



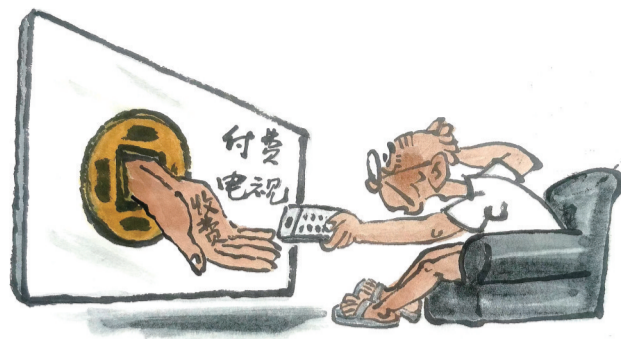
遏制电视“套娃”收费，“专项整治”是第一步



21日，国家广播电视总局联合工业和信息化部、国家市场监督管理总局等有关单位，在京召开治理电视“套娃”收费和操作复杂工作动员部署会。要求今年年底前，开展试点工作和专项整治，聚焦解决“收费包多、收费主体多、收费不透明”问题，电视“套娃”收费现象得到明显改观；大力改善用户开机看电视的体验，基本实现有线电视和IPTV开机即看直播电视频道。(8月22日新华社)

观众开机后必须看完几分钟广告；一部智能电视机要配好几个遥控器，浏览节目时需切换不同遥控器、不同界面、不同平台，不要说老人搞不明白，年轻人也会晕；想要畅通无阻看会儿电视，需购齐电视内置会员、视频网站电影会员、电视剧会员等，还需配合各种临时增设的附加费……“看个电视太费劲”，引发广泛共鸣。基于此，国家广播电视总局等部门共同部署，专项整治电视“套娃”收费乱象。

事实上，早在今年2月7日，中国网络视



留下买路钱 王恒/漫画

听节目服务协会互联网电视工作委员会联合多家公司发出《关于规范智能电视收费行为的倡议书》，然而，这个倡议因不具备约束力，未能取得预期效果，电视“套娃”收费，仍然吃相难看。

然而，不论智能电视如何发展、视频内容又如何优质，最终所依托的还是观众的收看。电视最主要的功能是播放视听节目，承载过多只会让其丢失本质，无视用户的消费

体验也只能将路走窄。一些电视厂商看似通过这种复杂繁琐的会员制度盈利了，实际上却是在透支未来的发展空间。

遏制电视“套娃”收费，“专项整治”仅是第一步。既然电视“套娃”收费，侵犯了消费者选择权和公平交易权，是一种违法行为，有关部门就应该依法查处。

同时，出台针对性规定，从源头上清除这种影响生活品质的“牛皮癣”，下大力气解决“看电视难、看电视烦”的问题，切实提升人民群众看电视的满意度。特别是行业协会要发挥好监督作用，建立完善相关行业标准，引导电视企业制定合理的价格体系。此外，电视企业应主动摒弃这种商业模式，在产品功能和售后服务等方面，获得消费者认同，回归硬件盈利的商业模式。

汪昌莲

市场星报

出版单位 安徽市场星报社
地址 合肥市黄山路599号
时代数码港24楼



新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115
总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582



市场星报电子版
www.scxb.com.cn
安徽财经网
www.ahcaijing.com
Email: admin@scxb.com.cn



零售价 1元/份
全年定价 240元
法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师
承印单位 新安传媒有限公司
印务公司
地址 合肥市望江西路505号
电话 0551-65333666

星报传媒 全媒体矩阵



市场星报官方微信



《安徽画报》微信



掌中安徽APP



市场星报官方微博



“两年相亲34次”不仅是单身男女的尴尬

相亲，这个被赋予“鹊桥”寓意的古老活动，如今以更为丰富的形式延续，甚至在当下被青年男女普遍接受。刚刚过去的周末，上海姑娘蔡游(化名)同时和两个近期相亲认识的男士线上聊天，一个通过人民公园相亲角，另一个来自某相亲平台，都是妈妈帮她找的。这是28岁的蔡游，近两年多接触的第34个相亲对象。“见了一面，不一定能成，速度要快起来。”蔡游的妈妈，对女儿的婚姻大事无比执着。(8月22日澎湃新闻)

近年来，一场又一场“中国式逼婚”多幕剧，在各地持续上演。为应对父母“逼婚”，一些单身男女使出了浑身解数。最常见的方式，就是“租友回家过年”。显然，这种“病急

乱投医”的极端方式，非但不能化解“逼婚”焦虑，反而踩了道德红线。

剩男剩女，这个有些尴尬和自嘲的群体，正在不断扩大，并不可避免地在各大城市迅速蔓延。其实，婚恋原本是个很个人的问题，但随着“每逢佳节被逼婚”现象的日益严重，越来越成为一个带有共性的社会问题。

然而，不管是“租友回家过年”，还是选择逃离应付父母“逼婚”，亦或是被父母安排走马观花式相亲，均是一种消极方式，难以从根本上解决现实困境。一方面，单身男女应该理解父母的心情，主动与老人说出内心的想法，要耐心与家人沟通，采取欺骗手段甚至过激的行为，是不负责任的表现。另一方面，对

于父母来讲，要理解子女的选择，更多地关注自己的生活，而不是干涉儿女的婚恋选择。从某种意义上讲，父母对子女“逼婚”，也是一种家庭软暴力。

事实上，“两年相亲34次”现象，不仅是单身男女的尴尬，需要全社会采取积极措施去应对。在市场经济条件下，不仅需要企业有敏锐的市场嗅觉，有人性化的企业文化，同样也需要为企业和人才市场提供服务的政府相关部门，有开放的心态，并提供相应的政策支持。在剩男剩女数目不断扩大的今天，化解“逼婚”困境，这应该也算是政府的一种责任和义务。要知道，年轻人少一点对“中国式逼婚”之类的焦虑，社会就多一份发展红利。 张西流



未成年人整形应立法规范

正值暑期，不少未成年人选择进行医美整形，一些医美机构也把未成年人、大学生和准大学生当作重点对象，通过各种营销方式吸引他们的眼球。日前，中国消费者协会发布消费提示，提醒广大家长及未成年消费者，理性看待医美需求。(8月22日《中国青年报》)

近几年，医疗美容行业热度不减，容貌焦虑早已侵入未成年人的世界，医美整形低龄化现象日益凸显，由此带来的医疗风险和纠纷不断增加。实际上，整容成毁容屡有发生，而后遗症则是让人惶恐的普遍现象。虽然整形后的疤痕一般会遗留在隐蔽位置，但是，所用的人工材料却是要遗留后患的，即使是最好的进口材料，厂家也不敢保证这种材料终生不会出现问题。

未成年人整容，更大的危害还在于容易导致未成年人人生观和价值观异态扭曲。未成年人医美整容，大多是作为招人眼球的资本和“走红”的方式，这对未成年人的成长，有着不容忽视的负面影响。

未成年人尚处于监护之下，价值

观审美观尚未定型，自制力辨识力都相对较弱，极易为新奇所吸引，以所谓时尚为“酷”，一旦做了手术，以后可能会因为审美观念的改变而后悔莫及。因此，告诉他们利弊，尤其是全面禁止“对于那些只是为了提高容貌的非必要性美容整形”，不仅是家长，也是全社会的责任。

现在不少未成年人手中有钱，一不留神就擅自做了整形，父母难以防范。还有些家长，居然持支持的态度，这是监护权的滥用。另一方面，整容机构在利益驱使之下，即便不是诱使未成年人整容，也至少对未成年人整容不加任何的限制。这都加剧了未成年人整容现象的蔓延，也放大了危害。

整容低龄化问题日益受到社会的关注。专家认为，未成年人整容会带来不必要的风险，要加强对未成年人整容问题的规范。早就有全国人大代表建议，要像禁止未成年人进网吧一样禁止美容整形手术。以地方立法的形式对未成年人整容进行规范，显然势在必行。 钱夙伟



人最大的聪明，就是换一个圈子

人很难被教育，但容易被感染。如果你身边有个人，经常苦口婆心地劝你要积极、要向上，你未必能听得进去。但如果，当你懒散过日子的時候，周围人都在干劲十足地拼搏，你就会忍不住奋发向上。交什么样的朋友，就会有怎样的未来。成年人最大的聪明，就是摆脱劣质的朋友圈，换一个更高级的圈子。成功，往往不是一个人成功，而是一个圈子带动的成功；落后，一定不是一个人的落后，而是一个圈子引发的落后。 @新华社



做好6件事，才是真正的滋养自己

1.读书，滋养精神。迷茫时读书，缓解焦虑；低谷时读书，积蓄力量；闲暇时读书，愉悦精神。2.旅行，丰富见识。见识和眼界，就在一次次的出发中，得以拓宽和丰富。3.运动，塑造身体。只要你开始运动，一切就会有变化。4.学习，保持活力。学习，不只在掌握新知识，更在于帮我们保持思考的习惯和充满活力的状态。5.善良，积攒好运。我们人生中的好运，不过是自己善良的累积。6.爱好，滋养心灵。享受兴趣带来的快乐，把生活调成喜欢的样子。 @人民日报