



“向飞机扔硬币”必须顶格处罚



有航空博主爆料称，10月29日，广州至北京的南航CZ3121次航班因疑似有人向发动机投掷硬币，致飞机延误三小时起飞。29日晚7点50分，南航通报“旅客向飞机扔硬币致延误”：在机腹附近区域发现两枚硬币，涉事旅客被公安带走配合调查，航班已安全抵达目的地。(10月30日《环球网》)

近年来，乘客在登机时向飞机发动机扔硬币的事已发生多起，比如：2017年6月27日，一名年过八旬的老太往飞机发动机内扔硬币“祈福”，结果导致飞机晚点两个多小时。2019年2月17日晚，一男子在安庆天柱山机场乘坐安庆至昆明的航班时，将两枚1元硬币扔向飞机发动机方向，所幸掉落至机坪地面，被机场工作人员及时发现。“向飞机扔硬币”既是少数乘客愚昧无知的表现，更是严重威胁着飞机飞行安全和所有乘客生命安全的危险举动。

飞机是一种特殊交通工具，把硬币投进



“恶魔” 王恒/漫画

飞机发动机里，就极有可能会致使硬币与飞机发动机高速转动的叶片发生碰撞，导致发动机喘震、失速，甚至停止运转。而飞机一旦失事，就几乎是机毁人亡。

令人担心的是，对于已发生的这几起“向飞机扔硬币”事件，公安部门采取的是教育、警告、罚款、拘留等方式。这样的处罚显然“过轻”了，这对于投币者而言，不仅教训不深

刻，“长不了记性”，而且违法成本过低，起不到“惩戒效果”。正因如此，才会导致类似事件屡屡发生。

因此，“向飞机扔硬币”的危险行为，相关部门必须“顶格处罚”。相关部门要尽快制定并完善相关法律法规，对“向飞机扔硬币”的严重威胁飞行安全和乘客生命安全的违法行为要给予严厉的“刑责处罚”，而不应仅仅采取教育、警告、罚款、拘留等“轻微处罚”。

同时，民航部门要加大对飞机安全知识的宣传和普及的力度，让每一位乘客都知道“向飞机扔硬币”是一种严重的危险行为，避免类似事件再次发生。

当然，机场管理部门也需加强监管和督查，一旦发现少数乘客存有“向飞机扔硬币”的危险行为，要及时制止，及时排除隐患，做到防患于未然。 叶金福

市场星报

出版单位 安徽市场星报社
地址 合肥市黄山路599号
时代数码港24楼



新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115
总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582



市场星报电子版
www.scxb.com.cn
安徽财经网
www.ahcaijing.com
Email: admin@scxb.com.cn



零售价 1元/份
全年定价 240元
法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师
承印单位 新安传媒有限公司
印务公司
地址 合肥市望江西路505号
电话 0551-65333666

星报传媒 全媒体矩阵



市场星报官方微信



《安徽画报》微信



掌上安徽APP



市场星报官方微博



扫码缴费，不能扫掉了消费者权益

扫码购物、扫码点餐、扫码缴费，在我们的日常生活中，扫码消费越来越普遍。不用带现金，不用找零，手机一扫就能瞬间解决消费问题，快捷又便利。但随之而来的强制关注、夹杂广告，特别是个人信息泄露问题，也让消费者备受困扰。(10月29日《法治日报》)

科技在发展，人们生活水平在提高，扫码消费如今已成为人们日常生活中最普遍的支付方式。扫码消费不但轻松便捷，还节省人力成本，给人们带来了很大的方便。然而，随着扫码消费的普及，一些商家的强制关注、夹杂广告，也让消费者陷入了困扰。特别是别有用心之的无良商家，将扫码消费变成收集消费者信息、营销推广、诱导消费的工具，藉此获得更大的商业利益，并将消费者置于巨大

的风险之中。

扫码消费，原本是方便消费者和商家，但是不少商家却要求必须关注商家的公众号才能结账支付。这种“形式上自愿、实质上强制”的行为涉嫌侵犯消费者权益。不仅侵犯了消费者自主选择权、公平交易权，更涉嫌侵犯个人信息权。更令人担忧的是这种侵权行为愈演愈烈。

扫码消费可以理解，但不能强制，更不能“一刀切”。对此，管理部门应尽快完善相关规定，督促商家保护好消费者个人信息。与此同时，作为商家不能唯利是图，应多考虑消费者的需求，在扫码消费的同时，现金结算也应保留，在保证二者协调统一的情况下，确保消费者个人信息不被泄露。

近期，中国消费者协会在全国范围内开

展了“反对强制关注公众号”消费监督工作，从而为整治“霸王式”扫码乱象、保护消费者权益开了个好头。然而，仅此还不够，我们一方面需要消费者协会帮助依法维权，另一方面需要消费者敢于对强制扫码消费说“不”，每个消费者都不要碍于情面、忍气吞声，而应该敢于较真，甚至拿起法律武器，维护自己的合法权益。遏制扫码消费中的违规行为，更需要所有商家尊重消费者意愿，守住法律底线。顾客是“上帝”，能不能把“上帝”放在心上，是衡量商家是否诚信能否成功的关键。

总之，扫码缴费不能扫掉了消费者权益，不能成了“霸王消费”，全社会必须下大力气，解决个人信息保护面临的突出问题，守好公民隐私安全防线，保护消费者权益。 栗水



警惕“鼻吸能量棒”带来“负能量”

“上学前吸一口，下课后吸一口”，继萝卜刀之后，近期，一种名为“鼻吸能量棒”的东西在学生中流行开来。(10月30日《江海晚报》)

近年来，“瞄准”中小学生的隐藏着严重安全隐患的“神奇”玩具“层出不穷”，值得高度警惕。令人担忧的是，继萝卜刀之后，目前，“鼻吸能量棒”又在多地学生群体中出现，且有学生已经上瘾，离都离不开。

据报道，“鼻吸能量棒”外形像一根棒状的塑料管。在电商平台搜索发现，不少线上商家在售卖这种“鼻吸能量棒”，价格多在几元至几十元之间，部分产品月销量已达上千件。从商家宣传看，产品主要由薄荷脑、冰片、植物精油等成分构成，气味多样，有些产品还加入了多种烈酒成分。一些商家甚至宣称，“纯净无毒”，适合上课提神时使用。

果真如此么？非也！

首先，将“鼻吸能量棒”插进鼻孔里，这是不健康的行为。常识告诉我们，生活中，不能随便往鼻孔里塞这类东西，一来是因为有细菌，二来，会破坏

鼻黏膜。

此外，“鼻吸棒”中的樟脑和薄荷虽然是天然成分，但过量使用也会对人体造成不良影响。长期或大量吸入樟脑，会导致神经系统损伤、肝脏损伤、呼吸困难、恶心呕吐等。鼻吸上瘾，危害超乎想象。尤其是对于人格三观尚未成熟的青少年，这种行为可能降低他们对毒品的防范心理，使他们更易落入涉毒陷阱。

有鉴于此，有关各方必须高度警惕“鼻吸能量棒”带来的“负能量”，甚至对学生身体造成伤害。一方面，家长不能无动于衷，必须严防孩子使用“鼻吸能量棒”；另一方面，学校不能袖手旁观，必须立刻“深度”介入，向学生宣传“鼻吸能量棒”的危害，提高学生“鼻吸能量棒”危害的认知，教育和引导学生远离“鼻吸能量棒”；相关部门必须加强校园周边监管，严禁“鼻吸能量棒”入校；同时，对通过虚假宣传，违规违法兜售“鼻吸能量棒”的商家要严厉查处，坚决堵住流向学校的“鼻吸能量棒”的销售渠道，以保护少年儿童身心健康。周志宏



真正厉害的人，都在打磨专注力

专注力，是一种稀缺能力，也是一种宝贵品质。真正的高手，不一定什么都会，但他们往往都有极强的专注力。这样的人，都懂得排除干扰，集中注意力做事。懂得保持专注是一种智慧。每锁定一个目标，就全身心投入其中，你才有机会拥抱想要的生活。当你专注于一件事，脚踏实地、持续深耕，你终将成为这个领域的行家里手。养成良好的生活习惯；制定精准的目标；提高自制力。愿我们都能提升专注力，成为自己领域的高手。 @人民日报



时光，不会亏待努力向上的人

人生路上，每个人都是风景，风景的好与坏都取决于自己的活法和姿态。时间会告诉我们，懂得珍惜和感恩每一程相遇的人，懂得付出和取舍的人，生命的维度会越来越宽。努力向上的人，走过风雨就能拥抱着晴朗，努力的意义，就是可以过上自己理想的生活。凡事不要总是自哀自叹，只要努力向上，我们就能把今天的忧伤化作明天的欢笑，把今天的泪水化作明天的甘泉。你有多棒，完全不需要别人来告诉你，相信自己。 @新华社