



安徽文旅双节“成绩单”出炉

“皖山皖水”揽客7286万人次、进账496.4亿元



游客在合肥园博园观看表演 星级记者 黄洋洋/图

星报讯(记者 董艳芬) 合肥园博会盛大开幕,骆岗公园惊艳亮相;“大黄山”风景如画游人如织,迎来金秋十月的第一波旅游热……刚刚落下帷幕的中秋国庆超长假期,安徽文旅赚得盆满钵满。市场星报、安徽财经网记者从省文化和旅游厅获悉。经测算,8天里,我省接待游客7286万人次,同比增长59.2%,是2019年同期的120.6%;旅游收入496.4亿元,同比增长82.7%,是2019年同期的121.2%;人均花费达到681.3元,同比增加87.5元。

超长假期里,我省出现“大黄山”热,黄山、池州、安庆、宣城四市4A级以上景区接待游客人数占全省的比重达到33.5%,龙头带动作用发挥明显。其中,黄山风景区、西递宏村分别提前3个月、2个月突破年度历史极值(350万人次)。同时,出现合肥园博园热,38个城市展园风采各异,100项非遗项目、500场演艺活动轮番上演,累计入园225万人次,上榜国庆假期热门旅游目的地前20名。

这个长假,全省文旅多元业态活力迸发。优质景区“火”,224家4A级以上景区接待游客933.3万人次,同比增长122.1%;门票收入2.3亿元,同比增长115.5%。农文旅“热”,全省乡村旅游接待游客3742万人次,旅游收入208.6亿元,同比分别增长62.4%、90.8%,民宿“微度假”、山乡“深呼吸”成热点。商文旅“欢”,重点观测的10家旅游休闲街区实现营业收入5571万元,同比增长54.4%。体文旅“嗨”,“旅游+体育”深度融合,登山徒步、马拉松、运动会等户外潮玩成“新宠”。

此外,我省文旅市场结构加速调整。“新群体”加速崛起,年轻游客“盖章”打卡新业态,推动文旅消费走高走热,23岁至45岁年龄段游客占比高达63.9%。“长线游”充分释放,游客平均出游距离146.2公里,同比增长6.7%,出游距离超200公里的近两成;游客平均逗留1.3天,较去年同期增长3%。从客源地看,沪苏浙游客占省外游客比重达65%,北京、深圳等城市成为我省新晋热门客源地。此外,家庭结伴自驾游、跟团游等“新型团”市场活跃、增长快速,自驾游游客占比62.4%。“文博+旅游”“文艺+旅游”等“文化游”组合擦出新火花。

据介绍,全省各地布局长假市场,频出大招“圈粉引流”。节前,全省推出28条乡村旅游精品线路、3条“亚运之光”长三角主题自驾线路,覆盖乡村、红色、研学、康养等多元业态产品,吸引大量游客深度体验。安徽国际文化旅游节拉开帷幕,文旅惠民消费季,和美乡村惠民游等精彩呈现。节前,各地累计发放文旅消费券2.65亿元,假期增发文旅消费券近1000万元,相关银行、在线旅游平台和文旅单位积极响应,推出套票、满减、红包和抵扣券、代金券等额度近亿元,多重利好叠加,有效激发文旅消费。

另外,随着合肥园博会的开幕,省城合肥的文旅接待创历史新高。来自合肥市文旅局发布的数据显示,假日期间该市接待游客1105.07万人次,同比2022年增长52.2%,恢复至2019年同期的106.3%;实现旅游收入54.16亿元,同比2022年增长369.6%,恢复至2019年同期的361.1%。

中秋国庆黄金周

合肥接待游客1105.07万人次

星报讯(记者 沈娟娟) 记者从合肥市获悉,中秋国庆黄金周落幕,长假期间(9月29日~10月6日),合肥市接待游客1105.07万人次,实现旅游收入54.16亿元。

其中,骆岗公园假日期间共接待游客约225万人次,国庆节当天接待约40万人次,据高德《十一出行报告》显示,合肥骆岗公园上榜国庆假期热门景区TOP20,除此之外,新能源汽车展“汽车+非遗”沉浸式体验空间、“汽车+后备箱”文创市集等活动吸引了众多游客前往。

假期期间,合肥铁路客流量迎来持续高位运行状态,预计发送旅客249万人、日均20.75万人,较2019年同期增幅18.8%。其中合肥南站预计发送旅客151.8万人,单日最高预计发送旅客15.3万人。

从票额数据来看,目前,长三角多地去往北京、湖北、河南、湖南、山东、江西等方向客流较为集中,上海、杭州、南京、合肥等特大城市与旅游城市间的人员流动,以及其他城市抵达上海、杭州、南京等长三角中心城市的客流大幅增长。京沪、沪宁、沪杭、宁杭、杭深、宁安等直通、管内高铁线路客座率均已达到九成以上。

中秋国庆假日

合肥机场运送旅客28.2万人次

星报讯(记者 章沁园) 记者从安徽机场集团获悉,今年中秋国庆“双节”期间(9月29日至10月6日),合肥新桥国际机场完成旅客吞吐量28.2万人次,日均3.52万人次,同比增长61.5%;恢复至2019年的100.3%。保障航班起降2213架次,日均277架次,同比增长99.4%,恢复至2019年的105.9%。

小长假期间,旅客选择飞机旅游度假、探亲访友等出行需求旺盛。合肥机场节前旅客出行从9月28日进入高峰,单日进出港旅客3.81万人次。返程客流量从10月4日开始明显增长,10月6日达到高峰,当日进出港旅客旅客3.89万人次。合肥飞往广州、深圳、揭阳、北海、成都、昆明、贵阳、西安、银川、沈阳等城市航线较为热门。

“双节”期间,合肥机场保障国际、国内货机共11班,日均进出港货邮235吨,同比2022年增长74.7%,恢复至2019年126.6%。国内货运主要为水产螃蟹、快件货物等,多数流向广深成渝等地区;国际货运主要是跨境电商、电子产品,目的地主要为美国达拉斯和荷兰阿姆斯特丹。

坚守金融初心 践行普惠担当

——民生银行合肥分行助力小微企业高质量发展

近年来,民生银行合肥分行坚决贯彻落实国家战略部署,秉持“服务大众 情系民生”的理念,为中小企业提供多元化的融资渠道和多样化的金融服务,特别是将普惠金融与科创金融、园区金融作为重点布局的“新赛道”,积极创新普惠金融产品和服务模式,进一步加大对小微企业的金融支持力度。

丰富信用贷款产品体系

2013年,民生银行首次推出以“纯信用、无担保、无抵押、自主支用、随借随还”为特点的微型信用贷款,伴随市场环境和小微企业需求变化,该行陆续推出多款信用贷款产品并不断迭代升级,如“纳税网乐贷”“增值贷”等,拓宽小微企业融资渠道,实现小微贷款增量扩面。

据了解,近期民生银行进一步升级小微线上信贷产品体系,创新推出“民生惠”信用贷款产品,这是一款面向小微企业的线上信用贷款产品,具有审批快、额度高、使用灵活等特点,为小微企业提供在线申请、实时审批、线上提款等多种服务,无需提供额外担保,即可享受“足不出户,即可提款”的专属服务,随借随还,灵活的资金使用方式为小微企业提供了极大便利。小微企业客户凭企业信息、手机号、身份证即可在线申请、审批、提款,最快5分钟知晓额

度,授信额度最高300万元,期限最长至5年,支持多种还款方式,为小微企业带来融资服务全新体验。

加强科创企业支持力度

今年以来,民生银行针对科创型小微企业推出一揽子金融产品,有效解决了企业融资难的痛点。如“星火贷”系列产品,是民生银行为小微科创企业重点打造的专项产品,通过创新房地产抵押、专业机构担保、股权质押、专利质押、政银风险分担等多种担保方式,提供“星火抵押贷”“星火担保贷”“星火信用贷”“星火人才贷”等多种产品和服务,满足小微科创企业或企业主在不同发展阶段的各类融资需求。据了解,截至目前,该行在本地已投放的星火贷余额已超2.5亿元,以特色服务切实带动小微科创型企业发展。

赋能特色产业链发展

民生银行合肥分行坚持改革转型战略,推进小微金融综合化服务新模式,开展“三个转变”,即由个人经营性贷款向“个人+对公”双渠道转变,由线下向线上+线上相结合方式转变,由单一客户向一体化链式服务转变,通过大中小微一体化协同,围绕核心企业上下游进行链式服务。

据了解,该行聚焦区域特色产业,批量开展“蜂巢计

划”,专注普惠金融、回归信贷本源。针对特色场景客群,特别是平台、商圈、园区、集群客户,聚合搭建起“广获客、强风控、快实施”的小微“蜂巢”服务方案,提升区域内特色产业服务能力,充分支持实体经济高质量发展。近期,民生银行合肥分行加强与合肥(蜀山)国际电子商务产业园对接,通过充分的行业调研和客群分析,制定跨境电商产业集群综合服务方案,确保及时、高效地满足跨境电商产业集群不同的金融需求。

提升金融服务实体经济质效

民生银行合肥分行深入企业、扎根市场,将贴身服务小微企业作为常态行动,多年以来坚持走进各类市场、园区、商圈、商协会,将普惠政策及产品送至小微企业身边。自2013年以来,该行持续开展的“民生进万企”系列活动,连续开展多场银企对接活动、组织多场产品宣讲会、与商协会联合举办企业家财税及金融知识讲座等,深入了解并及时解决民营企业需求,不断提升服务质效。

民生小微,与企业并肩同行。下一步,民生银行合肥分行将始终坚守初心,砥砺前行,立足本地小微企业特点,以专业化、特色化的金融产品,为小微企业提供更高效、便捷的融资服务,为实体经济的高质量发展贡献民生力量。