



市场星报

出版单位 安徽市场星报社
地址 合肥市黄山路599号
时代数码港24楼



新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115
总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582



市场星报电子版
www.scxb.com.cn

安徽财经网
www.ahcaijing.com

Email: admin@scxb.com.cn



零售价 1元/份
全年定价 240元
法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师
承印单位 新安传媒有限公司
印务公司

地址 合肥市望江西路505号
电话 0551-65333666

星报传媒 全媒体矩阵



市场星报官方微信



《安徽画报》微信



掌上安徽APP



市场星报官方微博

超本科线78分上高职,并非不理性



又是一年开学季。一部分学生将步入占据我国高等教育“半壁江山”的高职院校就读。其中,部分学生高考分数超过本科线,最终选择高职专科就读。比如,安徽六安的程劭阳高考成绩505分,超出安徽理科本科录取控制线78分,却最终选择了芜湖职业技术学院园艺技术专业就读;湖南长沙考生沙千高考成绩总分540分(物理类),超本科线125分,选择了长沙民政职业技术学院。(9月11日《中国青年报》)

在绝大多数人心里都有一个大学梦,他们刻苦学习为的就是能跨入大学校门。一旦达到本科分数线,焉有不选择本科选高职的道理?因此,高考分数超过本科线,却选择到高职专科就读,着实让许多人觉得有点“傻”。

事实上,“高分读高职”并非个例。山东商业职业技术学院今年通过普通高考在山东录取2220人,其中,超过山东一段线录取的学生是1518人,比例竟然达到68.4%。

细加思索,放弃本科选择高职,并非不理性。进入高等教育普及化时代,大学的办学定位大致分为两类:一类是通识教育,以能力为导向培养学生,关注学生的综合素质培养;另一类是职业教育,以就业为导向培养学生,关注学生的职业技能培养。按照大学的办学定位,学生在选择“985”“211”院校时,更多关注的是提升自身的综合素质与能力;而在选择一些地方本科及高职高专学校时,首要关注的则是就业。

然而,受社会对职业教育偏见的影响,本应该开展职业教育,以就业为导向培养应用型人才的地方本科院校,大多不愿意把就业

导向作为自己的办学定位,而是想举办综合性学术型大学。这种定位错乱,容易导致人才培养“高不成低不就”。所以,从就业角度看,学生放弃本科院校选择高职院校,是一种理性的选择。那些就读“高职院校”的学生,他们毕业之后的就业形势并不差,相反,有相当一部分学生前脚刚跨进高职院校,就被许多知名企业“一订而空”。反观有些普通高校,甚至是名牌大学毕业生却少有问津。

如今,我国高等教育进入普及化发展阶段,“就业为王”越来越成为一些考生的准则,而有特色的职业教育以就业为导向,注重实用技能培养,比起通识教育,能提高就业竞争力,更好地满足就业市场的需求,让学生更有学头、有盼头、有奔头,自然会受到越来越多学生的青睐。从这个角度看,“高分读高职”不是“傻”而是聪明。 栗水



真“牛哇”的锦旗,闪耀为民的初心

一面锦旗,上面只有“牛哇”两个大字,很有创意吧!

原来,湖北襄阳一男子购买牛蛙苗被骗25万,报警后当地民警为其追回货款。近日,男子选择了与牛蛙发音近似的“牛哇”二字,制作锦旗送给民警,“你们真的很牛哇!”

这样别具一格的锦旗,近年来还有不少。

9月1日,来自江苏苏州的陆先生专程赶到安徽宁国市,为交警送上一面锦旗,感谢民警锁定刚蹭车辆,并协助处理车辆维修费等事宜。锦旗中间一个大大的“牛”字,周围被“牛牛牛”环绕,底下还有“靠谱”“YYDS”等网络热词。8月10日,湖南长沙,两名群众来到特巡警支队,为从路边下水道取回手机的铁骑队



真心赞赏 王恒/漫画

员送上“帅就算了,还靠谱”的锦旗。8月4日,因办案民警在6小时内抓获入室盗窃的嫌疑人并追回被盗现金,广东佛山的胡先生送给民警一面写着大大的数字“6”的锦旗。

这些锦旗言简意赅,别看只有短短几个字,传达的却是满满的谢意与敬意。正

如网友们所说:“用年轻化的语言、接地气的方式表示对人民警察的感谢!”“这锦旗,有意思!这执法,有温度!”

一面锦旗,一个故事,背后是群众真心真意的赞赏,更是人民警察全心全意的付出。“人民警察为人民”,面对前来求助的群众,只有始终将“服务人民”作为工作核心理念,坚持以人民为中心,才能更好地维护和保障人民群众的利益。做到用心、细心、热心,多为群众办实事、办好事,才能更好地解决人民群众的急难愁盼问题。

一面面别出心裁、俏皮有趣的锦旗,是对民警的赞扬和肯定,同样是一种激励和鞭策。读懂“牛哇”背后的百姓期许,以此为动力,不断提高业务能力和服务水平,这样的“牛哇”才能成为工作的常态。

“牛哇”的锦旗,闪耀为民的初心。为群众多做实事好事,才是真的“牛哇”!

新华网记者 梁建强 宋立崑



李佳琦直播间怼粉丝缘何引发众怒?

9月10日下午,李佳琦在直播间带货一款79元花西子眉笔时,有网友质疑“花西子的眉笔越来越贵了”,遭李佳琦怒怼:“哪里贵了?这么多年都是这个价格,不要睁着眼睛乱说,国货品牌很难的……”接着他又继续说道:“有的时候找找自己原因,这么多年了工资涨没涨,有没有认真工作?”9月11日凌晨,李佳琦发文道歉。(9月11日上游新闻)

有报道称,一夜之间李佳琦便因此事掉粉60多万,并且仍在继续。也许对他这种拥有数千万粉丝的头部网红来说并不算什么,但仍是一次不小的挫折和打击。况且目前这种负面舆论还在持续发酵,不排除他因此继续“翻车”。

诚然,作为一个带货主播,理论上说带货带的越多越贵,他赚的也就更多。正因为如此,主播和供货商也就结成了一个“利益共同体”。所谓王婆卖瓜、自卖自夸,一个主播要维护自己带货的品牌和商品倒也无可厚非。但是他不能只记得商家是他的“财神”,却忘了千万支持他、相信他,耐心看他直播、听他各种“自夸”的粉丝更是他的“上帝”。

要知道,“上帝”若是弃之而去,什么样的“财神”自然也是留不住的。更何况,在此事件中,网友一句某某“眉笔越来越贵”的吐槽也并不过分。作为销售者,对此可以否认,可以解释,也可以直接选择无视。但是哪能骂消费者“睁眼乱说”,又讥笑人家“工资不涨”呢?

过去一直以“温柔”形象示人的李佳琦,这次为何一反常态,甚至嘲讽嫌贵的粉丝“工资多年未涨”而引发众怒呢?

也许正如报道所言,很多粉丝纷纷指责李佳琦这是“红了飘了”。也难怪,“媒体估算李佳琦一年收入18个亿”,这对于一个年轻的90后来说,当然由不得会“飘飘然”。然而这次风波,以及直播业、主播界暴露出的各种乱象,都一再说明应当持续加强对网络主播这一新兴职业的约束管理。

试想,原本这一职业门槛就很低,如果再不加强监管,怎能不问题频现?长此以往,不仅会辜负和伤害广大消费者,也会破坏这一风口行业的生态秩序及发展前景。 徐建辉

非常道

永远不要兜售自己的苦难

现实中有很多人,在遭遇伤痛后,到处吆喝卖惨。把伤口一次次撕开给别人看,其实是对自己的折磨。面对人生的种种不幸,懂得把伤痛藏起来,默默承担,才能疗愈自己,扭转命运。人生在世,永远不要兜售自己的苦难。这个世界,人与人之间,不过是各自悲喜,冷暖自知。在你眼里如天塌下一般的大事,在别人眼里或许根本不值一提。一味向别人诉苦,换来的只会是别人的敷衍与冷漠。再大的伤痛,你都要学会独自咽下。 @新华社

微声音

让生活越变越好的5个习惯

1.一日三餐要规律地吃,也要有节制地吃。当你能控制好自己的食欲,就可以更好地把握健康。2.每个夜晚按时躺下休息。只有把觉睡好,才能把身体养好,把精神养好。3.生活中难免会遇到困难,面对困难换个角度考虑。4.心情不好也要好好说话。语言是人与人之间最重要的沟通桥梁,尽量不要把不好的情绪带给他人。5.放下烦恼学会及时清零。人生的行囊里,少背一点,才能走得更远。 @人民日报