



以养老之名 赴健康之约 安徽省第七届老博会在合肥成功举办

记者 沈娟娟/文 黄洋洋/图

皖美养老,人生晚晴。9月1日~2日,安徽省第七届中医药健康养生与养老发展高峰论坛暨博览会(简称老博会)在合肥滨湖国际会展中心6号馆举办,212家展商赴会,展示安徽养老事业和养老产业发展成果以及长三角养老一体化发展情况,同时,老博会积极发挥健康养老产业“双招双引”交流平台作用,举行安徽省养老产业“双招双引”推介会,促进全省养老事业和产业高质量发展。



安徽养老事业和产业协同发展

本届老博会由安徽省民政厅、省卫生健康委员会、省发展和改革委员会、省商务厅联合主办,安徽省养老服务发展中心、安徽省养老协会协办,安徽星报传媒有限责任公司承办。

省民政厅党组书记、厅长余向东在致辞中表示,安徽目前60周岁及以上老年人数为1216万人,占常住人口比例达到19.85%,高于全国平均水平,预计到2030年,此项占比将达到28.2%，“大力发展养老服务,形势紧迫,万千老年人充满期待!”

“当前的安徽养老服务领域,呈现出政府和市场协同、事业和产业并进的良好发展态势。”余向东介绍,目前,居家社区机构相协调的养老服务网络加快构建,2536家养老机构、283万平方米的社区养老服务用房,1.4万家养老企业和社会服务机构,为安徽养老服务发展提供了良好的基础条件。

5位专家开启“头脑风暴”

自2016年以来,安徽老博会已成功举办七届,老博会自开办以来,每年一届已经连续举办六届,每届老博会展商云集,达成交易额数十亿元人民币,始终坚持国际化、专业化、市场化办展方向,覆盖长三角区域,已成为国内具有一定影响力的养老服务领域高层次交流合作平台。

与往届老博会相比,本届老博会有了自己的“形象代言人”——7对跨世纪模范夫妻,不仅有家庭获得过“首届全国书香之家”“全国最美家庭”称号的夫妻,也有数十年不离不弃地照顾与陪伴的夫妻,从青丝到白首,承载了漫长岁月间的相依相守,讲述着他们爱情相守的故事。

数据显示,本届老博会参展人数达500余人,8000余人次现场“围观”展会,5位专家开启“头脑风暴”,为安徽养老服务发展提供了丰富的市场资源和宝贵的智力支持。

十大展区汇聚养老前沿发展成果

本届老博会采用“线下+线上”的形式同步举办展览,活动期间举办线下展览,安徽养老网线上长期展览展示,打造永不落幕的老年产业博览会。

在合肥滨湖国际会展中心的线下展览,设置安徽养老综合展区、全省各市养老展区、合肥市养老展区、辅助器具展区、智慧养老展区、长三角养老展区、康养基地展区、养老金融展区、养老食品展区、养老服务人才培养基地展区等10大展区。

参加本届博览会的展商达212家,从养老机构到医养机构、适老化企业、智慧养老科技企业、康复辅具企业、养老金融服务机构、健康养生基地,整场博览会产品涵盖整个养老全产业链。

在本次博览会上,参展企业亮点多多,头部企业频出;央企有中国康养集团、中康健康养老产业有限公司、国控创智健康科技产业(安徽)有限公司、中国建设银行、中国农业银行、中国电信、中国联通等;长三角地区企业有乐湾科技、上海友康科技公司、中科西北星、禾康、福康通等;康复辅具企业有科大讯飞爱博、三联机器人、哈工大机器人等;一线养老机构有静安养老、九久夕阳红、振亚养老、中爱养老等。

两天内8000人次、212家展商参展 本届老博会“诞生”多个养老产业投资项目

星报讯(记者 唐朝) 在为期两天的老博会中,共有8000人次前来参展,212家展商现场布展,集中展示了安徽省养老事业和养老产业发展成果以及长三角养老一体化发展情况。

成果颇丰 老博会现场“诞生”多个合作项目

据统计,本届老博会参展人数达8000人次,展商数212家,涵盖养老机构、智慧养老科技企业、康养基地、辅具设备、养老金融机构、高校等养老人才单位、健康养老食品等多个领域。安徽省内的黄山、池州、宣城等市在现场推出了10余项健康养老产业项目,供长三角区域的企业投资。

与此同时,本届老博会上也“诞生”了多个养老产业投资项目,成果颇丰:安徽省万家信德连锁养老公司投资池州市石台县16家养老机构,投资金额1500万元;上海友康科技公司对接安徽省民政厅,年内将进军我省智慧养老市场,计划初期投资金额达500万元;杭州乐湾科技公司将

进一步扩大在安徽养老领域的投资,一阶段计划成立区域销售服务中心,将借助合肥市的人才、区位优势,成立大区销售服务中心,以合肥市为中心,支撑辐射安徽、河南、山东、湖北的技术支持、销售、售后服务。

据悉,老博会现场还达成养老人才项目合作8个;企业之间在展会期间自行达成的合作项目则包括中国建设银行与静安养老达成金融服务项目等。

以点看面 老博会呈现安徽养老市场三大特点

“从本届老博会上可以看出,目前安徽省养老市场出现三大特点,即辅具设备智能化、养老机构品牌化和连锁化、养老市场拓展呈爆发式增长态势。”老博会组委会相关负责人说道。

在辅具设备智能化方面,本届老博会上,安徽三联机器人公司展出的一款智能养老设备,通过可以语音呼叫,即可让床一分为二,成为一半床一半轮椅,行动不便的老人可用语音指挥轮椅“行走”;明光市一家辅具厂针对老人随着人

的年龄增长和脚骨变形的实际情况生产的一款仪器,可以在几分钟通过3D打印为老人生产一款舒适的鞋样。

记者了解到,本届老博会特别设置了辅助器具展区及智慧养老展区,重点展示康复辅具产业园、老年人常用康复辅具、智慧养老企业及智慧养老平台、产品等。

与此同时,根据本届老博会呈现出的情况来看,当前安徽省养老市场的拓展正呈爆发式增长态势。其中,来自江苏省的禾康养老、福康通养老,来自浙江省的乐湾科技公司,来自上海市的天与养老等在我省养老市场拓展速度和投放的资金是安徽本土养老机构的两倍以上。

此外,本届老博会也是新冠病毒感染“乙类乙管”后首次在线下举办展会。在为期两天的展会中,静安养老公司、九久夕阳红养老公司、振亚养老公司、万家信德养老公司、中爱养老公司等省内品牌化、连锁化头部养老机构均在现场设置了展区;中国康养集团、国药集团、通用集团、中国人寿等央企也纷纷布局落子安徽养老市场,这些央企也均在现场布展。