



学校体育场馆对外开放需要多方努力



近日,甘肃省教育厅、省财政厅、省体育局出台《关于进一步做好学校体育场馆设施向社会开放工作的意见》,明确从今年起,甘肃省财政安排资金对省属学校体育场馆免费或低收费向社会开放的,分类分档予以补助,对市县开展此项工作效果显著的给予奖补。

如今,健身已经成为人们生活中不可或缺的一部分。然而,随着全民健身运动的大力推广,公共体育设施已经无法满足市民健身的需求。一般学校都有足球场、篮球馆等,体育设施相对完善。可是,一到放假,校园体育设施基本空置。一边是市民无处锻炼,一边是学校体育场馆闲置,不免有点可惜。今年起施行的《中华人民共和国体育法》提出,鼓励和支持机关、学

校、企业事业单位的体育场地设施向公众开放。

和全国很多城市一样,今年8月,合肥市发文,要求全市中小学校体育场地设施在双休日、国家法定节假日和寒暑假期间安全有序地向社会开放,做到应开尽开。然而,令人遗憾的是,有的学校仅开放了几次就关闭了。究其原因,是这些学校都有各自的难处。

要让学校放心地将体育设施对外开放,就需要帮助他们解决困难。甘肃对免费或低收费向社会开放的学校体育场馆予以分类分档补助,通过“实打实”的补助,鼓励与激励更多学校开放体育场馆,这种做法值得肯定。学校的体育设施向社会开放,是为社会做贡献,政府就该给予合理的回馈。学校因为开放体育设施无疑将增加人员成本、管理成本,政府理应在资金上予以帮助。体育设施对外

开放,学校需要担负起一定的安全责任,政府相关部门更应责任共担。

让学校体育场馆开放不再“难”,需要多方努力。一方面,政府要有相应的配套政策,统筹兼顾到学校利益、学生利益与社会利益、公共利益。如此,才能更好地让学校的体育设施发挥出最大功效,更好与社会“共享”。另一方面,学校要肩负起社会责任,将学校体育场馆安全有序地向社会开放,并积极探索体育场馆设施开放的运营方式。既提升校园体育设施使用效率、管理能力,满足大众健身需求,也能解决学校的资金压力,实现多赢。

此外,市民应提高自身文明素质,自觉遵守学校的相关规定,爱护学校体育设施和公共环境,不给学校添乱。学校体育场馆对外开放是好事,需要互相体谅,共同努力。 栗水

市场星报

出版单位 安徽市场星报社
地址 合肥市黄山路599号
时代数码港24楼



新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115
总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582



市场星报电子版
www.scxb.com.cn
安徽财经网
www.ahcaijing.com
Email: admin@scxb.com.cn



零售价 1元/份
全年定价 240元
法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师
承印单位 新安传媒有限公司
印务公司
地址 合肥市望江西路505号
电话 0551-65333666

星报传媒 全媒体矩阵



市场星报官方微信



《安徽画报》微信



掌中安徽APP



市场星报官方微博



“蹭老式消费”背后是跨年龄共识

你印象中的年轻人是什么样的?精致的,时髦的,还是“只换不修”的?你印象中的老年人又是什么样的?“为了领取免费鸡蛋一大早起来排半天队”的形象够不够经典?

看似迥然不同的两个群体,在消费上却产生了越来越多的交集:许多年轻人跟在老年人身后买菜、穿上老人鞋、走进老年食堂“蹭饭”、报名参加老年旅行团“蹭玩”、涌进老年大学“蹭课”……一段时间以来,这些年轻人涌向老年人消费市场的行为,被外界调侃为“蹭老式消费”,吸引了大量围观与参与。

对价格高度敏感、生活节俭,是老年人身上最常见的标签。与之对应,许多以老年人作为主要用户群体的商品和服务,性价比都相对较高。但其实,“年轻人不爱换手机”“年轻人储蓄意愿不断增强”等种种迹象表明,许多年轻人也非常重视性价比。于是我们看



蹭老 王恒/漫画

到,当外卖越来越贵,“一荤一素最低只需要10元”的老年食堂成了年轻人的“省钱密码”;对于收入有限但又想旅游的年轻人来说,实惠的老年团成为不错的选择……

“蹭老式消费”在年轻人中流行,表面上是以年龄划分的两个消费群体展现出了相似的消

费行为,实际上是跨年龄层的共识在发挥作用。这不仅体现在双方都重视性价比的消费观念上,还包括简约、舒适、健康共同生活追求——为了养生,年轻人“保温杯里泡枸杞”早已不是新鲜事;为了饮食健康,跟在老年人后边买菜,蹭一下他们的生活经验;把部分老人鞋买断货,图的就是一个穿着舒适、久站不累。

与之相对,社交媒体上活跃着一些穿着打扮比年轻人还“潮”的老年人,其服饰妆造何尝不是一种“蹭小式消费”呢?无论是向勤俭节约、舒适健康生活方式靠拢看齐的年轻人,还是爱好时髦精致、活力飞扬的老年人,都在一定程度上破除了年龄刻板印象,跨越了“应该怎样”的阻碍。

抛开年龄束缚,进行跨年龄消费,打造自己想要的生活,随心所欲,不失潇洒。但是也要避免盲目跟风。应综合考虑这些客观问题和情况,让跨年龄消费朝着理想的方向顺利迈进。 维辰《南方日报》



让“静音车厢”引导文明乘车

让网友期盼已久的高铁“静音车厢”终于来了。中国铁路官微发布消息称:日前,京沪、京广、成渝高铁等部分复兴号动车组列车上设置了静音车厢。(10月14日上观新闻)

不少旅客都曾遭遇过车厢内的各种噪音困扰,比如常见的有手机外放、“煲电话粥”、“熊孩子”大声喊叫、旅客之间大声闲聊……这些成了影响他人、影响文明乘车的一大“堵点”。

2020年,京沪高铁、成渝高铁就推出“静音车厢”服务新举措。此次铁路部门由点及面,静音车厢得到更广泛的推广,相应规则也得到进一步细化与明确。

“静音车厢”的静音约定是:在静音车厢内保持安静;使用各类电子设备时佩戴耳机或关闭音源外放功能;将手机调至静音或震动状态;在接打电话或相互交谈时离开静音车厢;携儿童出行的旅客照看好孩子,避免喧哗。

实际上,“静音约定”不过是起码的“车厢文明约定”,不仅是“静音车厢”,在“非静音车厢”,也应该遵循“静音约定”。所以,这样的“静音约定”,

应是对所有乘客的倡导。

值得思考的是,设置了“静音车厢”,是否会有一些旅客产生其他车厢是“噪音车厢”的错觉,从而在其他车厢可以不管不顾,不怕干扰他人?所以,这就需要管理者做好工作,要让旅客清楚,设置“静音车厢”并非意味着在其他车厢就可以随便大声喧哗,任何车厢、任何人都要遵守乘车规则,遵守社会公德。

“静音车厢”的静音约定,并不具有强制性,乘客能够遵守,更多需要自我约束。这也给铁路部门的管理与服务能力提出了更高要求,如何保障“静音车厢”的“静”?引导乘客遵守规则,需要高铁方能够优化与创新服务,让“静音车厢”能够名符其实。

高铁推行“静音车厢”服务,是提升旅客乘车体验,人性化、差异化服务的一种方式。提供“静音车厢”服务,也有利于提升广大乘客文明乘车意识。“静音车厢”服务透露出的以人为本的精细化服务理念,值得所有公共服务提供者借鉴与推广。 戴先任

非常道

真正厉害的人,都懂得沟通

生活中,每个人都难免会遇到一些突如其来的烦心事。有的人总是埋头忙活,却忽略了提前沟通,导致问题迟迟得不到解决。人和人相处最致命的误会,就是不懂得彼此沟通,却随意猜测对方所想,最终让误解越来越深。及时沟通,是化解矛盾和解决问题的有效途径,也是避免纷争的重要方式。聪明人在努力的同时,更懂得运用沟通的智慧,让问题在无形中被化解。沟通是一门艺术,更是一门学问。最高明的沟通,是智慧的迸发,是情商的展现,更是心灵的贴近。 @人民日报

微声音

一种通透的活法:沉浸式做自己

一个人最好的活法,其实很简单:沉浸式做自己,不要东张西望。1.别人的闲事,不必插手。干涉不必要的事,也许反而会让他彼此心生间隙。2.别人的评价,不作理会。选择好自己的路,不必理会外界的流言蜚语。3.别人的情绪,不受影响。每个人的人生都由自己掌控,何必陷入别人情绪的泥沼而丢失了自己?4.别人的节奏,不必跟随。幸福,不是活成别人那样,而是能够听从自己的内心。当你能沉浸式做自己,属于你的掌声将不会缺席。 @新华社