



# 市场星报

出版单位 安徽市场星报社  
地址 合肥市黄山路599号  
时代数码港24楼



新闻热线 62620110  
广告垂询 62815807  
发行热线 62813115  
总编办 62636366  
采编中心 62623752  
新闻传真 62615582



市场星报电子版  
www.scxb.com.cn  
安徽财经网  
www.ahcaijing.com  
Email: admin@scxb.com.cn



零售价 1元/份  
全年定价 240元  
法律顾问 安徽美林律师事务所  
杨静 律师  
承印单位 新安传媒有限公司  
印务公司  
地址 合肥市望江西路505号  
电话 0551-65333666

## 星报传媒 全媒体矩阵



市场星报官方微信



《安徽画报》微信



掌中安徽APP



市场星报官方微博

# 购书读书的热闹,不妨多凑凑



连日来,《秋之梦》《有人将至》两本此前冷门小众的戏剧选,成了文青们的“心头好”,一时间洛阳纸贵。而这两本读物命运齿轮的转动,源自2023年诺贝尔文学奖的颁出。许多人都想读一读获奖作家约恩·福瑟的代表作。但对此,也有人表示不屑,称这纯属“凑热闹”。

如是情景,人们并不陌生。历年的诺贝尔文学奖总是颇具讨论度,每一次结果的揭晓,也都会带来一波购书热。比如,于2010年首次出版的《悠悠岁月》,作为安妮·埃尔诺少有的中文译作,在过去12年间仅卖出不到8000本,却在作者斩获2022年诺贝尔文学奖后快马加鞭地加印了10万册并销售一空。

说购书者是凑热闹,倒也不假,但对此不屑倒也大可不必。毕竟,购书热潮的出现,证明许多人心底还藏有一份对文学的热爱,也仍有捧卷细读的热情。近些年,“无人读书”之忧屡屡出现,不乏观察人士感叹,当手机“投喂”的内容越来越低智,人们的深阅读能力“长期赋闲”,大脑“用进废退”。以诺贝尔文学奖为代表的一批知名奖项,至少能够将“低头族”唤起,提醒大家别忘了在这个喧嚣的世界之上,纯文学始终在场,静候着你我的关注。不论出于何种目的,只要翻开书页,就拥有了一次精神小憩的机会。

当然,购书只是开始,更值得期待的是,人们以优质读物为媒,让文学留驻日常生活。今天的我们,生活足够忙碌也足够精彩,但不论24小时之中如何拥挤,还是应当给文

学留有一席之地,让思想得以从世俗中超脱哪怕片刻。毕竟,人生的最大遗憾,莫过于生命的一次性和生活的有限性。而每一部文学作品,都是作家创造的一个独立世界。通过阅读,我们方能沉浸式体验另一种人生,并在对作品人物的体察与共情中,自然而然地思考、感悟、自省。这其中可能包含对亲情关系的重新审视,对人生理想的再度思考,对未来的世界的瞭望与担忧,等等。被文学滋养的生活,一定是更为细腻、更具质感的。

很多时候,阅读不会拥有立竿见影的快乐,也不会产生指日可待的裨益,但一定会于无形中丰盈我们的精神世界、点缀我们的日常生活。从这个意义上,任何购书读书的热闹,我们都不妨多凑凑。

崔文佳 《北京日报》



## 时事乱炖

### “生命禁区”切莫“说走就走”

“探索秘境”“寻访冰川”“打卡无人区”……随着近年来自驾游不断升温,一些游客追求冒险刺激,前往青海、新疆、甘肃等地生态保护红线内的无人区,结果频频发生被困甚至遇难事件。业内人士表示,“生命禁区”不是“猎奇专区”,需加强对无人区非法穿越的监管。(10月11日《武汉晚报》)

在一个崇尚自由、人人向往“诗和远方”的时代,恐怕少有人能够拒绝来一次“说走就走”的旅行。但是踏出家门“走”向哪里,却大有讲究。近年来,国内频频发生游客自驾,或者是驴友徒步进行非法穿越活动,最终发生人员被困,乃至遇难的事件。

这种看似充满冒险精神,实则盲目且缺乏责任意识的行为,不但会把自己、把他人的生命安全置于危险的境地,同时一旦因为被困不得不寻求外界救援,还会浪费国家和社会大量的宝贵资源。与此同时,近年来也已经多次发



寻求刺激 王恒/漫画

生救援人员在救助被困人员的过程中遭遇意外不幸牺牲的案例,让人无比痛惜。

徒步没有问题,穿越也没有问题,冒险精神也是值得鼓励的,但是所有的这些,都应该以安全为前提,以守法为前提。一些地方,明明是国家或地方政府划定的自然保护区,没有经过批准不准私自穿越,否则就是违法行为,但是是一些自驾游游客或徒步驴友,为了寻求刺

激,或者是为了跟风,在明知不允许穿越的情况下,仍旧抱着一种侥幸心理,明知山有虎,偏向虎山行,最终引发一系列的严重后果。

杜绝此类现象的发生,必须加大对非法穿越者进行事后处罚的力度,以此来惩戒当事人,同时也警醒他人,起到以儆效尤的作用。就在前几天,两名女性游客,因为无视告示,不听劝阻,私自在四姑娘山景区开展非法穿越活动,最终被困求救,为此,四姑娘山风景名胜区管理局对这两名游客处以终身禁入景区的处罚。

除此之外,公安、消防、生态等部门也要强化协作监管,加强对无人区、未开放和未开发景区的监管和执法,借助卫星遥感监测、无人机巡航等科技手段,实现对保护区的全域监控。

多些对大自然的尊重,多些对“生命禁区”的敬畏,以安全、守法作为“说走就走”的前提,我们才能享受旅行、徒步等等带来的乐趣。 苑广阔



## 热点冷评

### 影院“分区售票”物有所值是关键

近日,记者在采访时发现,北京的电影院中开始流行“分区售票”。其实,3年前北京就有电影院推出“分区售票”,当时曾引起过一轮讨论。彼时,网友多是反对之声,在相关报道中,业内人士也称这一举措“意义不大”。然而,3年之间,不仅“分区售票”的电影院越来越多,分区的方式也越来越细致。面对这股日益强劲的“分区售票”风,观众是否买账呢?(10月11日《北京日报》)

同一影院不同座位票价不同,电影院根根市场需求推出分区定价,并不构成对消费者权益的侵犯,因为电影院有自主定价权,分区售票属于市场行为,只要在购票前,电影院对所售电影票的价格进行了充分的、透明的、合理的公示,不管是什么位置的座位,明码标价让观众自主去选择,就不存在违法行为。但是,分区售票必然会造造成某些“黄金位置”的票价高于其他“普通位置”,让群众接受“分区售票”,

就应该在物有所值上多下功夫,而不是仅仅在票价与座位上下力气,一定要在服务质量、观影感受上有个性化的“与众不同”,物超所值。如果服务质量不提升,只是简单、粗暴地利用原有座位资源“坐地起价”,让观众多付费,就严重背离了降低观影门槛和精细化服务吸引更多观影人群初衷。这种有名无实的“空头买卖”注定难受欢迎,也走不远,甚至会引发观众的反感,遭到抵制,自损口碑,得不偿失。

毫无疑问,影院有“分区售票”的权利,但并非是一“分”就万事大吉,一“区”就能提高群众观影兴趣,一定要看清楚可能带来的不利影响,谨慎实施,尤其是绝对保证消费者充分享有自主选择权、知悉真情权、公平交易权,否则就会一厢情愿、欲速不达、事与愿违,反受其害。所以,各地是否推“分区售票”值得好好思考一番,再作决定,切忌不顾实际情况,一哄而上。

黄跃成

## 非常道

### 性价比最高的投资:读书、行走、养心

一个人花在自己身上的时间,决定了人生的走向和所能到达的高度。读书、行走、养心,是性价比最高的投资。读书,丰富人生维度。读的书越多,越能直面生活的是非对错,笑着人生的起落浮沉;行走,拓宽人生边界。脚下的每一步路,都改变着你的世界观,让你的心境越来越辽阔;养心,提高人生品质。唯有豁达、从容的心境,才能获得更加持久的生命力。内心如果平静,外在就不会有风波。读书增智,行走怡情,养心长寿。 @新华社

## 微声音

### 让心情豁然开朗的5句话

1.善待自己,从少生气开始。能不生气时就别生气,能开怀大笑时就别皱着眉。很多时候,生气伤害的只有自己。2.学会笑着让步,人生更从容。能笑着不计较的人,才是真正聪明的人。很多事看开了,心会更清静。3.与其忧心忡忡,不妨学会放下。学会用乐观的心态去面对烦恼,多一点“没必要”的洒脱,是每个成年人的必修课。4.人生在世,不如意事十之八九,想要摆脱困境,实现逆袭,就要学会少生气、多争气。5.允许不完美,是完美的开始。最完美的状态,不是你不从失误,而是你从没放弃成长。 @人民日报