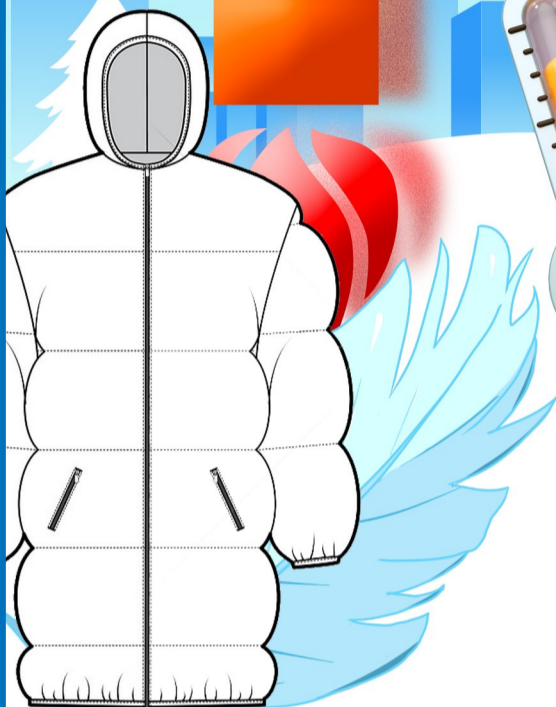




市场：你涨你的羽绒服 顾客：我买我的军大衣



逐年走高的羽绒服价格，让不少年轻人选择了另辟蹊径，重新有了新的选择。今年冬天，一些大学生开始“整顿”羽绒服市场，当花棉袄、军大衣重新风靡市场的时候，一场关于消费性价比的浪潮正在席卷而来。属实是“不是羽绒服买不起，而是平替款更有性价比”。寒风之下的“温暖生意”，究竟发生了怎样的变化？

中新财经



7000元冲上热搜 买件羽绒服不“绒”易

前段时间，一则“国产羽绒服卖到7000元”的消息登上了热搜，并且引发了热议。根据中华全国商业信息中心数据显示，2015年到2020年间，中国羽绒服均价从438元升到656元，其中大型防寒服的价格突破1000元，其中2000元以上的占比接近70%。记者通过对比市面上的羽绒服售价发现，即便是在“双十一”这种特殊的优惠节点上，不论国产还是国外品牌，也不论是波司登等专做羽绒服的品牌，还是耐克、阿迪等运动品牌，或者是太平鸟、杰克琼斯等快时尚品牌，羽绒服定价千元以上甚至接近万元已非常普遍。

保暖之外，越来越多附加值被添加到羽绒服上，导致了其价格的接连攀升。“印象中羽绒服七八百块钱就已经很贵了，没想到现在一千多块钱都算正常价格了。”不少近期有购置羽绒服打算的人都发出了这样的感慨。

在售价越来越高的背后，是羽绒服的成本走高了吗？在江苏从事羽绒服生意的司女士对记者介绍了羽绒服的成本构成，除了面辅料、杂费等，其中最重要的自然是绒。

“市面上羽绒服以鹅绒鸭绒为主，前面带的数字就是相应的绒的含量，比如90鹅绒、70鸭绒，数字越大越保暖。区别在于70的绒可能是翅膀的毛，80的绒是胸脯的毛，90的就是脖子的毛。”

司女士说，鹅绒的价格是鸭绒的一倍还要多。同样是70~90的绒含量，鸭绒的价格在每公斤200~400元不等，鹅绒的价格则是每公斤500~900元。

“每克的单价乘上充绒量，可以得出每件衣服的羽绒成本。”司女士举例，一件200克左右充绒量、绒质量中等、基础款式的羽绒服，最初的出厂价可能就在160元左右。量大的话每件还能再便宜几块钱。

那么今年的羽绒成本到底有没有更高？司女士认为还是有的。“今年鹅绒的价格涨得很快，鸭绒一开始还相对稳定，后来也被带起来了一些，这可能跟上游养殖产业有关。”

但司女士认为主要原因还是在下游需求端，众多品牌都开始向高端化发展，对白鹅绒这类高品质原料的需求上涨更明显。“市场上做羽绒的，用鹅绒比往年都多，价格也高了。”

替代品火爆 冲锋衣“冲疯了”

“做羽毛的不赚钱，做服装的赚钱。”司女士提到了这样一句话。在她看来，许多差价在几百元的羽绒服，面辅料成本差不多，品牌之间最大的差别就是绒的质量是否更有保证。

“但现在很多羽绒服要做高端市场，除了设计得好看，也会在面辅料材质上下功夫，比如更防风，更有科技含量。”司女士认为，曾经的羽绒服面辅料只有尼龙、锦纶、春亚纺、涤塔夫等，目前也发展出更多特种面料。

与其被动接受羽绒服在面辅料的“进化”，不如主动出击，自己寻找高端的“皮肤”。于是在今年，刮风能当风衣穿、下雨当雨衣穿、冬天当羽绒服穿的冲锋服被年轻人捧红。

社交平台上光鲜亮丽的潮人，也开始向“程序员审美”靠拢，研究起什么是防水指数、双层结构面料、压胶和透气。“可以说，秋天站在安福路的风景，和西二旗可能也不会有多大差别。”

百度指数显示，今年以来，冲锋衣日均搜索指数超过1250，反超羽绒服。京东数据也显示，今年以来冲锋衣成交额同比增长165%，“双十一”

期间(10月20~25日)冲锋衣成交额同比增长200%。

其中，尤其以包含硬壳和内胆的“三合一”更受追捧。除了常见的防水、防风、透湿性能之外，它也适用于冬季的防寒保暖，将冲锋衣的使用期从春秋拉长到春秋冬三个季节，成为年轻人的冬季“保暖搭子”和“穿搭利器”。

更不用说，冲锋衣还便宜一些。据魔镜洞察的统计，2022年11月至2023年10月，常见的冬季外套中，均价最高的是户外羽绒服和户外保暖棉衣，平均超过1200元。冲锋衣均价则为488.8元，比毛呢大衣、羽绒服都低。

“之前冲锋衣都是爱爬山、户外的人来买，今年很多年轻人都来了。”在北方某四线城市商场做户外用品销售的店员对记者说：“以前的冲锋衣都是黑灰红蓝黄这种传统配色，这两年来了很多好看的新款，我差不多每天都能卖出去两三件，周末热闹的时候最多一天卖了八件。”

“社牛穿搭”军大衣、花棉袄也热销

作为一款相对高单价的刚需品类，消费者对羽绒服的价格更敏感。经营个人服装实体店店主付小姐说起羽绒服的拿货就有些头疼：“品牌的羽绒服可能卖一千多元大家会觉得贵，我们这种店的话，卖五六百块大家已经觉得贵了。”

“拿货的时候能感受到，低端的羽绒服很便宜，可能也就一百块左右，翻三四倍也能卖出去。但如果想做中高端一些，可能拿货就得四五百块钱，根本不可能再翻一番卖，最多加价一百多块跑个款。”付小姐觉得，卖羽绒服反而不如卖棉衣省心。

对买羽绒服感到头痛的还有众多年轻人。一场降温之后，几个东北大学生组队穿着军大衣走进教室，视频上传后得到了近200万人的点赞；商场里写着大大促销价格的花棉袄柜台

旁，也多了许多年轻的女孩子。

“诚心求一款能过冬的衣服，价位最好在1万元以内、50元左右，在线等挺急的。”在不拘一格的大学生带领下，价格低、用料足的军大衣、花棉袄重回潮流前线，风靡各大高校校园。本着“只要我不尴尬，冷的就是别人”的态度，完成了一个人穿是显眼包、两个人穿略显尴尬、一群人穿引领潮流的时尚蜕变。

“我周围学生确实有穿的，觉得这些孩子消费讲实用、是件挺好的事。”哈尔滨某高校辅导员赵老师说，据学生们反馈，军大衣“很扛冻、贼暖和，就是七八斤左右有点重。”

“听说最近也有轻便款的军大衣了，但是丝绵款的不扛风。我都推荐他们去劳保店里买，质量更好。”赵老师笑说。