



2023 合肥农交会今日开幕

星报讯(记者 秦缘/文 周诚/图) 中国安徽名优农产品暨农业产业化交易会(2023·合肥)(以下简称“2023合肥农交会”)今日在合肥滨湖国际会展中心开幕,本届合肥农交会上亮点纷呈——一大批我省绿色优质农产品将集中展示,并首次设立和美乡村馆体现安徽乡村振兴新面貌。

本次农交会展厅总面积约11.5万平方米。主要有安徽农业农村发展成就展;安徽16个市展厅,展示各地名特优农产品;科技创新馆,展示和宣传推介省各产业技术体系最新成果;和美乡村馆,16个市分别展示休闲农业和乡村旅游与农耕文化、美丽乡村建设成果;新农人馆,包含合作社和家庭农场展区、农业农村领域能工巧匠暨创新创业展区,以及数字赋农展厅;省外馆,包含外省国家重点龙头企业展区、境外展区、蒙牛集团展厅、天邦集团展厅;农业生产资料馆,展示推介种子、化肥、农药等农业生产资料;农业机械馆,展示各类农业生产机械;预制菜馆,通过市场化运作方式,展示展销全国预制菜最新成果。还设有金融展区,展示金融创新产品、开展对接活动。

展会将举办开幕式、采购商专场、项目推介暨签约仪式、推进“多种粮、种好粮”发展论坛、脱贫地区农产品产销对接等重大活动;休闲农业和乡村旅游发展论坛、产学研对接、要素对接、团菜供应对接、名优农产品推介等20多场专题活动。开展农产品直播宣传活动,举办职业互联网营销师决赛,邀请网络达人,在场馆开展特色农产品直播宣传推介等。

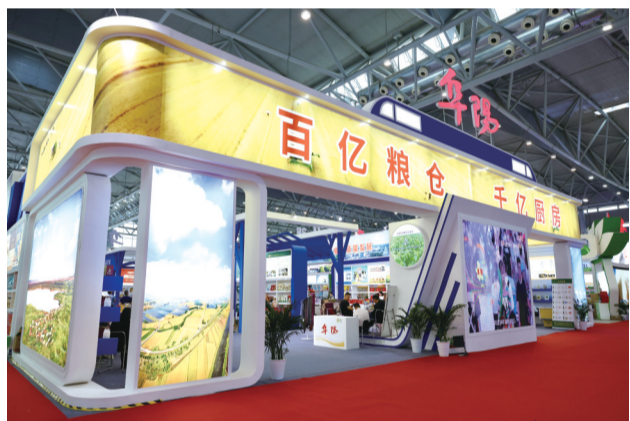
此外,本届农交会将突出全产业链经营,突出全要素对接,升级产业招商生态地图,16个市及绿色食品产业专班成员单位围绕产业规划、产业生态、招才引智、信息统筹以及常态化运营编制招商地图,发布推介“双招双引”重点项目。同时,邀请网红达人现场直播带



合肥市展区展示的产品



展会现场招商洽谈区



阜阳市展区外景

货,引导市民沉浸式线上参观、网上下单,打造安徽名特优电商品牌。

合肥农交会10月13日下午2点以后对广大市民朋友开放,为期三天。

所有参展参会人员须实名制,请市民朋友预先通过微信小程序“合肥农展码”进行线上登记报名。市民朋友可以在展会上选购琳琅满目的优质农产

品,可以在和美乡村馆的中央舞台听戏曲,逛美丽乡村,全方位、沉浸式领略和美乡村乡风、乡土、乡情、乡韵,好吃、好看、好听、好玩。

市长化身“主播” 为名优农产品代言 “塑品牌 招项目 促融合”市长推介会在合肥举办

星报讯(记者 秦缘/文 周诚/图) 推广绿色优质的安徽名优农产品,10月12日下午,“塑品牌 招项目 促融合”市长推介会暨脱贫地区农产品产销对接会在合肥举办。推介会现场,来自安徽省16个市政府负责同志轮番登台,化身“主播”,推介近年来当地绿色优质新产品。

“近年来,我们坚持像支持芯片产业一样支持现代种业发展,聚力平台建设、主体培育、产业生态构建,着力打造种业之都。”合肥市副市长王连贵在为合肥农产品代言时说,这次他带来四款合肥种业选育的优良品种,分别是节水抗旱稻(水稻)、鑫乐969(玉米)、龙科1109(软麦)、徽豪油12(油菜)。据悉,目前合肥现有种业企业242家,其中上市公司2家、国家级育繁推一体化企业8家、2022年种子销售收入突破100亿元。

安徽省是典型农业大省,粮食等重要农产品在全国具有举足轻重地位。



“塑品牌 招项目 促融合”市长推介会现场

金秋十月,五谷丰登、瓜果飘香,在这个丰收的美好时节,各位市政府负责同志带来许多丰富的绿色优质的农特

产品。活动现场,大家围绕打造安徽高端农业品牌,拓展市场特别是长三角高端农产品市场,推介了包括合肥

种子、灵璧食用菌、怀远糯稻、固镇肉鸡、淮水鲜薯、含山大米、宁国山核桃、六安脆桃、安庆蓝莓、黟县五黑等在内的一批绿色优质农产品和农产品区域公用品牌。

巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接是当前“三农”工作的重要任务。开展脱贫地区农产品产销对接,是助力脱贫地区产业提质增效、巩固拓展脱贫攻坚成果的重要环节。本次推介会,除了汇集安徽省16个市的特色农产品,还有来自河南、湖北、重庆、贵州、云南五个省份脱贫地区的特色农产品来安徽推介。推介会尾声,脱贫地区农产品产销对接举行采购协议签约仪式。

据介绍,中国安徽名优农产品“塑品牌 招项目 促融合”市长推介会暨采购商专场活动已连续举办了7年,带动了大批绿色优质农产品走出安徽,也成为安徽省农交会的品牌推介会。