



市场星报

出版单位 安徽市场星报社
地址 合肥市黄山路599号
时代数码港24楼



新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115
总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582



市场星报电子版
www.scxb.com.cn

安徽财经网
www.ahcaijing.com

Email: admin@scxb.com.cn



零售价 1元/份
全年定价 240元
法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师
承印单位 新安传媒有限公司
印务公司
地址 合肥市望江西路505号
电话 0551-65333666

星报传媒 全媒体矩阵



市场星报官方微信



《安徽画报》微信



掌中安徽APP



市场星报官方微博

盗用他人照片视频牟利须严惩不贷



重庆的陈女士称其在短视频平台上发布的患病女儿的视频和照片被一博主盗用、搬运到另一社交平台，以此博取流量并牟利。该博主在其账号主页中多次发布陈女士女儿慧慧的视频，同时还以“筹集医疗费”的名义在其主页店铺中，上架了“小时候慧慧可爱照片”的商品链接，售价为15元，已卖出400多单。(1月11日极目新闻)

陈女士的女儿因为三年前从三楼不慎坠落，造成颅脑损伤，目前仍在治疗中。这已经很不幸了，更可让人难过的是，陈女士因为在平台筹款的需要，把女儿受伤治疗的照片、视频发布到网络上后，竟然被他人盗用，发布到

了盗用者自己的账号上，并且以卖照片、视频的名义进行筹款。

对此，很多网友都表示愤慨。实际上，经常浏览短视频的人不难发现，类似这样的事情并不少见。一些人开通了短视频账号以后，没有什么吸引人的内容可以发布，于是就把其他人的短视频内容照搬过来，以此吸引流量，增加粉丝，等粉丝累积到了一定的数量后，再通过主页店铺、直播带货等方式变现。

而一些在现实中遭遇不幸，或者是真实患病的网友发布在自己账号或者是其他平台上的一些照片、视频，就成了盗用者最喜欢的“素材”。因为这样的照片和视频最容易吸引眼球，也最容易打动人。

这样的现象愈演愈烈，需要引起各方的高度关注。因为这样的行为，不仅仅伤害了

被盗用照片和短视频者的感情，损害了他们的权益，同时还欺骗和愚弄了信以为真的网友，破坏了短视频市场正常的秩序。

根据我国民法规定，公民享有肖像权，除法律规定外，任何单位或个人不得未经肖像权人同意，发表、发行、展览等方式或者公开肖像权人的肖像。所以，被盗用照片或视频的当事人，应该及时报警，通过法律渠道维权。其次，根据我国刑法规定，虚构事实或者隐瞒真相，使被害人信以为真，以“自愿”方式将财物交给行为人或者放弃自己财物的，如数额较大，涉嫌诈骗罪，公安部门应该及时介入调查处理。

不管是短视频平台，还是其他网络平台，除了加强对盗用他人照片、视频者的惩戒，还要从技术层面加强对网友信息的保护。苑广阔

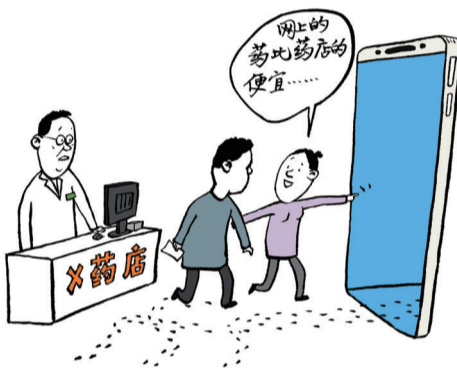


药店药师不能异化为“推销员”

近期，一则“感冒花了12万元”的短视频冲上微博热搜，迅速引起广大网友热议。虽然这是一则娱乐性质的视频，其内容存在夸张的表演成分，但视频引发大众共鸣，其背后折射出的一些药品市场乱象值得深思。在搜索引擎、社交平台上，“感冒花费2000元”“药店药品价格比网上卖的贵三四倍”“药店买药被捆绑搭售一堆药品”等相关话题频频引发讨论。(1月10日《法治日报》)

近年来，药师搭售药品导致消费者购药成本大幅提高的现象屡见不鲜，甚至有药店为了获得更多利润和毛利率，“擦边”销售其不具备资质售卖的处方药物。药品应该以治病救人为本，药师将药品作为赚钱工具，实在是本末倒置。

药店售药乱象频发与药师化身“推销员”肆意妄为追求更多利润密切相关。药店药师的薪资由岗位工资、绩效工资、销售额提成、单



售药乱象 王铎/漫画

品提成等构成，药房的绩效考核主要是销售额、毛利率。如果药师仅负责用药指导，不注重销售，业绩工资会大大降低。这种工资构成便导致了药师在给顾客拿药的时候，首先考虑药品的毛利率和销售额提成，而不是药品

的功效和适用度。甚至一些药师在利益的驱使下，还会向顾客捆绑销售非必购药品。这种推销和捆绑销售行为，涉嫌违反《消费者权益保护法》，损害了消费者享有自主选择商品或者服务的权利，以及公平交易的权利。

化身“推销员”的药师短期内看似获得了高昂的收益，实际上这种行为如果不加以制止，终究会反噬给若干年以后年迈的自己。

因此，解决药店售药乱象问题，推动药品市场良性健康发展，还需以药师为切入点。首先，尽快出台药师法、药房法，直接阻止药师异化为“推销员”。其次，明确药房主体责任，间接遏制药师异化为“推销员”。采取合理的服务商业模式，通过医保、商业保险对药师的服务给予相应的费用补偿，不断完善药师工资构成比例。最后，还要建立消费者维权法律援助制度，完善消费者维权途径，共同净化消费市场环境。高畅



一条步行街 一篇大文章

一条淮河路，千年庐州史。地处安徽合肥市老城中心的淮河路步行街，承载着厚重的商贸发展史，如今经过改造提升，这里已成为市民游客休闲购物的好去处。漫步于此，裸眼3D大屏、即放即充的无线充电座椅等智能化设备给人带来新体验，撮造山巷、北油坊巷引人入胜驻足拍照，国潮文化、文创市集、特色美食等多元业态满足消费者多样需求。

前不久，商务部印发通知，将合肥淮河路、宁波老外滩、厦门中山路等8条步行街确认为第三批“全国示范步行街”。通过更高起点的规划、更高标准的改造、更高水平的运营，一条条环境优美、服务优质、独具特色的步行街，成为人们日常生活和旅游休闲的热门打卡地。

在城市商业体系中，步行街是重要的消费场景，也是促进消费扩容提质的重要抓手。很多地方的步行街位于城市核心区域，交通便利、品牌集聚、业态多样、历史底蕴深厚，是城市的一张亮丽名片。不少市民也习惯在闲暇时光到步行街走一走、转一转，采

购商品的同时，感受城市的烟火气、文化味。商务部数据显示，第三批“全国示范步行街”经过改造提升，累计引入城市首店162家、旗舰店154家，中华老字号品牌46个，国内国际品牌6300余个，2023年1至10月，客流量、营业额同比分别增长53.3%和31.0%。这也说明，推动步行街设施改造和业态升级，能有效释放消费潜能。

街区发展得好不好，管理水平很重要，在改造提升过程中，要用好技术手段，创新管理模式。因地制宜、突出特色，在完善基础设施、挖掘文化底蕴、丰富商业业态、增加优质产品供给、提升管理水平等方面下更大功夫，更多步行街将绽放新活力。

步行街改造提升这个“小切口”，关乎扩大消费这篇“大文章”。用好全国示范步行街经验，推动各地已有步行街设施改造和业态升级，创造更多舒适、便利的购物休闲新业态、新场景、新体验，必能更好满足居民品质化、多元化的消费需求，为巩固和增强经济回升向好态势贡献更大力量。王珂 《人民日报》



一个人最大的内耗，是不肯放过自己

许多时候，困住我们的，不是来自外界的压力和束缚，而是自己不肯放过自己。生活里时刻都有挑战，挑战本身不会带来痛苦，自我斗争引发的内耗，才是痛苦的根源。世间少有如愿以偿之事，多的是生活的耳光。一味抱怨，不过是反复咀嚼痛苦；懂得释怀，才能在阴霾中见微光。脸厚耳聋，活着不累；事事入心，活着受罪。乾坤未定时，全力以赴追求结果；尘埃落定时，坦然接受任何结果。当我们放下责人怜己的情绪，那些跨不过去的深壑险沟，不过是生活的浅滩。

@人民日报



你有多自律，就有多美好

自律确实不是一件非常容易的事情，但如果想要成长和进步，就必须打磨自己。真正的自律，并不是准备了多么详细的计划、有了多么齐全的运动装备、买了多少本新书，自律是从认真对待每一个当下开始的。其实，自律就是知道自己要什么，要成为什么样的人，要做什么样的事，要过怎样的一生，进而努力去实现。新的一年，别再懒惰，别再凡事三分钟热度。就从当下开始挑战自己、超越自己，一点一点前进，你终将活成自己喜欢的样子。你有多自律，就有多美好。

@新华社