



市场星报

出版单位 安徽市场星报社
地址 合肥市黄山路599号
时代数码港24楼



新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115
总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582



市场星报电子版
www.scxb.com.cn
安徽财经网
www.ahcaijing.com
Email: admin@scxb.com.cn



零售价 1元/份
全年定价 240元
安徽美林律师事务所
杨静 律师
新安传媒有限公司
印务公司
地址 合肥市望江西路505号
电话 0551-65333666

星报传媒 全媒体矩阵



市场星报官方微信



《安徽画报》微信



掌中安徽APP



市场星报官方微博

游学热不能变味，博物馆研学需真学



这个暑假，“博物馆研学”火了。数据显示，今年暑假，博物馆研学产品订单暴增235%。走进博物馆，到处都是青少年的身影。当我们欣喜于年轻一代对传统文化的热情时，也从相关话题讨论中注意到“博物馆研学热”背后的一些问题。网友们提醒：“千万别让好好的博物馆研学热变了味。”

人们的担心是有道理的。部分商家挤占公共资源的营利行为，使“博物馆研学热”因“蹭”而变味。

作为公益性文化场所，大部分博物馆是免费开放的。这份“免费的午餐”不仅公众欢迎，显然也受到部分商家的垂涎。据报道，有

研学团推出的故宫“私享团”，一次收费开价高达1000元。不仅如此，还有旅行社、研学团“蹭”起了热门博物馆、展览的流量，将“直播间”直接搬进了展厅，售卖博物馆讲解、研学项目等产品……尽情发挥其“蹭”技。

当然，说到“蹭”，少不了无孔不入的“黄牛”。向来哪里有热度就去哪里的“黄牛”，自然不会放过这份“免费的午餐”。被“黄牛”包围的博物馆，原本免费入馆的南京博物院50元~80元、陕西历史博物馆120元~130元、苏州博物馆130元……免费开放变成有偿参观，加重了游客的经济负担，还干扰了博物馆的正常运营。

除了“蹭”，还有一个“闹”字，让博物馆和公众不胜其烦。这个“闹”，既指表面上的喧

哗吵闹，比如孩子穿梭打闹、“讲师”声嘶力竭等，让静谧优雅的文化场馆变成了喧闹的“菜市场”，不但影响广大游客的参观体验，甚至有可能造成安全隐患。

“博物馆热”因“蹭”因“闹”而变味，一些低效、无效甚至是负效的研学游，不仅增加参加者的家庭负担，还给孩子的教育带来负面影响。

本来美好的“博物馆研学热”，被这一“蹭”一“闹”，失了真研真学的本色。

读万卷书，行万里路。当充满厚重历史和文化底蕴的博物馆与嗷嗷待哺的莘莘学子相遇，碰撞出的应当是知识的火花。让学生们“乘兴而来，满载而归”，才是真正的“博物馆研学”。
新华网记者 李洁琼



破除谣“盐”当恪守理性消费定力

8月24日，日本政府无视国际社会的强烈质疑和反对，单方面强行启动福岛核污染水排海，严重侵害了中国消费者权益，中国消费者协会代表中国广大消费者，对日方极其自私和不负责任的行为，表示强烈谴责和坚决反对。中消协提醒广大消费者，关注国家有关部门的权威发布，尤其注意海外代购等渠道，确保餐饮安全；同时也要保持理性，不要焦虑恐慌，不信谣、不传谣，不盲目跟风抢购食盐等消费品。(8月26日《央视新闻》)

“谣盐”虽被佐证纯属杞人忧天，但由此暴露出盲目跟风的心态却值得关注。破除谣“盐”当恪守理性消费定力。

据称，我国民众此次抢盐潮主要受韩国“举国囤盐”裹挟。但据盐业部门介绍，我国食盐的来源与韩国有很大不同，其结构占比为井矿盐87%、海盐10%、湖盐3%，井矿盐和湖盐生产均不受日本核污染影响；仅以被誉为“中国岩盐之都”的河南叶县为例，其盐储



朱慧卿/绘

量就高达3300亿吨，按照《中国居民膳食指南》建议每人每天摄入不超过5克的用盐量计算，全国14亿人可使用长达33000年。

盲目抢购、囤积食盐极易带来潜在危害和负面影响。比如，过期或变质会导致资源

浪费，大量人群因盐会导致需求无端激增、物价无序上涨；囤盐行为会诱发恐慌心理，引发无序抢购，加剧市场紧张。日常性购物当属正常消费，应依据每个家庭或成员的现实需要，近期和长远需求有序打理，不必盲目地从众跟风。尤其像食盐这种一日三餐不可或缺的大众调味品，更没有抢购或囤积的必要。“理性消费”就是要消费者在消费能力允许的条件下，按照追求效用最大化原则进行的消费。从心理学的角度分析，理性消费是消费者根据自己的学习和知觉做出合理的购买决策。盲目跟风或简单从众，是有悖理性消费的心理大忌。

破除谣“盐”不失为一堂危机应对教育课。恪守理性消费，就当坚信党和政府基于人民至上、健康至上理念的睿智领导，规避焦虑恐慌，信赖众志成城，关注权威发布，遵从科普指导，切忌任由消费者无序购而希冀独善其身。
张玉胜



开学莫被过度仪式感“绑架”

“孩子她妈，是时候出手了！”近日，有网友在社交平台发帖，呼吁整治“开学仪式感”乱象，不要让老师和家长被所谓的仪式感“绑架”，得到很多网友的肯定和支持。(8月26日《上游新闻》)

开学仪式感有多内卷？以某小学为例，孩子们穿过拱门，敲击准备好的鼓，寓意“一鸣惊人”；走过写满老师祝福语的通道，桌子上放着寓意“心想事成”的橙子、“平平安安”的苹果，以及“聪明伶俐”的大葱；再从老师手中领取寓意“越来越棒”的棒棒糖。福建福州，有学校在开学首日请了校外舞龙团队，为每个班级表演舞龙。浙江杭州，一学校校长为了迎接开学，把自己打扮成神仙爷爷站在门口迎接学生……

开学过度仪式感有三宗罪。一是本末倒置，影响学生学习，给学生错误的认知。形式是为内容服务的，是对内容起促进作用的，但过多过繁的开学仪式感所起的是反作用。设置了好彩头，有个好寓意，本无可厚非。但当这些彩头、寓意过多时，会不会给孩子造成错

觉：忽略学习需要的努力，把希望寄托在彩头和寓意上？

二是增加家长、老师负担、压力。有家委会成员介绍，为了“开学仪式感”，家委会成员会和老师提前进行讨论，做出相关策划书，确立主题和细节，然后再各司其职，网购相关材料，在教室布置气球、欢迎标语、花束、课本、画黑板报……家长老师在其中投入了过多的精力。

三是助长攀比风气，造成浪费。在“开学仪式感”裹挟下，不仅老师、家长被“绑架”，就连孩子之间也隐约有了攀比之风。费了九牛二虎之力做好的布置，因为没有别的班级好看，又紧急采购材料，进行补救。用来布置教室的气球、彩带、拉花、彩印KT版等，用完一次就丢弃，既浪费钱又污染环境。

当然，这并非说就要将开学仪式感一棒子打死。新学期开始，有个仪式未尝不可，尤其对于起始年级来说，还是有必要的。但开学仪式感不能喧宾夺主，不能泛滥，不能忘记初心，尤其不能攀比。
关育兵



想要的生活，请努力争取

人生路上，有人规划得早，有人醒悟得迟；有人走弯路，有人走直路；有人出生在罗马，有人或许一生未能抵达心中的罗马。但这并不妨碍每个人为了自己的人生目标勇往直前。同样的遭遇经历，有人心生欢喜，有人郁闷哭泣，还有人可以坦荡无畏。不管哪一种面对态度，都是值得理解并尊重的，因为每个人的心容量大小不一。请相信，人生的每一段经历都是不可或缺的宝贵财富，都是通往未来理想生活的垫脚石。想要的生活，请努力争取，别退缩。
@新华社



把心情照顾好，是一种能力

生活无限美好，值得你去珍惜把握。善待自己最好的方式，就是感念当下的时光，不负今天的阳光。不急不缓，不骄不躁，在只此一次的人生里，走出自己的节奏。人生的有趣正在于它的丰富多彩，我们总要在失去和得到中学会释怀。带着一份洒脱释然，更能体会生活的快乐。遭遇坎坷，别急，相信阳光总会出现在风雨之后；事与愿违，别恼，告诉自己路过的都是风景。快乐，是人人都有的能力。生活需要你带着热爱去靠近、去发现、去经营。
@人民日报