



市场星报

出版单位 安徽市场星报社
地址 合肥市黄山路599号
时代数码港24楼



新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115
总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582



市场星报电子版
www.scxb.com.cn
安徽财经网
www.ahcaijing.com
Email: admin@scxb.com.cn



零售价 1元/份
全年定价 240元
法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师
承印单位 新安传媒有限公司
印务公司
地址 合肥市望江西路505号
电话 0551-65333666

星报传媒 全媒体矩阵



市场星报官方微信



《安徽画报》微信



掌中安徽APP



市场星报官方微博

勿忘国耻,以实际行动圆梦中华



在第十个南京大屠杀死难者国家公祭日到来之际,侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆公布2023年新征文物史料。这些史料再次宣告南京大屠杀铁证如山、不容篡改,也提醒我们前事不忘、后事之师。这是中华民族永难抚平的伤疤,更是每个有良知的人都不应忘记的历史。86年前的12月13日,侵华日军侵入南京,30万生灵惨遭杀戮,留下人类文明史上最黑暗的一页。30万意味着什么?这不是冰冷的数字,而是一个又一个鲜活的生命,意味着在那场持续6周的浩劫里平均每隔12秒就有一名同胞殒命,意味着无数家庭的破裂、幸存者无法忘怀

的一生之痛。忘记历史就等于背叛,我们任何时候都不应忘记侵略者所犯下的严重罪行。这道疼痛且悲怆的伤疤时刻警醒后人:勿忘国耻、吾辈自强。

每一次深切的缅怀,都是对民族记忆的唤醒;每一次庄严的纪念,都是对奋斗精神的振奋。今天远离了战火硝烟的岁月,告别了任人宰割的历史,中华民族迎来了从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃。历史之镜需要时常擦拭,走得再远都不能忘却过去。国家公祭日设立10年来,在铭记历史中吸取历史教训、激发奋进力量,在代代相传的讲述中传承视死如归、向死而生的民族血性,在以国之名祭奠仪式中传递中国人不忘屈辱、守护和平的坚定信念,汇聚起以实际行动圆梦中

华的磅礴力量。

“永矢弗谗,祈愿和平”,南京大屠杀死难者国家公祭鼎上镌刻的铭文,传递中国人民追求和平、向往和平的真诚愿望。铭记历史不是要延续仇恨,而是要唤起每一个善良的人们对和平的向往和坚守。南京大屠杀的苦难历史告诉我们,和平是需要争取的,和平是需要维护的。

祀我国殇、山河无恙,逝者已矣、生者奋进。今天,响彻南京上空的防空警报,警醒我们要增强忧患意识、始终居安思危;深沉悠远的“和平大钟”,寄托着对和平的珍爱和渴望。让我们在铭记历史中笃定前行,在中国式现代化的康庄大道上脚步不停、奋斗不止,把革命先辈开创的伟大事业不断推向前进,创造属于我们这一代人的辉煌。 沈若冲 人民网



如此“厨房神器”岂止是忽悠人?

“聚拢火焰,节省燃气”“锯齿防滑,炒菜不滑锅”“搪瓷工艺,耐锈耐腐蚀”……看到这些广告,许多人下单购买了这款“厨房神器”。记者调查发现,在部分电商平台上,一些店家低价兜售燃气聚能环,销量火爆。尽管相关部门长期宣传聚能环并无节能效果且存在重大安全隐患,但由于大量虚假宣传营销推广,消费者自行加装聚能环而引发的安全事故屡屡发生。(12月13日新华网)

媒体的报道,无疑让我们再一次看到了以聚能环为营销噱头、所谓“厨房神器”的真相。如此“厨房神器”并无节能效果,纯属忽悠人,简直是收割人的“智商税”。不仅如此,其背后还存在着重大安全隐患,极易导致安全事故的发生,这才是更主要的,也是更可怕的。

值得关注的是,尽管相关部门长期宣传该产品的危险性,但大多数受访社区居民表示,平时较少关注此类安全事故报道,日常在社区宣传栏等场所也没有看到安全提示,不太了解



警惕 朱慧卿/漫画

其危险性。相反,由于一些商家长期宣传聚能环具有提高烹饪效率、节约燃气功效,产品受到不少消费者青睐。与此对应的,是当前通过网络销售聚能环的店家,仍不在少数。

这是一种反常现象,不当继续下去。首先,应进一步做好居民安全教育,引导居民要选购正规厂家生产的合格燃气产品,在日常生活中养成良好的燃气使用习惯。居民也不要轻信商家的忽悠,更不要擅自在原装燃气灶具上加装聚能环。

更主要的是,要强化源头治理,不能再让此类“厨房神器”招摇过市,轻易出来害人。据悉,目前,国家及行业尚未制定聚能环等聚火防风装置类产品的标准或规范。在市场单独销售的聚能环等聚火防风装置属于产品质量法规定的“使用不当,容易造成产品本身损坏或者可能危及人身、财产安全的产品”,应当按照法律规定在产品或者其包装上标明安全使用注意事项等中文警示说明。

无论如何,不能再让“厨房神器”忽悠人了,各方要共同努力让这类收割“智商税”且存在着重大安全隐患的东西消失。 张国栋



短视频乱象频发,整治迫在眉睫

“网信中国”微信公众号12日消息,中央网信办发布关于开展“清朗·整治短视频信息内容导向不良问题”专项行动的通知。按照2023年“清朗”系列专项行动安排,自即日起,开展为期一个月的“清朗·整治短视频信息内容导向不良问题”专项行动。

专项行动围绕短视频领域多发频发的乱象,集中整治以下三类短视频信息内容导向不良问题。一是短视频传播虚假信息问题;二是短视频展示不当行为问题;三是短视频传播错误观念问题。

短视频如今已成为网民获取信息、获取服务、互动交流、文化娱乐的重要载体。数据显示,目前,中国网民规模达10.79亿人,仅短视频用户就有10.26亿人。短视频成为人们“杀时间”的第一利器。

对于已具备辨别是非能力的成年人来说,适度浏览短视频有益于缓解工作和生活压力,但对于正值人生观、价值观和世界观形成关键阶段的青少年,过于沉迷,将可能带来不可挽回的精神和心理后果。然而更值得警惕的是短视频质量参差不齐,有的平台放任不良信息传播,严重误导公众,影响青少年

健康成长,损害人民群众合法权益。中央网信办发布通知,开展为期一个月的“清朗·整治短视频信息内容导向不良问题”专项行动,集中整治短视频领域价值导向失范和不良内容多发等乱象,督促短视频平台强化内容审核制度,全面规范短视频功能运行。可谓恰逢其时、正中要害。

梳理广受诟病的不良短视频,主要存在几类突出问题:其一,真假难辨。通过摆拍编造、技术生成等方式制作虚假短视频,消费公众同情心,散布恐慌情绪;其二,美丑不分。为获流量不惜色情擦边、打造低俗人设、展示高危行为,违反社会公序良俗;其三,是非不明。传播错误的事业观、婚恋观、金钱观、历史观、民族观等,挑战网友认知底线,传播错误价值导向。

其实,近年来,我国持续开展“清朗”行动,但各种挑战公众认知底线,传播错误价值导向的短视频乱象依然存在,这充分说明,整治不良短视频非一日之功。整治短视频乱象迫在眉睫,我们必须持续保持高压严管态势,让网络更加清朗。 栗水



低级的快乐靠放纵,顶级的快乐靠自律

知道垃圾食品有害健康,却忍不住大快朵颐;深知短视频让人上瘾,却忍不住打开刷个不停。一根网线,一个外卖电话,一屏永远看不完的短视频,可以让你在短时间享受到快乐。但所有能立马满足你的娱乐方式,最终都会在不知不觉中彻底毁了你。越是精英阶层,越喜欢采用补充型的娱乐方式:比如健身、阅读、学习。而越是底层的人,越喜欢采用消耗型的娱乐方式:比如打牌、打游戏、看肥皂剧。低级的快乐靠放纵,顶级的快乐靠自律。 @人民日报



迷茫时读书,焦虑时运动,独处时蓄力

一个人的生活方式,藏着他的未来。提升自己,比仰望别人更有意义。1.迷茫时读书。一个人陷于困境,最大的可能就是认知不足,而读书恰是拓展认知和视野的最佳途径。2.焦虑时运动。规律性运动,不但能提升一个人的精神面貌,而且能驱逐焦虑、改善人们的情绪,尤其在汗水的释放中,收获满满的幸福感和对生活的掌控感。3.独处时蓄力。独处,是一个人成熟的选择;精进自己,则是独处时最好的方式。多读书、常运动、努力精进,助你通往想去的地方。 @新华社