



# 中国一带一路网(俄语版)推介会在莫斯科举行

据新华社电(记者 黄河 陈汀)中国一带一路网(俄语版)推介会20日在俄罗斯莫斯科中国文化中心举行。

中国驻俄罗斯使馆公使孙炜东在推介会上说,10年前,习近平主席提出共建“一带一路”倡议。10年来,“一带一路”倡议持续推动沿线国家深化政策、贸易、交通、资金、人文等领域互联互通,为各国共同发展和全球繁荣稳定作出了积极贡献。俄罗斯始终是“一带一路”国际合作的支持者和重要伙伴,“一带一路”发展和中俄合作离不开高效、顺畅的信息交流。中国一带一路网作为权威官方平台,将及时、全面传递“一带一路”相关信息,为俄“一带一路”参与方提供综合服务实用平台,有效助力“一带一路”合作和中俄关系发展。

新华通讯社党组成员、秘书长景如月在致辞中指出,今年是共建“一带一路”倡议提出10周年。在做好中国一带一路网建设和运维的基础上,新华社还将通过多语种线路加大“一带一路”信息供给,利用自身优势加强中俄“一带一路”信息交流合作:一是加强新闻采编力量,丰富中俄信息内容供给。二是搭建中俄交流合作平台,提升共建“一带一路”国际影响力。三是发挥高端智库优势,深化中俄人文交流合作。未来,新华社将一如既往发挥自身优势,为中俄两国交往提供高水平新闻信息服务,持续推



9月20日,人们在俄罗斯莫斯科参加中国一带一路网(俄语版)推介会。  
新华社记者 白雪琪/摄

动高质量共建“一带一路”行稳致远。

上海合作组织前副秘书长扎哈罗夫在致辞中说,“一带一路”倡议已发展成为全球性倡议,将世界各国人民的命运连在一起,为各国经济社会发展提供美好前景。中国一带一路网作为重要的互联网门户,将向世界提供真实、客观的信息,促进国际合作,为构建人类命运共同体作出贡献。

俄罗斯-亚洲工业家和企业家联盟主席曼克维奇致辞说,中俄两国关系不断发展,经贸与人文联系日益紧密,这得益于“一带一路”倡议。俄罗斯各界高度重视与中方开展“一带一路”合作。中国一带一路网将成为俄

罗企业了解“一带一路”合作范例,促进相互理解和沟通交流的重要平台。

当天在莫斯科中国文化中心还举行了“新华丝路”信息产品用户签约仪式。此外,新华社亚欧总分社还与乌拉扬诺夫斯克大学、俄罗斯科学院中国与现代亚洲研究所、俄罗斯-亚洲工业家和企业家联盟分别签署合作协议,各方未来将在“新华丝路”产品研究推广、新闻交换等领域拓展合作。

此次推介会由新华社中国经济信息社主办,新华社亚欧总分社和莫斯科中国文化中心协办,中俄各界人士百余人出席当天活动。

## 美联储维持联邦基金利率目标区间不变

据新华社电(记者 许缘)美国联邦储备委员会20日结束为期两天的货币政策会议,宣布将联邦基金利率目标区间维持在5.25%至5.5%之间不变。

美联储在当天发表的声明中说,近期指标表明美国经济活动持续稳步扩张,就业增长有所放缓,但依然强劲,通胀仍处于高位。家庭和企业信贷条件收紧可能会影响经济活动、就业和通胀,但影响程度尚不确定。

声明指出,在确定进一步收紧政策的程度时,美联储将考虑货币政策的累计收紧程度、货币政策对经济活动和通胀影响的滞后程度,以及经济和金融发展。美联储将继续减持美国国债、机构债务和机构抵押贷款支持证券,坚定致力于将通胀率恢复至2%的目标。

美联储当天还发布最新一期经济前景预期,将今明两年美国经济增长预期分别上调至2.1%和1.5%,将今明两年失业率预期分别下调至3.8%和4.1%。预计剔除食品和能源价格后的核心通胀率分别为3.7%和2.6%,仍高于2%的通胀目标。

根据最新经济前景预期,联邦公开市场委员会多数成员认为,今年联邦基金利率目标区间或升到5.5%至5.75%之间。这意味着,在今年剩下的两次货币政策会议上,美联储可能最多再加息一次。此外,多数成员预计美联储将在2024年降息。

美联储主席鲍威尔在会后举行的新闻发布会上表示,美联储准备在适当的情况下进一步提高利率,并将利率维持在一个限制性水平,直到确信通胀正朝着目标水平持续下降。如果经济如期发展,联邦公开市场委员会成员预计截至年底联邦基金利率的适当水平将在5.6%。

# 中国银联安徽分公司:构建“支付+”服务体系 普惠支付促发展

伴随数字经济快速发展,从线下消费场景“一挥即付”“一扫即付”到线上“一键支付”体验,银联携手商业银行等加速数字化转型,打造的“支付+”场景数字化服务生态已转化为践行普惠金融、服务民生消费的“触角”,并为数字消费新业态、新模式、新需求的增长注入持久动力。

## 聚焦用户:打造多样惠民活动 提升便民惠民质效

中国银联安徽分公司从消费者需求出发,加快与传统零售商户的数字化转型合作,不断挖掘银联数字化产品能力,结合重点商户诉求,构建属地化银联“支付+”商户服务体系。同时,携手商业银行等产业各方开展各类惠民活动,为消费增添活力。

近日,恰逢合家福超市23周年庆,中国银联安徽分公司携手全国百强商超百大合家福超市先后带来了99元减20元、2元秒杀券等福利,活动一经推出吸引了众多“拥趸”。即日起,消费者在云闪付APP购券后,在合家福超市付款出示会员一码付或者云闪付APP付款码即可选择一种优惠单品,最高立减34.9元。



何为“会员一码付”?“会员一码付”是银联“支付+”的一次生动实践。在超市买单时,先扫完会员码,再打开支付二维码,流程繁琐,影响付款速度。针对这一痛点,2022年,中国银联安徽分公司联合合家福超市推出全新功能“会员一码付”。银联依托自身无感支付、免密支付等产品能力,将会员码绑定银行账户,省去繁琐切换扫码步骤,一次扫码等于识别会员身份+完成支付,真正实现支付快人一步。

“这个产品既便利广大顾客消费,也提升用户消费体验。经对比验证,顾客使用‘会员一码付’后,买单花费的时间由之前的47秒缩短为25秒。”安徽百大合家福连锁超市股份有限公司总经理助理万祖荣介绍道。

除此之外,中国银联安徽分公司打造了多种惠民活动,既有安徽银行卡产业移动支付惠民主题活动、银联优惠日贯穿全年的长线活动,也有汽车畅购节、家电消费节、“中华美食荟”等业态丰富的垂直场景专项营销,以多重惠民措施回馈广大用户,实现便民无温差。

## 助力商户: 强化服务模式 赋能商户经营

围绕商户服务,银联依托数字化产品体系和场景生态,发挥自身平台联动、资源聚合及金融科技优势,通过降费率、提服务、发激励等一系列助商惠民“组合拳”,为商户经营赋能,为服务实体经济提供有力的数字化支撑。

“云闪付上花2元买一张优惠券,再去商场买东西可以享30元优惠,稳赚不

赔。”午休时间,白领张女士在和同事分享自己的省钱秘笈。张女士提到的“优惠券”就是中国银联安徽分公司利用数字零售平台为多家商业银行配置的银行专属优惠券。在云闪付APP首页,点击“惠生徽色”-“商圈”,便可看见多家银行的2元购物券,在合肥百大、吾悦广场、银泰百货多家商户均可使用。

以深耕安徽64年的合肥百货大楼为例,近年来,合肥百大主动迎合“支付+”新趋势,通过加速线上线下融合,以高品质、优服务成为安徽省区域性商业龙头企业。“我们与中国银联安徽分公司已精诚合作多年,云闪付不仅能为我们商户发放优惠券,还提供了平台宣传支持,助力引流获客,实现智慧经营。”合肥百货大楼党委副书记、副总经理张志志说道。



与此同时,中国银联安徽分公司携手银行、商圈创新推出“超便利”“逛街吧”数字化合作,打造升级“食神”“车主生活”“乐游”等平台 and 频道,为商户量身定制专属“会员卡+积分”行业产品,升级“消费+”优质服务体验,助力商户经营管理提质增效。

“食神”频道更是广大吃货朋友的心头

爱。法桐、巴莉甜甜、丰蝶来、锅圈食汇等知名品牌都是云闪付“食神”频道的热门商家。用户打开云闪付APP,搜索“食神”,即可在小程序内领取“3元购100减30”“满50减12优惠券”“2元购100减20元优惠券”等多重优惠券,尽享省钱、省心、省时的餐饮服务体验。

以颜值和口味迅速出圈,备受年轻人喜爱的甜品品牌法桐,在新消费浪潮下主动出击,与中国银联安徽分公司展开深度合作。“我们多数顾客是90后、00后,为了顺应现代年轻人的消费习惯和支付习惯,我们与中国银联安徽分公司合作开展了券包优惠活动。一系列的优惠活动不仅为我们品牌增加了曝光渠道,更是为顾客带来了实惠,广受好评。”合肥法桐食品科技有限公司大客户经理康报表示。



伴随国内消费市场发展,中国银联始终贯彻落实国家相关惠民政策,携手商业银行和品牌商户等,持续提升金融服务民生、实体经济水平。后续,银联将持续发挥自身数字化平台优势,携手产业各方等以更加丰富的银行业特色优惠让利于民、回馈用户,以普惠支付促进商业银行、商户与消费者共赢发展。