



市场星报

出版单位 安徽市场星报社
地址 合肥市黄山路599号
时代数码港24楼



新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115
总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582



市场星报电子版
www.scxb.com.cn
安徽财经网
www.ahcaijing.com
Email: admin@scxb.com.cn



零售价 1元/份
全年定价 240元
法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师
新安传媒有限公司
承印单位 印务公司
地址 合肥市望江西路505号
电话 0551-65333666

星报传媒 全媒体矩阵



市场星报官方微信



《安徽画报》微信



掌中安徽APP



市场星报官方微博

“假水”受追捧，有“毒”玩具必须露头就打



近期，一种名为“假水”的玩具在小学生中受追捧，其外包装类似于缩小饮料瓶、香水瓶等，瓶内物质呈透明或

者半透明状。不少家长对其质量表示担忧。就此，记者展开采访，“假水”最近销售热度下降，不少商家已停止进货，但仍有少数剩余产品在合肥市部分小学周边销售，且均未标注所含成分。对此，合肥市市场监管部门工作人员表示，将对“假水”销售情况进行调查核实，如确系“三无”产品会做下架处理，同时也会责令商家整改。(11月29日本报05版)

小学生玩具为何会引起这么大的关注?“假水”玩具究竟是什么?会给孩子造成怎样的伤害?这种“假水”玩具也叫“水晶泥”，近年来在儿童群体中广受追捧，被称为“解压神器”，因为它可以被挤压、拉伸、扭曲，给人一种奇妙的触感。外观酷似饮料瓶，内装的液体色彩鲜艳，散发着香气，看起来就像是果汁或者汽水。但它是一种含有化学物质的凝胶，如果误食，可能会对人体造成严重的伤害。



滚蛋! 王恒/漫画

央视曾采购了9款14批次“假水”样品，送到检测机构进行化学测试。取样检测数据显示，这14批次“假水”样品竟然全部含有超过欧盟玩具安全限值的硼元素，最多的大概超标了6倍多。即使具有一定认知能力的中小小学生不存在误食的可能，但他们在玩“假水”的过程中，通过破损的皮肤以及口部直接或间接接触，都可能使过量的硼砂进入人体，久而久之会不断累积，埋下健康隐患。

其实这些年，由“假水”玩具所造成的伤害案例时有发生。2023年，大连一名10岁小学生持续玩了四五个小时“假水”玩具后，双手开始红肿，伴随着麻痒刺痛。医生怀疑是“假水”中含有硼砂，孩子接触久了，从而导致孩子双手红肿。

既然“假水”玩具会给孩子带来健康隐患，当务之急就必须立即下架并撤回，不能等出了事再整改，那样就悔之已晚。

孩子是祖国的未来，我们必须全力以赴呵护他们的健康。

对有毒的儿童、学生用品，决不能仅限于作出叫停销售、责令整改的处理。监管部门和执法部门必须顺藤摸瓜，揪出背后的设计者、生产者，予以严厉的处罚，并从根本上杜绝这类事件再次发生。

孩子心智尚未成熟，缺乏辨别能力，作为家长要尽到教育的责任，细心保护好孩子。要帮助孩子增强防范意识，不要被外表诱人的玩具所迷惑，不要随意购买和使用这种“假水”玩具。栗水



别让全红婵再因这事儿“刷屏”

全红婵再次刷屏!在日前进行的2023年全国跳水锦标赛女子10米跳台决赛中,陈芋汐夺冠,全红婵获得亚军。赛后有观众现场质疑裁判,网上各种版本的“黑幕”更是层出不穷,引发网民关于体育“饭圈化”的热议和抵制。

“饭圈”现象起源于娱乐圈,其显著特征之一就是“爱豆”必须无往而不利。一旦“爱豆”的表现没有达到预期,一些人就会认为,必有“黑幕”,一些非理性的声音会瞬间甚嚣尘上。“饭圈”的另一个显著特征则是侵犯他人隐私。

体育“饭圈化”对体育项目的推广和运动员的成长而言,有百害而无一利。首先,公众的关注点发生偏移,对于运动项目本身的关注减少,只聚焦场外情况发出莫须有的恶意

猜测,不利于运动项目推广和可持续发展。其次,给当事运动员以及相关人士造成困扰,增添思想负担和心理压力,降低自我反省和学习的能力,长此以往不利于提高竞技水平和良性竞争。更深层次的危害则是打击了我国蓬勃发展的体育事业,社会各界努力打造的“公开、公平、公正”以及“道德、风格、干净”的赛事环境被视而不见。

竞技体育的魅力所在就是难以预知结果,拼的就是不到最后一刻决不言弃的坚毅品质。作为看客,我们每个人都有支持和喜爱某位运动员的权利,但这种支持和喜爱应该出于理性,且有一定边界,要学会理性看待运动员的表现和输赢。

运动场上没有常胜将军,运动员正是通

过一次次的成功和挫折考验,不断汲取经验教训,继续前行。我们希望运动员在面对纷繁复杂的外界言论时,能守住初心、保持“人间清醒”。

在互联网高度发达的时代,运动员很难做到“两耳不闻窗外事”,外界的过度追捧和盲目讨伐,容易让人产生错误认知。一些平台在类似事件中应及时采取措施,防止相关话题的传播和发酵,不能“作壁上观”坐收流量红利。

两年前,中国奥委会曾经发布声明,号召社会各界尊重运动员个人权益,理性追星,避免不当言行,坚决杜绝“饭圈”乱象向体育领域蔓延。

作为体育爱好者,我们应尽可能提供更多正能量的“阳光雨露”,助力运动员“茁壮成长”。来源:新华社



过度过滥的“科目三”难免讨人嫌

11月27日, #顾客吐槽带娃去海底捞看到科目三很不适#冲上热搜第一。有网友表示“气氛好好感觉很快快乐”,还有网友认为有人爱也有人不爱,应该彼此尊重。(11月28日《半岛晨报》)

具体从哪天开始已经不可考,反正这段动作简单,同时又配上欢快音乐,被称之为“科目三”的舞蹈,在短视频平台火了。由于短视频发布的舞蹈场景多数都在著名连锁火锅店海底捞,去海底捞吃火锅看“科目三”,也就成了很多人的标配。而很多顾客,不但在吃海底捞的时候看服务员跳“科目三”,而且还会主动请求服务员跳,或者是和服务员一起跳。

不得不说,海底捞这一波网络营销,可谓是相当漂亮。伴随着“科目三”短视频病毒式的传播,更多的消费者愿意去吃海底捞。

然而很多事情是物极必反。当很多人追捧“科目三”的时候,也有不同的声音不断传出来。认为自己只想安安静静吃个饭,和朋友聊聊天,结果面前服务员伴着音乐跳舞,其他一些顾客还

跟着起哄,热闹是热闹了,但不是自己想要的。

作为舞蹈的“科目三”很欢快,很热闹,这是事实,但是也因此让海底捞的就餐环境变得很喧闹、很嘈杂,这也是事实。那么我们能否只顾及到那些喜欢热闹的顾客的感受,而完全无视那些喜欢安静的就餐环境的顾客的感受,这确实是一个值得思考的问题。而且还有网友反映,多数海底捞就餐场地比较逼仄,本来就不适合跳舞,结果服务员在顾客要求下在如此狭窄、逼仄的环境中跳舞,还有其他服务员端着火锅上菜,确实也不够安全。

在商言商,海底捞作为一家企业,找到了一种有效的引流和获客手段,自然要好好利用,这无可厚非。但是就像我们吃饭,天天吃同样的饭菜,难免会感觉到腻味,所以“科目三”跳了这么久了,很多网友也产生审美疲劳了,质疑与不满的声音,自然就多了起来。对于海底捞来说,不但要学会倾听那些反对的声音,同时也要创新营销方式,让更多人愿意接受才行。苑广阔



好好休息,也是重要的自律

人生拼的不是爆发力,而是持久力。如果总是用力过猛,只能获得一时的成果,最终无法长久。学会管理精力,能够好好休息,也是一种重要的自律。如果觉得疲惫,不妨放慢脚步,休息一下。你可以去感受大自然,可以和家人朋友聊天,还可以看一本书,做一顿饭。充分的休息与调整后,再以充沛的精力投入学习和工作,自然事半功倍。能够不断前进,是一种能力;而懂得适时停下来,是一种智慧。花开有早晚,成事有先后。与其盲目追赶别人的脚步,不如把握自己的节奏。人民日报



鱼离水则身枯,心离书则神索

读书的意义就是用生活所感去读书,用读书所得去生活。很多时候,我们的双眼只会向外寻,而无法向内求。而你读过的书,能审视你的灵魂,帮你在做人做事上查漏补缺。优秀的人,把书读薄了,也把人生垫厚了。读书不会把你直接捧到高峰,或是送至彼岸。但它会教挣扎在苦海的人做自渡之舟,给深陷低谷的人递去了自救的缰绳。人生没有失败,只有铺垫。浸在书中,即使眼下一无所有,但你早已给人生埋下了种子。纵然身在低谷,也终将开出花来。@新华社