



倪钦霞 坚守初心，践行使命

记者 张贤良

倪钦霞，时代新媒体出版社编辑部主任，始终坚守初心与匠心，践行编辑出版使命，二十余年来一直躬耕于编辑岗位第一线，致力于优秀传统文化艺术、科普教育等领域主题出版内容的策划设计、制作编辑，并积极推进融合创新项目的探索、研发，推出了一批具有较高文化价值的精品力作。独立主持、策划、责编的产品累计获得国家级、省部级奖项七十多项，双效显著。



精益求精 策划的项目双效显著

倪钦霞策划、编辑的产品获中国出版政府奖4项：《霓裳重现——中国历代服饰》《中国当代优秀绘画作品巡礼》《黄梅小镇——中国黄梅戏富媒体数据库》《中华经典文化盲童听书馆》分别荣获首届、第三届、第五届中国出版政府奖音像电子网络出版物奖提名奖；中华优秀出版物奖6项：《幼儿枕边新童谣》《安徽濒危剧种》《风生水起——二十四节气的故事》《安徽传统剧种艺术档案》《升金湖的鸟》《安徽非遗》分别荣获第二届、第四届、第七届、第八届中华优秀出版物奖音像电子出版物奖、提名奖；国家出版基金资助项目6项：《唱响中国梦》《奋斗的青春最美丽》《中国皮影艺术数字档案》等项目；国家重点出版物出版规划项目12项，《中华古谱诗词精粹》、明清雅乐复原工程系列第一辑《明代朱载堉〈六代小舞谱〉音乐舞蹈复原》等项目。

守正创新 推进融合项目的研发

“近年来，主持了一系列优秀传统文化内容资源与现代技术深度融合出版产品的开发。”倪钦霞告诉记者，组建了时代新媒体出版社第一个跨部门项目合作团队，主持完成了“中小学黄梅戏富媒体读物——黄梅小镇”数字项目建设。此项目先后入选国家级、省部级奖

项8项，包括文化部国家文化创新工程、总局改革发展项目库入库项目、安徽省战新基地项目、融合创新优秀案例暨出版智库推优等，并申请发明专利、软件著作权、安徽省创新产品知识产权5项，为优秀传统文化融合创新项目起到了一定的示范作用。

同时，倪钦霞还主持了“非遗进校园·安徽非遗”数字融媒体项目建设，首次以富媒体的形式对安徽31项代表性国家级和省级非遗项目进行多元化展示，生动传播安徽非遗之美，该项目已进入安徽百所小学进行示范应用，并获第八届中华优秀出版物提名奖；主持“十四五”国家重点出版物出版规划项目《中国皮影艺术数字档案》、“中华雅乐复原工程”系列等传统文化融合创新项目的建设。

积极策划 实施精品课程建设

积极响应股份公司关于“课后延时服务建设”板块的整体部署、长远规划，作为新媒体出版社“课后服务专班”主要执行人，带领编辑研究国家教育“双减”政策，重策划、抢进度，自主策划、建设一批具有新媒体特色的精品课程，按时、按质完成公司第一批入库课后服务课程的研发，并完成第二批课后服务课程的策划、编辑，为教育部门和学校师生提供优质课后服务课程系统解决方案。

倾心助力 年轻编辑的成长

作为编辑部门负责人，根据每个编辑的兴趣、特长划分项目建设小组，组建项目小团队，在重点项目的实施、建设过程中，锻炼、培养、提升年轻编辑的整体业务能力，为出版社人才培养尽心竭力。

韩露 匠心传承，深耕细作

记者 张贤良

韩露，入职安徽文艺出版社16年，现为安徽文艺出版社团支部书记、总编办副主任(主持工作)、副编审，从事编辑工作十余年，策划责编一系列具有重大影响力的获奖图书，先后多次入选“十四五”国家重点出版物规划、国家出版基金、中华优秀出版物奖提名奖、省“十四五”重点出版物规划、省精神文明建设“五一个工程”奖、省社科奖、省文化强省专项资金支持项目等国家、省部级奖项。



爱岗敬业、业务扎实 责编图书获大奖

发挥工匠精神，打造精品力作，策划责编图书社会效益显著，多次荣获国家、省部级奖项。《追风》入选中国作协2020年度定点深入生活项目、中宣部“全面小康”主题重点跟踪项目、安徽省第十六届精神文明建设“五个一工程”奖、2021皖版好书；策划责编《国家情怀》入选“十四五”国家重点出版物规划·文艺原创出版规划类，省“十四五”重点出版物规划主题出版类；责编《中国共产党百年音乐文化建设史料辑录与研究》入选“十四五”国家重点出版物规划；责编“二十世纪戏曲学研究论丛·戏曲剧种研究卷”获第六届中华优秀出版物提名奖；策划责编鲁迅文学奖得主海男《梦书·西南联大》入选2017年国家出版基金主题出版项目、“十三五”国家重点图书出版规划项目、首批中国文艺原创精品出版工程项目、中宣部2017年度“中国图书对外推广计划”等。

深耕细作、精益求精 打磨精品力作

时刻牢记出版人的社会责任和历史使命，坚持社会效益放首位，社会效益和经济效益相统一。在出版各环节精益求精，打磨精品力作。对标行业内好书，分析选题优势，提高选题质量；与作者探讨稿件的内容价值、框架结构、行文风格；与美编探讨封面、版式，确保书稿以最恰当的形式呈现；与营销沟通，根据书稿的特点，不断创新推出形式、营销方式；与出版科沟通，到印厂看印制效果，对比不同纸张、工艺呈现效果。

韩露拥有一批国内省内高质量、有影响力的作者资源，如梁晓声、叶辛、范小青、陈启文、朱良志、许春樵、洪放等，积极参与所编图书宣传推广活动，策划组织了一系列的签售、新书发布等营销活动，为所编图书撰写书评。在平常的工作中，注意丰富内涵，勤思勤写作，在《人民日报》《出版参考》等发表多篇论文及书评。

匠心传承、坚守初心 带优质团队

带领团队较圆满发挥总编办业务中枢的功能，助力社里主业挺拔。总编办承担书号、选题、质检、版审、报奖、走出去等工作，都取得优异成绩。

到总编办岗位后，韩露发挥多年编辑优势，重点策划主题出版选题，并通过参与项目，以项目带动年轻编辑夯实基础，更新已有知识体系。策划统筹的“安徽省中篇小说精品工程”，是安徽省文联、文艺社重要品牌，每年推出5-10本皖籍作家文学原创精品。与多位年轻编辑一起，从书名优化、打磨文本、跟不同作者沟通到参加文学会议、申报奖项，不断提高业务本领，形成自己的“编辑力”。

现在文艺社产品线结构合理，紧扣“四大板块”“四大主攻”强势崛起，2022年荣获中宣部主题出版重点出版物选、国家出版基金、鲁奖等国家奖等国家、省部级奖项20余次。

