



让老年助餐服务既“暖胃”又“暖心”



近日,民政部等11部门联合印发《积极发展老年助餐服务行动方案》,民政部召开全国积极发展老年助餐

服务工作动员部署电视电话会议,动员部署各地积极发展老年助餐服务工作,要求各级民政部门准确把握、抓细抓实老年助餐服务的关键环节,为进一步促进老年助餐服务便利可及、增进老年人健康福祉规划实践路径。

当前,我国老龄化呈现出数量多、速度快、差异大等特点。根据相关数据预测,2035年左右,我国60岁及以上老年人口将突破4亿,在总人口中的占比将超过30%,社会将进入重度老龄化阶段。在此背景下,积极应对

人口老龄化,事关国家发展和民生福祉,是实现经济高质量发展的重要举措。此次《积极发展老年助餐服务行动方案》的提出,聚焦高龄、失能、空巢、留守等老年人“做饭难”“吃饭难”的居家养老难题,是满足老年人养老需求的务实之举。

老年助餐服务是一项系统工程,需要统筹规划、多元参与。近年来,不少地方已经做出了有益的探索,因地制宜探索老年助餐服务模式,一定程度上缓解了老年人就餐不便的问题。在此基础上,进一步完善调整政策措施,在一体化、精准化管理上不断发力,对于提升老年助餐服务的覆盖范围、供给质量、便利程度至关重要。

小小的饭碗,承载着大大的民生。老年助

餐服务既“暖胃”又“暖心”,呼应着广大老年人的普遍现实需要和热切期盼。未来,充分提升老年助餐服务质效,要在资源统筹、共建共享上下功夫。例如,通过结合老旧小区改造、一刻钟便民生活圈建设的相关需要,充分利用社区空间资源、综合服务设施,探索发展社区食堂、老年餐桌、助餐点等就餐形式,在提升资源利用率的同时缓解资金压力,让老年助餐服务与社区居民服务同频共振。同时,也要强化家庭责任,引导老年人及家人形成正确观念,适当承担合理费用,为深入多元拓展养老助餐市场夯实基础,推动老年助餐服务向着便利可及、经济实惠、安全可靠的方向切实推进、行稳致远,在多措并举中不断实现老年助餐服务可持续发展。
育心《光明日报》

市场星报

出版单位 安徽市场星报社
地址 合肥市黄山路599号
时代数码港24楼



新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115
总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582



市场星报电子版
www.scxb.com.cn
安徽财经网
www.ahcaijing.com
Email: admin@scxb.com.cn



零售价 1元/份
全年定价 240元
法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师
承印单位 新安传媒有限公司
印务公司
地址 合肥市望江西路505号
电话 0551-65333666

星报传媒 全媒体矩阵



市场星报官方微信



《安徽画报》微信



掌中安徽APP



市场星报官方微博



员工“内购”不能成“强买强卖”

企业的各类产品与服务,自家员工被鼓励甚至要求购买,对这种方式许多职场人并不陌生。近日,某车企员工在社交媒体发文,让相关话题再度受到关注。该名员工称企业内部几乎80%的员工都被明示暗示过,想要保住工作和升职,都必须购买自己企业生产的汽车。作为技术岗的他不仅自己购买了两辆,还推荐亲戚朋友购买,最终仍被裁员。(12月14日《工人日报》)

要求员工“内购”自家生产或经销的产品,这在很多企业是常规性操作,不难理解,因为员工是企业的一分子,理应为企业承担责任、分担压力,“内购”企业商品理所应当。但“内购”只能是鼓励不能是强制,企业通过摊派倒逼员工购买,显然是违背了员工意愿,势必会引起员工不满。

我国的《民法典》明确规定:民事主体从事民事活动,应遵循平等、自愿、公平和诚信原则。这就要求我们的企业在制定某项“内



愿者上钩 王恒/漫画

部规定”时,必须遵循平等、自愿、公平和诚信原则。以“内购”产品为例。企业在作出要求员工“内购”产品之时,就应广泛征求广大员工的建议和意见,既要与员工协商一致,达成共识,又要尊重员工的意愿。

企业鼓励员工“内购”,其实是一种双

赢。对企业来说,可以使产品多了一个销售渠道;对员工而言,“内购”产品享有一定的优惠,也是一种“福利”。

然而,市场经济买卖自由、地位平等。企业要求员工“内购”,前提必须是情我愿。如果企业利用管理者身份对员工施压,威胁员工对“内购”逆来顺受,违心交易,这不符合市场经济自主、公平交易原则。不仅会令员工大为反感,而且也涉嫌违法违规。

企业强迫“内购”会加大企业与员工的矛盾,必须引起足够的重视。首先,相关部门要加大监管力度,对企业强迫员工“内购”行为,要及时制止,严厉查处。不妨通过高额罚单、停业整顿等处罚手段,让无良企业付出代价,倒逼其遵纪守法。其次,员工要强化法律意识,注意收集企业强迫“内购”的相关证据,向相关部门投诉、举报,用法律来维护自己的合法权益。
栗水



董明珠,请息怒! 孟羽童,有理性!

12月14日,网上流传一则“董明珠怒斥孟羽童”视频引发热议。15日,孟羽童对记者表示:自己正在备考中,不太方便出来回应一些事情。

面对与自己理念不一致的年轻人,开除,足够,不必“以此为戒”教育别人。董明珠表示,孟羽童凭借格力平台成为网红,吸引众多粉丝,在公司起到了不好的影响。“那有什么用?你不过是今天挣的钱多一点而已,我觉得这同行尸走肉,有钱又怎么样?”她说,钱不是人生梦想,受到人们的尊重才是。董明珠说的自然有一番道理,但是,这只是她自己的道理。大千世界,你不能让所有的人都和你董明珠一样。年轻人的行为,不符合你的工作理念,开除,也就是了,没必要“唠叨”不止,甚至用来教育别的年轻人。要知道,您的这种教育影响甚微,甚至,适得其反,现在,网友一边倒地支持孟羽童就是如此。人家已经离开格力了,何必还要“穷追猛打”呢?

作为一个成功的大企业家,有自

己的企业理念,有自己的人才标准,无可非议。但是,你不能要求所有人都符合你的标准,你选择适合你的标准的人才,就行了。如果你走了眼,或者人才走了样,已经不适合你的工作标准了,那么,就让她去吧,天高任鸟飞,海阔凭鱼跃。作为企业家,可以利用人才,但是不能捆住人才。

孟羽童的回应很有理性。面对一个大企业家的反复怒斥,年轻人能够忍耐,难能可贵。其实,这也是一种聪明的做法,因为面对怒斥最好的做法,就是沉默。以怒斥对怒斥,只会导致更多的怒斥,反而不利于自己的成长与形象。

时代伟大,道路宽广。每个企业家都必须坚信,能够招揽到自己喜欢的人才;每一个人才,也必然能够找到自己的一片天地。企业家没必要为了个别人才斤斤计较;人才也没必要局限于一家企业,一棵树上吊死。一切都是为了智慧的闪光、人生价值的闪亮。
殷建光



靠谱的人都有这三个闪光点

1. 尽心尽力,做事踏实。靠谱是一种态度,更是一种能力。愿意力挽狂澜,承担更大责任,光靠自己脑海里的想象是不够的,没有扎实的能力,说出的话再漂亮也只是一句空话。2. 信守承诺,说到做到。靠谱的人,深知言行一致的重要性,他们会把答应的事情放在心上,一定会全力以赴,从不逃避推诿。3. 注重细节,精益求精。一个人有多靠谱,细节之处,最见真章。把一件又一件的小事做好,你才会成为那个值得托付的靠谱之人。
@新华社



适合自己的,就是最好的

1. 生活千姿百态,人生没有标准答案。我们每个人都是与众不同的个体,本该各自精彩,有的人却总希望活成别人的模样。与其耗费精力盲目同他人一争高下,不如放平心态、专注自己。2. 把生活调到自己喜欢的频道。每个人都有自己的人生状态,别人的轨迹,我们无从复制也没必要复制。最明智的做法,就是保持自己的节奏,好好过好每一个当下。3. 适合自己的,就是最好的。生活难免会有遗憾,尽心尽力了就不必懊恼,虽然不完美,但是适合自己就好。珍惜拥有,逐梦前行,在自己的节奏里过好一生,比赢了任何人都更可贵。
@人民日报