



低价电影票 为何难觅踪影?



编者按:

《消失的她》《八角笼中》《长安三万里》《封神第一部》《孤注一掷》，随着一部部叫好又叫座的电影上映，今年的暑期档口碑、票房双丰收。

据灯塔专业版数据，8月18日上午9时31分，2023年中国内地电影年度总票房突破400亿元。截至8月23日午间，2023年暑期档电影票房已超193亿元，打破中国影史暑期档最高票房纪录。业内人士认为，按目前态势，暑期档总票房有望达到200亿元。但在电影票房“节节高”的同时，关于电影票价的吐槽也不绝于耳。“电影票为何这么贵？”“19.9元一张的电影票怎么不见了？”

“一家人看场电影花了400多元”

“上个周末，在家附近的影城买了两张《封神第一部》的电影票，花了100多元。”生活在北京的小玉常趁着闲暇时间去影院看电影。她记得以前国产电影票并没有那么贵，“但现在几乎每张票都要50元以上了。”

上涨的电影票价困扰着不少人：“七八十元买一张电影票，一家6口仅看场电影就花了400多元。”“前两年，还能100元买三张电影票，如今一张电影票都要40多元了。”

这些年，电影票价具体涨幅情况如何？灯塔专业版数据显示，截至8月20日，2023年的平均票价达到42.7元。对比历年数据，电影票价总体呈上涨态势，且自2021年进入40元区间后，连续三年票价有所上涨。

另外，相较二三四线城市，一线城市票价明显较贵。继2022年冲上50元大关后，2023年，一线城市平均票价达到51.9元，二三四线城市近两年则涨至40元以上。

虽然平均票价已达到四五十元，但在实际购买过程中，不同影院、不同时间段的票价差距也较大。

以北京为例，中新财经搜索近期热映电影《孤注一掷》在不同城区影院的票价，最高能达到81元，最低仅需30元；同一影院的热门时段价格比冷门时段亦高出不少。

另外，一些影院的观影区会划分多个区域，以设定不同的票价，这也将票价拉得更高。一位消费者就提到，看电影如果想坐中心区域，需要花费70.9元。在她晒出的截图中，即使是普通区域，票价也要50.9元。

“区域座”也引发一些人的不满，“以前只是分普通厅和VIP厅，现在连一个厅都要分区收费了，这是在向演唱会看齐吗？”

19.9元的电影票为何不见了?

目前的电影票价，让众人怀念起曾经电影优惠券“满天飞”，一杯奶茶钱就能看一部电影的日子。

为何票价会从曾经的一二十元，上涨至如今的四五十元？中央财经大学文化经济研究院院长魏鹏举表示，网络平台补贴的减少是原因之一。

据了解，电影票价包括最低发行价、影院溢价、服务费等部分。在片方明确发行价后，各个影院在不低于发行价的基础上，根据运营成本、观影人次、票房走势、周边竞争影院票价等市场因素，机动调整形成最终票价。

但曾经，由于互联网资本大举进入电影市场，各大票务平台开启票补时代。9.9元的电影票、免费观影券的出现，让人们争相涌入电影院。

2015年，票补竞争一度进入到白热化的阶段。当时，时任微信时代CEO的林宁曾表示，全年各方累计砸入了40亿元票补。

但度过激烈的竞争阶段后，各大票务平台

发现，一味“出血”并不能维持太久。2018年春节档，各大片方联合提出，限制“票补”力度，全国影院票价不得低于19.9元。同年，有消息称，有关部门取消第三方和影院自有渠道的线上票补。自此，票价逐步回归正常。

在魏鹏举看来，近年来，电影票价的上涨还受成本因素的影响。“就片方而言，制片成本高企；就影院而言，需要弥补此前的损失，以及承担人工、房租等直接成本。”

“服务费的收取也增加了购票支出。”魏鹏举补充道。一位网友晒出的票根中，显示服务费4.5元，影厅服务费5.4元，仅这两项就高达9.9元。

此前，就有业内人士透露，很多县级以下影院不守规矩，除服务费外还加收技术服务等费用，这部分费用不参与分账，是推高票价的重要因素。

另外，部分影片最低发行价偏高、影片时长增加致使排片场次减少，亦迫使影院提高单场票价来对冲影响。

盈利与消费者接受度之间该如何平衡?

成本上升等因素下，片方、影院需要提高发行价、电影票价来维持运营，但上涨的价格还是让不少观众感觉“吃不消”。

之前有媒体做过一项调查，43.3%的观众可接受的电影票价为31~40元，平均票价超过50元的接受度仅为7.6%。

去年春节档，电影票价居高让许多有观影意愿的消费者望而却步时，中消协就曾指出，社交媒体中“史上最贵春节档，票价贵到离谱”的舆情热议背后，是正在逐渐升温的文化消费诉求一定程度上被压抑和阻滞。

中消协还表示，寻求影院赢利路径依赖与消费者合理承受范围之间的平衡，寻求产业长效健康发展与文化消费提质升级间的良性互动，需要相关行业、相关部门不断研究、持续探索。

那相关部门是不是可以对票价进行监管？记者注意到，2012年2月，原国家广电总

局电影局发出的《关于进一步规范电影市场票务管理的指导意见》(征求意见稿)(以下简称《意见》)中曾提到，普通影片的影院挂牌价格不得高于当地指导价格。3D、巨幕、VIP厅价格可适当上浮，但建议最高不得高于指导价格的50%。

不过后续这个《意见》并没有正式公布，影院在实际定价过程中也未按此执行。

而在魏鹏举看来，与其加强票价监管，不如适当给予消费补贴，同时，推动供给端竞争发展。

上海交通大学教授、中国电影评论学会副会长李建强则认为，电影票价是电影产品的性能值与价格值的体现，因此决定票价的不应仅仅是供求关系，而更应是电影的价值。

“因此，调动一切相关元素、资源和场景，让观众在电影鉴赏过程中获得感同身受、不虚此行的确切感受，就成为弥合价格和市场、消费与体验之间缝隙的最重要、最为关键的要素。”

来源：中国新闻网

