



市场星报

出版单位 安徽市场星报社
地址 合肥市黄山路599号
时代数码港24楼



新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115
总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582



市场星报电子版
www.scxb.com.cn
安徽财经网
www.ahcaijing.com
Email: admin@scxb.com.cn



零售价 1元/份
全年定价 240元
法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师
承印单位 新安传媒有限公司
印务公司
地址 合肥市望江西路505号
电话 0551-65333666

星报传媒 全媒体矩阵



市场星报官方微信



《安徽画报》微信



掌中安徽APP



市场星报官方微博

“小药箱”大浪费须共同防范



今年以来,关注家庭药品浪费的话题多次冲上“热搜”,如“上百盒布洛芬被扔垃圾桶”“网友囤1000片退烧药全砸手里了”等。网友们分享曾经的“抢手药”如今在家“积灰”的经历,引发大量共鸣。(8月23日上观新闻)

为防治疾病,许多家庭习惯储备常用药。然而,大多数的药品有保质期。由于一些家庭非理性囤药、备药用欠科学等原因,导致大批药品“到期即弃”,造成浪费。

家庭药品浪费的现象存在已久。据《中国家庭过期药品回收白皮书(2004-2014)》披露,我国约有78.6%的家庭备有小药箱,90.1%的被调查者有将过期药品随意丢弃的经历。

家庭药品浪费的成因,同时存在于药品的消费端与销售端。在药品消费端,在没有医生或药师指导的情况下,一般消费者因缺乏相关的医学知识,自行购药时难以综合考虑每次用量、有效期,就容易出现极不理智的囤药行为。在药品销售端,“多买多折扣”“买



暴殄天物 王恒/漫画

三送一”等部分促销行为客观上催生了盲目备药。还有,现在市面上的一些药品单盒分量过大,经常是遵医嘱用完一个疗程,病好

了,药还剩大半。

“小药箱”大浪费,需要多管齐下,共同防范。针对家庭“小药箱”中常用的药品,药品监管部门、药品生产企业、药品销售方有必要合力推出“推荐备药量指南”,结合药品的有效期限、家庭使用人数等,以列表等形式,为家庭、个人提供合理的备药分量。

其次,鼓励药品“小包装”,探索合法“余药共享”。一方面引导药企生产“小包装”“小份装”及独立分装药品,鼓励药品经营平台与机构合理促销,消费者有需求时考虑拆零销售;另一方面,可进一步针对未过期的“余药”探索建立安全、合法的共享平台,以盘活家庭药品中的富余资源,减少浪费。

再者,要尽快建立更完善、可持续的过期药回收机制。明确过期药品回收和处理的责任主体、操作规范、具体流程等。

相关部门应加强科学备药的科普宣教,发布常用家庭药品储备指南,同时,探索建立合法、安全的余药共享平台,完善药品回收机制,多方发力,共同防范“小药箱”大浪费现象。 周志宏



时事乱炖

鼓励“能人回乡”需搭建“良性互动”桥梁

近日,农业农村部、国家发展改革委、退役军人事务部等九部门联合印发《“我的家乡建设”活动实施方案》(以下简称《方案》)促进人才、资金、技术下乡。方案中提出:鼓励引导退休的干部、教师、医生等回乡定居。(8月23日极目新闻)

鼓励引导退休的干部、教师、医生等回乡定居,这些各个行业退下来的精英、专业人士返乡,能够为家乡发展出力。如沈从文先生所言“一个战士不是战死沙场,便要回到故乡”。故乡不仅是很多人内心的精神圣地,也是最终的归依之所。

这种强烈的落叶归根思想,主要来自数千年农耕文明的影响。农耕社会,人们的生

活较为稳定,家族世代耕种于一地,民众对家乡会有极强的依附感与认同感,故土难离。就算到了现代,农耕文明受到极大冲击,从家乡离开的人们,仍然对家乡有难以割舍的情感,如每年春节,都会千辛万苦赶回家乡;一些人富而不忘家乡,给家乡修路、建学校等等,这都是在反哺家乡。

但时代还是发生了很大变化,也有很多人从家乡走出去,就不再回来,更不会“告老还乡”。老年人如若回到家乡,医疗条件、生活水平各方面都不如城市,甚至可能比年轻人更不适合呆在农村。如何能让这些离开家乡的人才回到家乡,为农村发展出力?要鼓励引导退休的干部、教师、医生等“能人回

乡”,关键要能“练好内功”。栽好梧桐树,才能引来凤凰,需要政府搭建好平台,培育新乡贤文化,不能傻傻静等各行各业的“能人”回乡来建设家乡,要营造良好的利于新乡贤返乡施展才华的土壤,保障离退休返乡者的养老待遇和医疗保障等方面不受影响。同时,还要守护好乡村传统文化之“根”,如重视乡情馆、村史馆等建设,让家乡成为外出人士依恋的“精神家园”。

一座城市的核心竞争力是对人才的吸引力,农村亦然。如此而言,农村也需要多学习那些有竞争力的城市,如何搭建让返乡能人发挥才能的舞台,唤醒外出人员对家乡的认同感、归依感,这才是关键。 戴先任



热点冷评

治网上“分虫”,更需抓执法“内鬼”

记者近日调查发现,在电商平台、社交平台上,有不少“黄牛”居间联系买卖驾照分,并帮助违规司机代扣分,“生意”红火。多位受访专家提出,买卖、代扣驾照分,与交通法律制度设计初衷背道而驰,给交通安全和秩序带来风险隐患,有关部门应加大打击整治力度,提高违法成本,有效遏制此类行为。(8月24日《法治日报》)

经常上路开车的司机,对“分虫”一词恐怕不会陌生,他们以“买分卖分”赚取中间差价牟利。比如,在电商平台、社交平台上,有不少“黄牛”居间联系买卖驾照分,并帮助违规司机代扣分,“生意”红火。网上“分虫”猖獗,“买分卖分”非法交易盛行,首先源于一些交通违法行为者的利益冲动。然而,交管部门“以罚代法”,也为“分虫”提供了赖以生存的现实土壤。

可以说,对交通违法行为“以罚代法”,将交警部门与司机之间的管理与被管理关系,异化为一手交钱、一手免责的合作伙伴关系,而神圣威严的交通法规,俨然成了一些交警部门疯狂敛财

的“提款机”。可见,从某种意义上讲,一些交警部门也是一种披着合法外衣的“分虫”。更有甚者,个别交警直接参与“买分卖分”勾当,沦为执法部门中的“内鬼”。

众所周知,罚款本是通过经济手段来震慑和惩戒违法违规者,从而达到减少交通违法行为,维护交通安全的根本目的。然而,一些交警部门“以罚代法”,等于可以“花钱买违法”,实际上等于纵容了交通违法行为,才造成了交通违法行为呈“井喷”之势,其背后引发和潜伏着多少交通事故,就可想而知了。因此,交警“以罚代法”不除,网上“分虫”乱象难以遏制。

换言之,治网上“分虫”,更需抓执法“内鬼”。“以罚代法”不仅破坏了法律的严肃与公正,败坏了社会风气,而且违背了政府“执政为民”的宗旨,损毁了政府自身形象,政府也将因此而失信于民。各地交警部门应反躬自省,摒弃“以罚代法”的任性行为,维护好执法为民的崭新形象。

张西流

非常道

一个人最好的气质,藏在这4个“气”里

1.孩子气。只要心不老,万事皆可爱。如果能在纷繁的世界中保有一份纯真的孩子气,或许人生就会变得简单而纯粹。2.书卷气。人生没有白读的书,它们会塑造你的气质,提升你的修养,丰富你的德行,给你一种向上的力量。3.英雄气。敢于突破、勇于承担、无畏前行,这样的人才能走出更为开阔的天地。4.烟火气。带烟火气的人是热气腾腾的,也是温柔可亲的。 @人民日报

微声音

一个人一生该坚持的几件事

人生的每一分钟,都可以活得精彩绚烂。第一,拥有独立的人格。你的幸福,终究得靠自己给才来得踏实。第二,保持自律。你看到的所有美丽精致背后,都有着非常高度的自律。第三,养成阅读的习惯。那份被书墨浸染的气质,是一个人最好的名片。读书,能让你成为更好的自己。第四,条件允许时,去旅行。旅行,就是给自己一段不一样的时光。第五,保持情绪稳定。日子有好有坏,该忘的忘,该放的放。第六,对生活充满热情。只要有所期待、有所热爱,你想要的东西总有一天会向你奔来。第七,爱自己。人的一生有很多种活法,希望你能活出自我,爱得过瘾。 @新华社