



# 千方百计让更多人才来院留院兴院



今年以来,合肥市铆足了劲招引高校毕业生就业,将高校毕业生就业纳入全市人才工作统一安排,一方面诚邀外地大学生来合肥就业;另一方面诚聘本地大学生留在合肥就业。为吸引优秀人才,今年以来,合肥市、县两级为6万余名高校毕业生发放人才安居租赁补贴5.2亿元,为高校毕业生在合肥就业生活保驾护航。(今日本报07版)

人才是基础性、决定性、战略性资源。近年来,人们对人才的重要性认识越来越深刻,各地纷纷念好本地“人才经”,让各类人才各显其能,推动当地经济社会高质量发展。

当前,安徽正处于厚积薄发、动能强劲、大有可为的上升期、关键期,实现高质量发展

关键靠创新、根本在人才。“像抓招商引资一样抓人才引进,像抓项目建设一样抓人才培养”“拿出优质岗位、优厚待遇、优越条件,靶向引进急需紧缺人才”……11月23日在“人才安徽行”系列活动现场动员部署会上,省委书记韩俊提出的人才工作一系列新观点,掷地有声、声声入耳、启人深思,为广大人才进皖、留皖、兴皖增强了信心、鼓足了干劲。

是人才,安徽都需要。人才留下来、走进来,安徽才能“兴”起来。

今年以来,安徽频频向人才发力,推动人才兴皖工程落地见效。不久前编制发布的《2023年安徽省重点领域急需紧缺人才需求目录》,为各地精准“引育用留”人才提供参考,为高校毕业生就业创业提供明晰指引。各地为了留住人才拿出真金白银,今年以来,

合肥市、县两级为6万余名高校毕业生发放人才安居租赁补贴5.2亿元。

栽下梧桐树,才能引得凤凰来。对人才的“引育用留”可以有很多种办法和形式,盘点近几年各地出台的揽才政策,除了在落户住房、薪资补贴等“真金白银”上继续发力外,更注重在体制机制、服务保障、文化氛围等方面做文章,在留住人才、用好人才上下功夫。其实,如何吸引人才、留住人才,我们必须了解人才最看重什么。只有把人才所想摆在突出位置,做好服务保障、待遇支撑、空间拓展,用心用情当好“服务员”,才能增强人才对城市的认同感与归属感,吸引本地人才返乡,让本地高校毕业生留在当地就业,让其对我们的城市一往情深、一见倾心、一展身手。

栗水

## 市场星报

出版单位 安徽市场星报社  
地址 合肥市黄山路599号  
时代数码港24楼



新闻热线 62620110  
广告垂询 62815807  
发行热线 62813115  
总编办 62636366  
采编中心 62623752  
新闻传真 62615582



市场星报电子版  
www.scxb.com.cn  
安徽财经网  
www.ahcaijing.com  
Email: admin@scxb.com.cn



零售价 1元/份  
全年定价 240元  
法律顾问 安徽美林律师事务所  
杨静 律师  
承印单位 新安传媒有限公司  
印务公司  
地址 合肥市望江西路505号  
电话 0551-65333666

## 星报传媒 全媒体矩阵



市场星报官方微信



《安徽画报》微信



掌中安徽APP



市场星报官方微博



## 关爱“银发族”,做好“暖科普”

在居民社区,民警结合案例讲解如何识破养老诈骗“套路”;在农家院落,青年志愿者向老年人演示网上购物、线上缴费等操作;在“云端”平台,各类健康科普公益直播和微视频普及卫生健康知识,对所谓的“养生秘籍”逐个辟谣……如今,各类面向“银发族”的科普活动,助力老年人提升科学素养、享受健康生活。

关爱“银发族”,让老年人的幸福生活更有保障,离不开科普的力量。相较于年轻群体,一些老年人对网络信息的甄别能力相对有限,接受新事物、掌握新知识的过程也相对较慢。随着我国进入老龄化社会,提升老年群体科学素养和反诈防骗能力,既要有针对性地普及知识技能,帮助老年人提升信息获取、识别和应用能力,也要借助通俗易懂的语言和喜闻乐见的形式,提高老年科普效能。

运用轻松写实的轻喜剧风格,展现普通退休家庭日常生活;将糖尿病、骨折等10余种老年人常见病的认知、早期预防和科学管



送爱心 王恒/漫画

理知识融入视频短剧……在复旦大学附属华山医院和上海戏剧学院联合打造的老年健康科普短剧《康阿姨和她的老邻居们》中,健康科普的说教味淡了、趣味性浓了。类似“暖科

普”短剧的创新科普服务,老年人愿意看、生活中用得上,彰显了科普的温度,令关怀直抵老年人内心。

这也提示我们,丰盛的科普“大餐”不仅要“合胃口”,也要“易消化”。语言通俗易懂、形式生动活泼、渠道触手可及,少一些说教、多一些对话,传播严谨科学知识的科普讲解也可以做到妙趣横生、喜闻乐见。

提升科普的温度、让科普知识和技能入脑入心,关键还要满足老年人的现实需求,实现“老之所需有所应”。“喝骨头汤到底能不能补钙?”“土鸡蛋是不是更有营养?”现实中,老年人对健康提醒和保健提示类资讯有着更明显的偏好,期待获取更多专业权威的信息和细致深入的讲解。

科普是提升全民科学素养的重要手段,是全社会的共同事业。不断提升科普的精度和温度,更好满足老年人的健康科普需要,让“银发族”安享健康、快乐的晚年生活。

钱一彬 《人民日报》



## 用“耳朵”打捞美好“阅读体验”

一边吃早饭一边听电台,在人潮拥挤的地铁里“听书”,夜晚打开音频平台追广播剧……不知从何时起,“耳朵追剧”已成为“00后”女孩吴倩生活中必不可少的一部分。从屏幕阅读到有声阅读,从看视频到听广播剧……时下,伴随着互联网、5G技术的日新月异,越来越多中国年轻人爱上声音的魅力,用耳朵“听书”“追剧”成为一种生活方式,掀起阵阵“新潮流”。(12月19日中国新闻网)

随着时代发展、科技进步,人们的阅读内容愈加丰富、方式也日益多元化,从读纸质书到读电子书,再到如今的“听书”(即有声阅读),当碎片化的时间成为互联网争夺的重点后,用耳朵代替眼睛,正在让阅读有了更多可能。

如果说起“听书”,估计很多60后、70后等都会勾起浓浓的回忆吧。遥想在那个物质不太丰裕的时代,谁没有趴在一台收音机前听刘兰芳的《岳飞传》《杨家将》呢?因此,有声阅读这一种新兴的阅读方式,也是传统阅读方

式的另类回归吧。

据观研报告网最新统计,2022年中国有声读物行业用户数量约为4.2亿,市场规模高达93.7亿元。而近年来,中国有声书市场均保持30%以上的增长速度。有声阅读正在逐渐影响着人们的阅读习惯。

无论是对纸质书的顶礼膜拜,还是对有声阅读的推崇,都是一种阅读的体验,其好处也各有千秋、难分伯仲。不管如何选择都无法否认“用耳朵读书”的益处。一方面,有声阅读可以突破时间与空间的限制,能在人工作的同时有效阅读;另一方面,随着智能手机的普及,网络上听书软件更是“鳞次栉比”,给有声阅读的选择提供了更为广阔的“原野”;第三,有声阅读更能给人以立体多维的感受,文章内容通过声音来表情达意,更能给人思维丰润的体验,容易给人以一种“代入感”。

“开卷有益”。纸质阅读也好,“用耳朵读书”也罢,两者相得益彰,我们的阅读氛围才能更加浓厚。 樊树林



## 这样的人,遇到了请珍惜

这一辈子,和什么样的人在一起,就会有怎样的人生。懂得借用外力来走好路,张弛有度,才能轻松前行。与优秀的人一起,才能在时光的溪水中欣赏波纹,从细碎的日常生活中理出头绪。与靠谱的人共事,是一种福气。他们事事有回音,时时有担当,在交往过程中,始终秉持着一颗真挚而善良的心。如此,再琐碎的工作和生活,也能有温暖和治愈的感觉。和懂你的人相处,不负韶华不负己。人这一辈子,被人懂是幸运,有人懂是幸福。愿你我都能跟最好的人在一起,活成自己想要的模样。 @新华社



## 把心安顿好,人生就顺了

1.接纳自己。当结局无法更改的时候,学会接纳自己,把心安顿好,才能万事从容。学会卸下心中沉重的包袱,我们才能昂首大步向前。2.专注自己。我们活在这个世上,不是为了跟别人比,而是为了绽放自己独有的精彩。专注自己,才能找到属于自己的光芒和美好。3.感谢自己。人的成长,就是在困境中磨炼勇气、披荆斩棘的过程。所有的辛苦,都会成为惊喜的铺垫。只有懂得感恩自己,怀揣着希望走下去,才不辜负曾经的自己。从现在开始,以行动追赶梦想,你所期待的都会到来。 @人民日报