



民宿之于乡村,就像一扇窗户,打开了绿水青山和乡村旅游的崭新世界,也让从业者和当地群众看到了致富新图景。

如今,安徽很多地方都把民宿产业作为乡村经济发展的新赛道。据统计,全省民宿总量已有6000余家,民宿建设快速推进,市场热度日益升温。这些民宿如何扎根乡村?特色是什么?怎么打造“人气”和“口碑”,让游客畅享“诗和远方”?近日记者一探背后的故事。 记者 徐越蕾



位于肥东县的畝塘·拾吾舍民宿,独立院落,错落有致

绿水青山间 画好“点睛笔”

“宿在安徽”让游客畅享“诗和远方”

情怀

“村二代”回乡创业 激活“沉睡的资源”

“一到周末和小长假,就有很多亲子游、自驾游或者团建活动来我们这,预定的电话一个接一个。”谈起民宿生意红火,吴腊荣满眼笑意,她知道,自己回乡创业的选择是明智的。

吴腊荣是土生土长的石台县七都村人,此前在江苏工作。回乡时,她注意到村里有一些空置的房屋,怎么把这些和好山好水好空气利用好,盘活经济?吴腊荣心想,发展民宿无疑是个不错的出路。

2017年,吴腊荣决定回乡创业,将资金、技术和理念带回家乡。其在自家老宅和收购的多处闲置民宅的基础上,进行升级改造,打造出的“七景山居民宿”传承徽派风格,融入现代建筑美学元素,一步一景,犹如游在云中的山水画廊。

“民宿不能只是简单的吃住,它还应该挖掘特有的本土文化特色。”为带动村里经济发展,吴腊荣还决定民宿日常所用的食材,都从当地农场和村民处采购,同时结合七井山“七宝”,推出特色餐饮。

农房变民宿,农户变员工。闲置房屋改造成精品民宿,不仅唤醒了村里的“沉睡资源”,为乡村带来了生机与活力,也让村民的钱袋子鼓了起来。

在池州市乌沙镇乌沙社区,集餐饮、住宿、垂钓、采摘于一体的三宝趣园也是不少城市人乐意前往的一处休闲胜地。“过去这里是乌沙社区的一个村民组,叫岭上居,有很多房屋闲置着,非常可惜。”三宝趣园负责人纪友宝告诉记者,这个项目主要是利用附近百姓闲置的房屋和抛荒的农田,通过流转的方式,打造成以“宝地”“宝水”“宝物”为中心的民宿。此外还提供采摘等休闲服务,带动周边村民在家门口就吃上了“旅游饭”。



位于含山县铜闸镇太湖村的“青舍民宿”

业态

“民宿+”助力 贫困村逆袭成“明星村”

“上周六接待就餐的人就超过了300人,住宿的客人100多人。”位于含山县铜闸镇太湖村的“青舍民宿”经理任荣告诉记者,游客太多,青舍民宿无法容纳,间接带动几百人安置到周边各个农家乐和餐饮店,这种情况对于她来说是常事。

太湖村过去是个贫困村,八姓自然村从一个平平常常的小村,近年来成为“明星村”和热门打卡地,游客纷至沓来。这一切都与青舍民宿密不可分。

任荣在经营民宿之前,喜欢约上好友外出旅行。2019年3月份,任荣和好友们来到了太湖村,发现这里环境优美、空气清新、民风淳朴,农家乐的菜肴也十分美味。可美中不足的就是用餐过后,农家乐里竟然没有一处可以提供喝茶、聊天休闲的地方。她想,出来旅游不仅仅是为了看看风景,也要有给人坐下来放松休闲的场所。

“当时与时任驻村扶贫工作队队长杨世木进行了交谈,他希望能考虑到太湖村来发展,把这里乡村旅游做起来。”自此,任荣脑海里就萌生了在太湖村经营民宿的想法。没过多久,她通过认真考察,决定在八姓村租下闲置的民房,改造成民宿,同时把附近农家乐也承包了下来,为游客打造一个不一样的“远方的家”。

“民宿+”新业态,已成为乡村民宿留客“金钥匙”。为了让游客慢下来、留下来、住下来,任荣为他们“量身定制”旅游套餐。“想要一日游的,可以就近登太湖水、看凌家滩、赏大渔滩;两日游的朋友,可以去古昭关、游褒禅山、探‘石头部落’。”

有业内专家表示,在丰富多样的“民宿+康养”“民宿+非遗”“民宿+温泉”“民宿+美食”等新型旅游业态中,为游客精心打造一个“山水间有人情味的家”,才会推动民宿经济取得长足发展。

创新

插上“数字翅膀” 乡村民宿更有活力

一样的绿水青山、一样的乡土情结,如何才能在遍地开花的民宿中脱颖而出、吸引众人眼球?位于肥东县的畝塘民宿群深挖地方文化内涵,将侨乡文化、江淮文化融入民宿的建设、运营全过程,优化客人的休闲度假体验。

“现如今游客对旅游目的地的了解,正在从过去的宣传册、推介会向短视频、直播等新形式转变。”畝塘民宿群负责人表示,短视频、直播等数字营销方式,让游客体验更直观、更真实,更加迎合年轻消费群体的喜好和需求。

今年以来,畝塘民宿群通过抖音达人拍摄及直播推广民宿,吸引了大批旅游爱好者慕名而来。“我们还开通了抖音民宿预定套餐,预定效果也不错。尤其节假日和旅游旺季,入住率逐渐增长。”

近年来,随着民宿市场不断成熟,销售渠道呈现多元化态势。有些地区借力互联网新平台,运用新思路、新营销,拥抱数字化运营新机遇,积极培育网络消费、定制消费、体验消费等新模式,创新民宿产业数字化营销发展之路。

“建议去黟县玩的朋友一定要提前使用‘徽黄游’小程序,在上面订民宿、订门票,还可以买特产,太方便了。”刚从黟县旅游归来的游客胡女士说。

黟县智慧旅游平台“徽黄游”,通过业态资源整合,吸引当地民宿进驻,在一个平台内实现品牌聚合、产品打包、统一营销,为游客、商户提供一站式服务及解决方案。

当下,安徽正牢牢把握数字化发展战略机遇,以数字经济赋能文旅产业、民宿产业,加快民宿与5G、物联网、云计算等新技术的深度融合,促进民宿产业数字化的稳健起步、快速发展,全面助推乡村振兴。



位于石台县七都村的“七景山居民宿”