



与时代同行 与好书相伴

安徽出版重装亮相2024北京图书订货会

星报讯(记者 徐越蕾/文 高斌/图) 1月11日,2024北京图书订货会在北京中国国际展览中心(朝阳馆)开幕。承接此前首次主办的“时代之光·营销峰会”,安徽出版集团暨时代出版传媒股份有限公司精心组织旗下9家出版社,携千余种精品出版物和重磅文化活动亮相,充分展示了推进高站位出版、高质量发展的新思路、新成果。

当日,安徽馆内,人头攒动。圆弧造型的旋转书梯格外醒目,书本整齐地排放在每一个空位中,加上灯光的点缀,让整个展区尽显创意。安徽馆主要设置6个区域,安徽精品图书展区、单位精品图书展区、直播区、活动区、订货洽谈区、数字出版区等,全方位满足了安徽展团多元化的展览需求。

出版物是图书订货会展销的主体。本次展会,时代出版所属9家出版单位积极抢抓重大展会机会,展示出版实力、强化出版品牌,力推国家大奖作品、名家新品力作、畅销长销精品、重磅精品巨著,共展示各类产品1000多种,重点展示《万花筒》《对口支援:大国治理的中国经验》《大江本纪》《助力乡村振兴出版计划》等,受到业内人士和广大读者的关注与好评。

文化活动中是图书订货会的重头戏。时代出版整合营销资源,安徽少年儿童出版社2024年新春发布会等10余场阅读分享活动轮番登场,主题鲜明、富有特色。同时安排了线上展示展销,通过“订货会专场直播”“开年好书 倾情奉献”“书展现场大放价”等多场直播活动,让皖版好书与读者相聚在云端。

作为“中国出版行业风向标”,北京图书订货会自1987年首次举办,已逐渐发展成为推动出版发行行业交流和全民阅读的重要平台。本届订货会由中国出版协会和中国书刊发行行业协会主办,以“坚定文化自信,铸就出版新辉煌”为主题。



精彩内容引得观众惊叹



安徽展区内展出的皖版精品图书



皖版精品图书让读者流连忘返



“书香”阵阵,读者满载而归



现场直播售书



小朋友体验VR

时代出版与人卫社签署战略合作协议

1月10日,时代出版传媒股份有限公司(以下简称“时代出版”)与人民卫生出版社有限公司(以下简称“人卫社”)在北京举行战略合作协议签署仪式。安徽出版集团党委委员,时代出版传媒股份有限公司总经理郑可;人卫社党委书记、总编辑杜贤出席仪式并讲话。安徽出版集团党委委员、副总经理,安徽省文化旅游投资集团有限责任公司党总支书记、董事长刘红;人卫社党委书记、副总经理宋秀全;时代出版党委委员、副总经理兼副总编辑张堃等参加。

郑可对未来战略合作前景充满希望,他指出,时代出版与人卫社在医药教材、卫生科普、印刷印制、酒店文旅等多个领域存在优势互补、强强联合的巨大机遇。此次举行的战略合作签约仪式,将成为双方发展史上具有非凡意义的重要时刻。杜贤在讲话中表示,人卫社注重多元板块的发展,已形成1+16的多元拓展格局,这与时代出版的多元发展战略不谋而合。在2024年新春即将到来之际,盛逢文化发展的重要关口,人卫社将与时代出版共同携手,为新时代文化事业和文化产业发展贡献更大力量。

根据战略合作协议,时代出版与人卫社将建立全



时代出版与人卫社签署战略合作协议现场

方位、多角度、多层次的长效稳定合作机制,确立并发展相互协作、相互支持、互惠共赢的紧密合作关系。双方将充分发挥自身优势,整合各方资源,在加强现代企

业制度建设、图书出版和营销、印务、酒店服务等方面持续开展深度合作。

邹红 记者 徐越蕾/文 高斌/图