预计发送旅客379.5万人次 合肥机场预计航班起降1.24万架次



文艺小分队志愿者为旅客展示“徽州鱼灯”

记者 章沁园/文 黄洋洋/图

记者获悉,2024年春运自1月26日起,至3月5日止,节前15天,节后25天,共计40天。受三年疫情转段影响,今年春运旅客出行意愿较往年更为强烈,将重现大客流。

### 铁路:合肥站日均发送14.7万人次

记者从合肥直属站获悉,今年春运期间,合肥直属站预计发送旅客587万人,日均14.7万人次,同比2022年增长30.4%,较2019年增长16.3%。其中,合肥南站春运期间预计发送旅客379.5万人次,日均9.5万人次。节前客流高峰在2月6日至8日;节后客流第一个高峰期在2月15日至19日(初六至初十),第二个高峰期在2月25日至26日(正月十六至正月十七)。单日发送旅客最高一日预计节前在2月7日(腊月二十八),可达17.3万人次;节后在2月26日(正月十七),可达19.1万人次;其中,合肥站预计发送旅客4.5万人,合肥南站发送旅客12.3万人次。

此外,春运期间,合肥直属站计划开行列车403.5对,其中春运增开列车101.5对(合肥站39对,合肥南62.5对)。将视客流变化适时增开图外临客或加挂车辆,部分管内普速旅客列车组中卧铺车厢可实行卧代座。

1月25日上午,中国铁路上海局集团有限公司合肥客运段文艺小分队志愿者登上由合肥南开往祁门南的G7709次列车,为旅客带来一场特别的“徽州鱼灯”展示,让乘客在旅途中感受温暖,以此迎接杭昌高铁黄昌段正式运营后的首个“春运”。

### 民航:多地航空公司增加航班

据统计,春运期间,合肥机场航班起降预计1.24万架次,同比增长24.4%;旅客运输量预计162万人次,同比增长44.6%。

据行业分析,今年春节假期时间较往年有所延长,“探亲+旅游”将成今年热门出行模

式。合肥机场春运加班架次近300架次。旅客量峰值预计出现在2月8日(腊月二十九)、2月16日(正月初七)、2月20日(正月十一)和2月25日(正月十六)。

合肥机场为满足“海岛游”“冰雪游”市场需求,积极优化航线布局,增开珠海、哈尔滨、松原、秦皇岛等旅游航线。目前,春运加班航线已处于机票在售状态。合肥机场推出“急客”“首乘旅客”特色服务,专为晚到、紧急和首次乘机旅客办理值机手续,缩短旅客进入候机楼到登机的时间。为营造春运氛围,春运第一天,合肥机场候机楼内将举办“翰墨迎春”送春联活动,把新春祝福送给旅客,温暖春运回家路。

### 公路:高速公路出口流量约6080万辆

根据分析预测,今年春运期间我省营业性运输预计发送旅客5519万人次,同比增长24.1%。同时,预计春运期间,我省高速公路出口流量约6080万辆,日均约152万辆。

据了解,今年春运期间,我省高速客流高峰预计主要集中在2月7日至8日、15日至17日,2月15日(正月初八)各市出城方向、我省往江苏浙江的省界道口将迎来返程车流高峰,预计将超过270万辆,是春运期间路网平均车流量的1.8倍,高速公路网流量总体呈现“两端高中间低”形态。

《安徽省2024年春运工作方案》明确,加强城市公共交通、出租汽车与铁路、民航运营时刻的对接,春运期间城市公共交通(含城市轨道交通)、机场大巴的末班车应延长运营时间,鼓励铁路夜间到达乘客较多的地方,开行临时夜间公交,畅通出行“最后一公里”。

## 城隍庙大世界年货节在等你

1月27日至2月8日,由安徽省农业农村厅和安徽省社会组织总会指导,省农业农村厅授权安徽省云银农业科技有限公司组建的安徽省绿色优质农产品(合肥)展示展销中心“皖美农产品”年货节消费活动,将在城隍庙商圈的大世界乡村振兴馆内举行。

年货大集将有来自安徽省16个地市的

200多家企业参展,覆盖名特优产品、地理标志产品、绿色有机食品等1000多种年货商品。此外还有来自四川、新疆、浙江等地的200多种年货。全网热议的六安“法式”鹅肝、来自核心产区的白莲坡贡米、天龙湖散养鸡蛋等特产届时也会亮相。

韦歌

### 预计“返乡潮”较往年更早到来 合肥交警发布春节假期出行提示

星报讯(记者 唐朝 实习生 张家洛)1月26日起,为期40天的“春运”拉开序幕。为确保春运期间道路交通安全、畅通,合肥交警部门结合近年来春运期间交通出行特点,于昨日发布春节假期出行提示,为市民提前做好“出行攻略”。

合肥交警部门从今年春运交通出行预判情况来看,“返乡潮”较往年春运可能出现得更早、持续时间更长,预判腊月二十至二十九(1月30日至2月8日)、正月初五至十五(2月14日至24日)为务工人员春运集中返乡时段;正月十五至二十(2月24日至29日)为学生、务工人员春运集中返程时段。

春节期间,合肥市城区交通流量将在1月29日至2月3日迎来高峰,客运场站周边道路将在1月26日至2月5日期间到达高峰。节前双休日,受市民采购年货流量集中影响,合肥市各大商圈超市、农产品批发市场周边将出现高峰流量。受春节期间高速公路免费通行政策的影响,预计各高速出入口将自2月8日下午至2月9日夜间迎来出城高峰。

高速公路是跨省返乡的首选道路,合肥绕城高速又是连贯东西的“主动脉”。交警部门预计,腊月二十前后将迎来大流量。届时,合肥绕城高速、京台高速、芜合高速等路段可能出现缓行甚至拥堵情况。



春节临近,各地张灯结彩。1月22日,人们在安徽省合肥市肥西县山南镇南山苑广场舞舞狮。

新华社发 陈家乐/摄



1月25日是合肥市建平实验小学南艳分校的返校日,孩子们手提“福”字、春联等给老师送来了新春祝福。

韦贝贝 孙晓佳

### 首届安徽供销年货大集 今天“龙”重登场!

今日,首届安徽供销年货大集鸣锣开市,众多年货商品汇聚、年俗表演荟萃,让市民和外地宾朋领略安徽的浓浓“人情味”。

上午9点,合肥滨湖国际会展中心2号馆中,年货市集全面铺展,热闹非凡。近3万平方米的场地,迎接了来自省内外的近千家企业参展,覆盖名优农产品、休闲食品、家居用品、新春年礼等10多万款年货商品,琳琅满目。

寓意“新年第一响”的南坪响肚,备受喜爱的皖西大白鹅、皖北黄牛肉、肥西老母鸡、无为板鸭、符离集烧鸡,还有安徽网红的徽州臭鳊鱼……这些颇具特色的美食,既是绿色健康的地道乡味,也是春节家宴的必备佳肴。今年安徽供销年货大集的市场上,“隐藏款”特产成了最大的亮点。六安鹅肝、滁州碧根果、怀宁蓝莓等意想不到的家乡特产都被挖掘出来,给本地的“小皖豆”们一波新年惊喜。

本次大集有9天的超长展期(1月26日~2月3日),大集搭建了百姓大舞台,舞龙舞狮、传统戏曲、民歌会演、舞蹈快闪、杂技绝活、花鼓灯、皮影戏、汉服秀等轮番上阵,共迎新春。方寸戏台之间,非遗薪火相传,台前幕后尽显浓浓年味。

买年货、逛大集,就来安徽供销年货大集!还等什么?赶紧出发吧!

杨光