



市场星报

出版单位 安徽市场星报社
地址 合肥市黄山路599号
时代数码港24楼



新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115
总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582



市场星报电子版
www.scxb.com.cn
安徽财经网
www.ahcaijing.com
Email: admin@scxb.com.cn



零售价 1元/份
全年定价 240元
法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师
承印单位 新安传媒有限公司
印务公司
地址 合肥市望江西路505号
电话 0551-65333666

星报传媒 全媒体矩阵



市场星报官方微信



《安徽画报》微信



掌上安徽APP



市场星报官方微博

这样的“急救地摊”多多益善



9月9日,第24个世界急救日,郑州“急救地摊”又出摊了。51岁的冯海河身穿蓝马甲,跪在垫子上,一边按压模拟人胸部,一边讲授心肺复苏的要点。他是河南砥砺律师事务所律师,也是河南省郑州市红十字法律志愿服务队的队长,被网友们称为“急救地摊”摊主。每逢节假日,在郑州人流量大的商场、路口和社区,总有他们摆摊教急救的身影。(9月10日《新京报》)

中国国家心血管病中心统计数据显示,我国每年心源性猝死者高达55万人,平均每天1500人死于心脏骤停,每分钟就有1个人因为心脏骤停突然倒地,而这些意外87%发生在医院外。

虽然在很多公共场所,如地铁站、学校等

人员密集场所都配备了AED(自动体外除颤器),但一个很现实的问题也随之而来,那就是很多公共场所AED设备配到位了,很多人却不会用、不敢用。这说明,急救知识和急救技能还远远没有跟上。

此外,除了一些突发疾病的患者需要急救之外,生活中也有一些其他突发的紧急状况也亟须急救,比如:有的人吃东西呛着了,如果身边有人会使用海姆立克急救法,就可能化险为夷。相反,如果身边的人都不会使用海姆立克急救法,那极有可能眼睁睁地看着被呛的人出现危险状况。可见,紧急关头,会急救、能急救是多么重要啊!

虽然目前一些地方红十字会也经常走进社区、走进校园开展一些急救技能的培训,但由于普及率不高,关键时刻会用、敢用急救设

备的人,抑或是会使用海姆立克急救法的人,依然还是少之又少。这也导致很多人一旦遭遇突发疾病或突发状况时,由于救护跟不上而错过抢救的最佳时机。这不能不说是一种遗憾和可惜。可见,普及和推广急救知识和急救技能,不仅十分必要,而且也十分迫切。

郑州的冯海河作为一名律师和红十字的法律工作志愿者,能够不图名、不图利,利用节假日时间经常上街摆“急救地摊”,教会更多的人学会急救知识,掌握急救技能,令人深感敬佩。

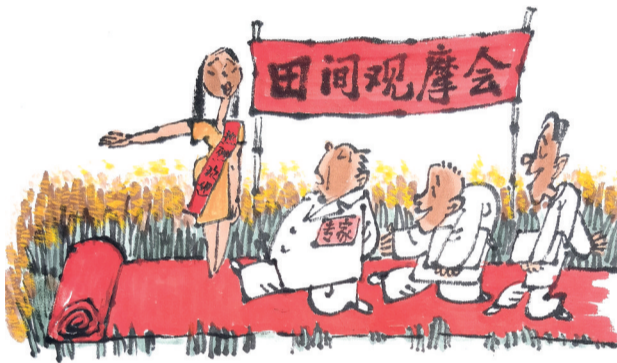
“急救地摊”多多益善。期待有更多的人,尤其是广大医护人员,能多向冯海河学习,让更多的“急救地摊”亮相街头,让更多的人通过“急救地摊”学会急救知识和急救技能,从而在关键时刻既能自救,也能救别人。 廖卫芳



农田里铺红地毯为何招人反感

9月1日,一家种业公司在安徽六安市举行某品种水稻的“观摩会”,有人将活动的视频发布在网上。视频显示,活动疑似在一块稻田举行,稻田中间铺着一条长长的红地毯,引发舆论关注。有人说,“红毯两边的水稻好像被压倒”“这仿佛稻田里是人踩出来了一条小路”,也有人分析说“红地毯铺得窄,只要不压倒庄稼就行了”。(9月10日央广网)

在农田里铺红毯(地毯)的现象,已不是第一次发生。今年5月,河南某公司举办小麦新品种观摩会,就在正在生长的麦地里铺上了长长的红地毯,供参加观摩会的领导和专家行走。而红地毯下,是被践踏进泥土里的麦子。去年,贵州某地举办玉米田间交流活动,同样在玉米地铺设了地毯,引发了广泛



红毯 王恒/漫画

的争议。

面对外界的质疑,这些活动的组织方和主办方也进行了解释:地里泥泞湿滑,担心参加活动的专家摔倒,所以铺设了地毯,庄稼并没有被糟蹋。但是这样的解释,却难以得到大多数网友的谅解,原因很简单,在农田里铺地毯的做法,不仅仅是让网友觉得糟蹋了庄

稼,不尊重农民的劳动果实,更让网友觉得这些与土地与农民打交道,本应该最“接地气”的人,偏偏做的是最不接地气的事。

不管是新品种交流会,还是田间观摩会,抑或是一些农业专家下地指导农业生产,在网友的眼里,参加这些活动的人,既是最懂得农业的人,也应该是最亲近土地、最尊重农民的人。但是,当他们为了所谓的安全,为了不弄湿弄脏脚上的鞋子而踩在红地毯上的时候,他们便与自己的身份产生了背离、与人们的期待产生了距离,引发质疑和不满,也在所难免。

退一步说,即使真的是为参加活动的专家们的人身安全考虑,也并非没有其他的解决办法,比如给参加活动的同志每人发一双雨鞋,保证比铺红地毯成本低、效果好,最关键的是不会引发外界的质疑和争议。

把红地毯铺在农田里,太违和!服务“三农”要实在些再实在些,形式主义的东西更要丢干净。 苑广阔



为酒店不收押金叫好

近期,有媒体记者市场调查随机拨打了10家酒店的电话,咨询订房是否需要交押金、退房是否要查房,有6家酒店表示“不需要交押金,退房时也不用查房”。调查发现,在一些城市酒店,不收押金、不查房已经成为行业的普遍现象。

酒店行业服务模式升级,不收押金、不查房,几乎是顺势而为。这种变化是悄无声息的,住客在不知不觉间,已经习以为常。直至最近,与之相关的话题成为热搜,很多人才恍然大悟。在一片“果然如此”的感叹中,为这一现象进行解释与归因,引发了很多网友的兴趣。当押金、查房渐渐从酒店行业的经营流程中删除,不仅是入住体验少了些卡顿多了一份“丝滑”的感觉,更折射出技术进步与信用成本的降低对市场交易效率的极大助益。

为什么现在酒店越来越倾向于不收押金、不查房了?很直接的回答是,原先的做法不再必要、不再合算。基于行业经营经验反馈,“顺手牵羊”“物

损逃逸”的酒店客人越来越少。在此背景下,当为“收押金”“查房”而多投入的人力成本,不足以冲抵由其“损控”所带来的收益,那么酒店业者自然会做出调整。

任何商业业态中,信用成本都是交易成本的重要组成部分。以往酒店普遍要收押金、查房,就是因为个体的诚信意识与双方的互信基础相对欠缺,于是不得不建立一种货币化的“信用担保”机制。但时至今日,现实发生了深刻变化。一方面,社会整体诚信基本面极大提升;另一方面,一套动态的、全覆盖“信用评价体系”使得每个人都更加“爱惜自己的羽毛”。

最近,文化和旅游部向社会公开征求意见,强调着力促进信用消费。酒店不收押金、不查房,尽管只是信用消费的一个微小的场景实践,却是对“越诚信,越便利”精髓的生动演绎。我们相信,随着信用成本降低,有利于促进消费的便利将越来越多。

然玉 《湖南日报》



执行力强,是一个人最了不起的才华

想得再好,不如行动一次。计划是行动的前提,执行才是行动的真谛。只有周密的计划,而没有执行力,就只能是水中月、镜中花,看起来很美,实则不堪一击。那些真正优秀的人,未必有高于别人十倍百倍的天赋,但一定拥有强大的执行力。真正的执行力,不是一时冲动的决定,而是强有力的行动和长久的坚持。想得到某件东西就努力去做,在遇到挫折时依然不退缩,努力坚持下来,才可能取得想要的结果。种一棵树最好的时机是十年前,其次是现在。行动起来吧,只要你愿意,一切都不晚。 @人民日报



人这一生,要经历4次醒悟

人生,就是一场不断醒悟的过程。看透,而后醒悟;放下,而后幸福。一个人只有不断淬炼、醒悟,你想要的生活才会奔你而来。1.收敛自己。一个人成熟的标志,不是放纵,而是学会控制。人生真正的醒悟,从“收敛自己”开始。2.及时拐弯。漫漫人生路,放下内心的执着,适时转弯,才能收获更多惊喜。3.学会放下。人这一辈子,懂得放下才能自在;懂得释怀才能愉悦。4.懂得自省。学会反省自身,能少摔很多跟头,少走很多弯路。 @新华社