



奇异果和猕猴桃 区别在哪?

在生活中很多人都吃过或者见过猕猴桃和奇异果,对于这两种不同名称但是形状外貌上却几乎一样的水果应该不会感到陌生,尤其是在价格上让我们记忆深刻。通常在超市或者网店中,对于中国猕猴桃和新西兰奇异果都会设置有不同的价格,如猕猴桃的价格是15元左右一斤,而奇异果的价格则达到30元左右一斤,差额一倍之多。

我们不禁会疑问这两种外观和形状几乎一样的水果为什么会有这么明显的价格差异?它们到底是不是同一种水果?



奇异果

奇异果和猕猴桃身世大揭秘

众所周知,中国是猕猴桃重要的发源地,从历史上看,早在公元前700年前,中国就有“猕猴桃”的文字记载,后来李时珍也评价猕猴桃说:“其形如梨,其色如桃,猕猴喜食之”。从资源分布看,世界上发现的54个猕猴桃野生种中,有52个分布在中国,可以说中国的猕猴桃不仅种质资源丰富,而且历史源远流长。

然而,我们如今在市场中看到的新西兰奇异果,不仅在外观和形状上与中国猕猴桃十分相似,而且口感和味道与猕猴桃也并无太大差别,我们心里可能会萌生一个想法:它们会不会是同一种水果呢?

恭喜你答对了,新西兰奇异果和中国猕猴桃本身就是同一种水果,都是属于猕猴桃科猕猴桃属多年生藤本植物。它们之所以拥有不同的名字,其实背后隐藏了一个小故事。

故事可以追溯到1904年的清朝,新西兰的一位女教师伊莎贝尔来到湖北宜昌探望妹妹,在探亲过程中结识了正在中国收集植物资源的植物学家威尔逊,伊莎贝尔对威尔逊收集到的猕猴桃颇感兴趣,于是在探亲结束后带了一些种子回到新西兰。

这些种子一开始在新西兰的农场零星种植,后来被新西兰的农场主和育种学家看中猕猴桃蕴含巨大的食用价值和经济价值,于是投入了大量资金进行人工驯化。经过几十年的努力,新西兰终于成功地将野生猕猴桃驯化成以海沃德为代表品种的富含营养元素、甜酸适口和风味特异的商品水果。

为了最大限度提高售价,赚取巨额经济利益,新西兰种植户观察到猕猴桃与新西兰国鸟kiwi有着相似的细毛和颜色,于是将猕猴桃改名kiwi fruit,中文译为奇异果。同时还成立了统一的国家品牌Zespri佳沛,统一管理新西兰奇异果的种植和售卖。至此,奇异果凭借着新西兰国鸟的名号和绝佳的果实品质,摇身一变在国际市场上大杀四方,成为了国际著名水果。

所以,此刻大家都明白了吧,尽管新西兰奇异果是水果界里的扛把子,但其实它就是中国的猕猴桃,只是被人为带出了中国,然后换了个洋名字的猕猴桃。如果在买水果的时候,老板和你说奇异果不是猕猴桃,所以比较贵,请不要上当受骗哦。

为什么奇异果价格那么贵?

既然奇异果和猕猴桃同宗同源,是同一种水果,为什么价格相差如此大呢?

首先,新西兰于1904年就开始栽种和改良猕猴桃,1940年左右就已形成规模化的商品生产,而中国当时由于正在经历新旧社会的交替、政府更迭、连年战乱以及时代局限性等诸多因素,直到1978年才开始关注猕猴桃产业。在此之前,中国猕猴桃的科研和产业仍然处于空白。由于中国猕猴桃起步晚,竞争力不如新西兰,因而在猕猴桃市场上未能占据主导地位。

其次,尽管奇异果和猕猴桃属于同一种水果,但是新西兰奇异果在品质上却较有优势。原因是Zespri佳沛奇异果公司十分注重科研投入,每年都会将大量的科研经费交给第三方育种机构以进行奇异果育种改良,同时还设立了专门的科研部门,致力于提高产业发展中各个环节的科技含量。

除此之外,新西兰政府也十分注重奇异果产业的发展,不仅加大科研人员的配套支持,还定期将巨额经费资助到奇异果产业中进行基础性研究。而在中国方面,前期缺乏足够的科学研究支持和先进的栽培技术,对猕猴桃的了解不够深入,这也导致了中国的猕猴桃品质与新西兰奇异果相比稍有不足。

最后,奇异果善于打造品牌优势,提升附加值。新西兰为了促进奇异果产业的发展,规定所有果农必须放弃自有品牌,集体成立一个统一的奇异果品牌:Zespri佳沛。所有的奇异果的种植、包装、贮藏、运输和配售都被纳入统一管理,由新西兰猕猴桃国际行销公司统一负责。

正是因为构建了统一高效和严控品质的支持体系,奇异果才一跃成为世界瞩目的水果。相反中国目前的品牌建设依旧不成熟,品种良莠不齐,缺乏能在国际市场上扛大旗的品牌,同时也没有明确的管理主体,众多品牌各自为战,内耗严重,所以新西兰奇异果才能屡次问鼎第一。

后来者居上的中国猕猴桃

不过,虽说新西兰的奇异果产业发展较为成熟,但是近几年来,新西兰奇异果却不再是一枝独大,相反中国的猕猴桃产业开始厚积薄发奋勇直追,先后创造了中国猕猴桃产业在世界上的多个突破。

如武汉植物园从1978年开始,历经45年保存了猕猴桃资源多达1400多份,先后培育了45个具有不同特色的品种,极大丰富了我国的猕猴桃品种资源。此外,由我国科学家花费十几年时间培育的金桃、金艳、东红和中猕2号等品种也受到广大民众的喜爱,成为国内的主栽品种。不仅如此,这些品种更是受到了国外消费者的青睐,走出了国门,被意大利等国家引种栽培。

同时,中国还依托丰富的猕猴桃资源,大力培育不同果肉颜色的猕猴桃,如特有的红肉猕猴桃品种“东红”和“红阳”。用刀将红肉猕猴桃横切,我们能清楚地看到果心部位呈现出放射状红色,而其他部位果肉则是绿色或者黄色,色彩十分丰富,颜值超过以前那种奇异果。

而值得我们骄傲的是,世界上能培育出这些果肉色彩丰富的猕猴桃品种的目前只有中国,新西兰和智利等国家因种质资源缺乏,还尚未能自主培育,只能从中国引进栽种。

正是因为中国农业科技工作者的不懈努力,中国猕猴桃产业才迎来了崭新的天地,从以前中国农民只能选择栽种新西兰培育的品种“海沃德”,到现在的多种中国猕猴桃品种任由选择栽种,这一变化不仅让农民拥有了更多的栽种选择权,也让作为普通人的我们,有机会品尝到许多不同特色且美味的猕猴桃。

如今,中国猕猴桃像是插上了翅膀,扶摇直上九万里,种植面积已占全球的60%以上,种植产量更是超越了新西兰,占全球的50.5%,逐渐地夺回了国际猕猴桃话语权,极大推动了中国猕猴桃产业的发展。

如何正确挑选猕猴桃?

随着中国农业科技的发展,可供选择的猕猴桃种类也愈发增多,不过,面对市面上琳琅满目的猕猴桃,我们怎么才能选择出又好吃又耐放的猕猴桃呢?其实方法很简单,牢记一外二毛三硬度即可。

1.看外形:猕猴桃要选择体型饱满,颜色均匀,外表无斑点无伤疤的果实,同时尽量选择深黄褐色果皮的果实,这样味道会甜一些。

2.看绒毛:由于品种的不同,猕猴桃表皮的绒毛也会不同,根据绒毛的种类,也可以挑选出不同口味的猕猴桃。通常来说果皮有明显硬毛或粗糙感的猕猴桃绿肉系列,口感会酸一点,果皮光滑的中华猕猴桃红心和黄肉系列,口感会偏甜一点。

3.看硬度:选择整体较为硬实的猕猴桃果实,用手轻捏,不会感觉到整体或者局部较软,否则可能是店家存放时间过久的猕猴桃,消费者买到后不耐存储。

看到这里,相信很多小伙伴对于猕猴桃和奇异果都有了了解吧,好奇的朋友下单这两种水果品尝比较一番,相信国产猕猴桃绝不比奇异果差哦。 据科普中国



猕猴桃

<p>动感地带® 俱乐部服务 (娱乐或教育)</p> <p>动感地带电竞俱乐部, 电竞爱好者之家!</p> <p>深圳市动感地带文化发展有限公司 13826593547</p>	<p>动感地带® 导游服务</p> <p>动感地带导游, 服务至上!</p> <p>深圳市动感地带文化发展有限公司 13826593547</p>
<p>动感地带® 健身俱乐部 (健身和体能训练)</p> <p>动感地带健身俱乐部, 引领健身潮流!</p> <p>深圳市动感地带文化发展有限公司 13826593547</p>	<p>动感地带® 为艺术家提供模特服务</p> <p>动感地带模特, 动感地带艺术团为您推荐!</p> <p>深圳市动感地带文化发展有限公司 13826593547</p>