



# 治理“低价游”老顽疾更需新药方

## 市场星报

出版单位 安徽市场星报社  
地址 合肥市黄山路599号  
时代数码港24楼



新闻热线 62620110  
广告垂询 62815807  
发行热线 62813115  
总编办 62636366  
采编中心 62623752  
新闻传真 62615582



市场星报电子版  
www.scxb.com.cn  
安徽财经网  
www.ahcaijing.com  
Email: admin@scxb.com.cn



零售价 1元/份  
全年定价 240元  
法律顾问 安徽美林律师事务所  
杨静 律师  
承印单位 新安传媒有限公司  
印务公司  
地址 合肥市望江西路505号  
电话 0551-65333666

## 星报传媒 全媒体矩阵



市场星报官方微信



《安徽画报》微信



掌中安徽APP



市场星报官方微博



暑期以来,旅游热度持续高涨,而导游强制购物的现象也时有发生。导游强制购物为何屡禁不止?如何改善旅游市场环境?记者对此进行了调查发现,导游强制购物消费现象频频出现,低价旅游团作诱饵,购物店、旅行社、导游、司机之间形成利益链。从更深层次看,旅游市场产业结构、从业模式、监管机制也是影响因素。(8月20日《工人日报》)

“低价游”与强制购物是由来已久的顽疾,早在2015年开始国家旅游局就出台了关于打击“不合理低价游”的意见,要求各地加大打击力度,同时不少地方都出台了诚信指导价,明确不合理低价游的界线,但低价游依然普遍,在旅游旺季导游强制游客购物的现象依然频发。

不可否认,整治旅游市场秩序是一场持久战,需要保持定力,久久为功,但诸如“低价游”禁而难治,本身更值得思考。“低价游”虽是价格违法的行为,但作为一种揽客手段,它



有两手 王恒/漫画

满足了行业内部乃至旅游目的地之间不正当竞争的需要。

而一直以来,导游都无法独立执业,只能通过旅行社来获得客源,在利益博弈中处于弱势地位,这直接导致了旅行社从旅游服务组织者蜕变为纯粹的中介,旅行社向导游按游客人头收到费用,乃至导游向旅行社“购

买”游客,将旅游服务变成一场赌局,这类类似于“先圈羊再剪毛”,因为具有内需驱动,导游也因此成为强制游客购物的直接推手。

可见,低价团与强制购物互为因果,更深层次在于服务市场封闭,购物店、旅行社、导游相互之间形成利益绑架。应对老顽疾更需新药方。治理“低价游”不能总止于旅游服务价格违法的末端治理,更应立足于规范旅游服务市场竞争秩序,从源头加以规范。在加强监管执法的同时,更要推进旅游服务市场改革,充分运用法治、市场的手段来规范旅游服务市场,以此来重构旅游服务利益链条。

如,将旅行社“低价游”纳入反不正当竞争范畴内规制,明确行业价格竞争红线,提高惩治成本;加快推进旅游市场服务改革,放开导游执业限制,放开旅游服务市场,推动利益格局重构,如导游依托协会执业,服务费用明码实价,导游服务费游客直付等灵活的机制,让要素在服务中合作,相互制约,最终实现市场微观的自洽。此外,也要引导游客理性消费,懂得尊重服务价值,走出唯便宜是从的畸形心态。  
房清江



## 微信群骂人被判赔的警示意义

因同小区业主何先生在500人大群里@自己,并辱骂自己“脑壳有问题”,成都市民王先生将对方告上法庭,起诉对方名誉侵权。8月17日,记者获悉,法院已于7月底作出一审判决,判决何先生在小区500人大群里向王先生发布道歉声明,保留时间不得少于3天,并向王先生支付合理支出800元。(8月19日《成都商报》)

这是一起很典型的名誉侵权案件,事实很清楚,当地法院的判决也很明确,所以对于每一个网友,都具有很强的警示意义。这起维权官司,是由小区业主在业主微信群里被其他业主辱骂所引发的,而我们正处在一个“微信时代”,一个人往往会加入大大小小很多个微信群,在这些微信群里,既有现实中的

亲朋好友,也有很多陌生人。但不管是亲朋好友还是陌生人,微信群都不是法外之地,我们在微信群的活动,同样要遵守国家相关的法律规定,也要遵守社会公序良俗。

回归本案件,作为原告的业主,就小区业主和开发商的维权问题发表自己的意见,这是很正常的,但是作为被告的业主,显然对原告发表的意见不满意,于是以@原告的方式,对其指名道姓进行辱骂,并且使用了“脑壳有问题”“傻×”等字眼。这样的行为,已经涉嫌对原告的名誉权带来了侵害。名誉是对民事主体的品德、声望、才能、信用等的社会评价。被告在微信群内发表的言论具有一定的侮辱性,存在贬低原告人格的意图,构成对

原告人格尊严的侵害。

很多网友之所以把在微信群、QQ群等社交群组里面辱骂、威胁他人不当回事,其中一个很大原因,就是被辱骂、威胁者往往碍于各种原因,没有拿起法律武器维护自己的合法权益,这就难免会给其他人造成一种错觉,那就是在社交群组里面骂人没事,不用承担法律后果。这样的想法,无疑大错特错,一旦权益遭到侵害的一方拿起法律武器依法维权,那么侵权者就需要付出法律代价。

网络暴力事件层出不穷,很多都引发了严重的后果。对此,我们希望广大网友远离网络暴力,让自己的网络活动符合国家法律法规,也符合社会公序良俗。  
苑广阔



## 找“搭子”,不能忽视安全

“不想谈恋爱,又想有人陪,找‘搭子’是不错的选择。”“90后”男孩朱傲冰在武汉从事珠宝销售,工作之余喜欢骑车环游城市,为此专门买了山地自行车。他多次邀朋友一起骑行,但一次也没约出来,便转而开始在社交平台找“搭子”。(8月20日中国新闻网)

“想去旅游,找个旅游搭子”“不想一个人吃饭,找个饭搭子”“凑最低起送、凑满减,找个奶茶搭子”……可以说以找“搭子”为代表的“轻盈社交”,正在中国年轻人中流行。什么是“搭子”?“搭子”是因某种兴趣爱好或共同需求而结合的社交关系,主打垂直细分领域精准陪伴,具有“随时搭伙、随时散”的特点,

现在工作压力大、生活节奏快,想找一个与自己同频共振的熟人并不容易,尤其是与熟人交往时还要受到人情世故的束缚。没有深度交往的时间、感情、金钱成本付出,即使外面的世界再精彩也不会结伴而行。

而找“搭子”没有人情世故的束缚、深度交往的成本,更没有功利思想可以继续交往,也可以随时散伙毫无负累,使社交回归到纯粹的本质;不用自我牺牲来讨好别人,不用费尽心机弯弯绕绕左右逢源。找“搭子”契合了当下年轻人追求实现自我、注重个人幸福感的心态,也省去了一人不便和尴尬。这也是找“搭子”受年轻人欢迎的重要原因。

在小红书、抖音、微博等社交平台,各类“寻搭启事”层出不穷,可谓“只有想不到,没有搭不到”。然而硬币皆有两面。作为新生事物的找“搭子”也不例外。找“搭子”虽然好,但网络世界鱼龙混杂,而且一些人作案手段复杂隐蔽,年轻人涉世未深,找“搭子”时不要盲目,要睁大眼睛注意筛选,做足功课,“验明正身”,一定要把安全放在首位,以避免财物损失。真正的灵魂激荡是一件奢侈品,如果遇到志趣相投的不妨真心交个朋友。  
李方向



## 你有多自律,人生就有多自由

自律和不自律间,虽然都是由点点滴滴的小事构成,但差的却是整个人生。千万不要放纵自己,不要轻易给自己找借口。对自己严格一点,时间长了,自律便成为一种习惯、一种生活方式。成功的人,并不只是会列计划,更是能言出必行,事事有着落、件件有回音。你有多自律,就有多自由。自律的前期是兴奋,中期是痛苦,后期是享受。越自律的人,越有能力掌控自己的人生,也越能拥有选择人生的自由。  
@人民日报



## 好的人生,需要慢慢来

每个人的生活中,都难免会遇到一些不顺心的事。困难和挫折并不可怕,可怕的是沉不住气,没有走出低谷的信心和勇气。越是艰难处,越是修心时。生活越是忙乱时,越是要告诉自己沉住气,保持冷静。沉得住气的人,不会因为一时的挫折就大受打击,也不会让突然迸发的情绪扰乱心神,他们懂得要咬定目标不放松。只有沉得住气,才能走更远的路。只要路是对的,就不怕路远。  
@新华社